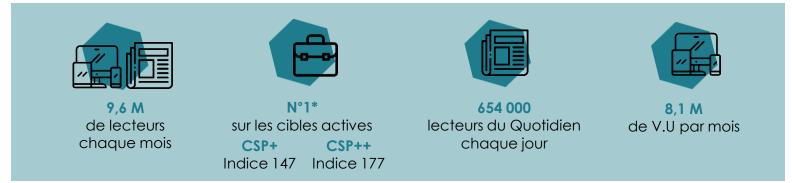
LesEchos

La marque des Leaders Optimistes

LesEchos Droits du foot: Europe-Etats-Unis: une alliance fragile face à la Chine en ligne de mire Les Echos aide ceux qui pilotent, dirigent, arbitrent à relever le défi de **concilier présent et avenir**. Grâce à son expertise, en ouvrant les débats, et en apportant de l'inspiration, la marque accompagne ses lecteurs dans leur **prise de décision et le passage à l'action**.









LesEchos



Le quotidien des Leaders Optimistes

- Un premier cahier indispensable pour tout connaître de l'actualité macro-économique en France et dans le monde. Une expertise reconnue avec un traitement de l'information objectif et énergisant.
- Un deuxième cahier « Entreprises & Marchés » valorisant l'ADN des Echos, dédié aux entreprises et aux analyses sectorielles des marchés.
- Un 3ème cahier ponctuel thématisé enrichit l'offre du quotidien : **Patrimoine**, **Entrepreneurs**, **Start** ...

+ de 110 dossiers thématiques développés chaque année : tech, industrie, innovation, entrepreneuriat...







Les Echos ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS



Le cahier dédié aux marchés publics et aux collectivités

8 pages pour mettre en valeur le dynamisme des collectivités

- Actualités des collectivités et entreprises en IDF
- Initiatives locales
- Carnet & nominations
- Tous les appels d'offres
- · Les grands projets à suivre
- Les règlementations et jurisprudences



654 000 lecteurs chaque jour

133 429 exemplaires chaque jour



53% des dirigeants de PME en IDF



48% des dirigeants de GE en Province





Les Echos ENTREPRENEURS



L'incubateur de la nouvelle génération business

1 page « start-up » chaque jour dans le quotidien

Les news du cœur de la galaxie start-up Partage d'expérience et témoignages de startuppers Accès à la communauté et aux réseaux d'entrepreneurs Tous les services et solutions pour son entreprise

1 verticale dédiée sur le digital

Start up actualités, témoignages, veille de créations d'entreprise et lab' d'idées... Gérer sa start-up au quotidien : administration, management, stratégie, marketing... Grandir passer de TPE à PME, convaincre un business angel, construire son elevator pitch... Ma vie d'entrepreneur start-up stories, réseaux d'entrepreneurs....



654 000 lecteurs chaque jour

133 429 exemplaires chaque jour



N°1 en affinité sur les Dirigeants*

Indice 174



N°1 en affinité sur le Top 5* Revenu

Indice 158



8,1 Mde V.U par mois sur lesechos.fr





Les Echos PATRIMOINE

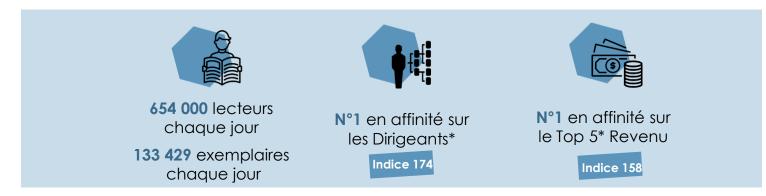


L'expertise patrimoniale

Jamais le besoin de repères ne s'est autant fait ressentir pour les décideurs en matière de patrimoine, que ce soit sur la fiscalité, l'immobilier, les placements, la retraite... La chaîne Patrimoine des Echos a pour ambition d'aider nos lecteurs à s'y retrouver.

La rédaction propose tout au long de l'année des dossiers spéciaux rythmés par les grands temps forts patrimoniaux (Déclaration IR, ISF, Salon Patrimonia) ainsi que la nécessité d'accompagner la gestion du patrimoine de nos lecteurs (Retraite, Placement, Immobilier, Assurance Vie, Bourse)

Ces dossiers sont intégrés au quotidien et bénéficient de l'ensemble de la diffusion des Echos.







Les Echos leadership&management



La verticale « Leadership & Management » répond aux besoins de transversalité auxquels font face toutes les entreprises. Des contenus inspirants, des décryptages de tendances et des analyses pratiques pour soutenir des défis professionnels quotidiens des leaders optimistes et pour nourrir la réflexion autour du management.

Un écosystème dans l'univers des Echos:

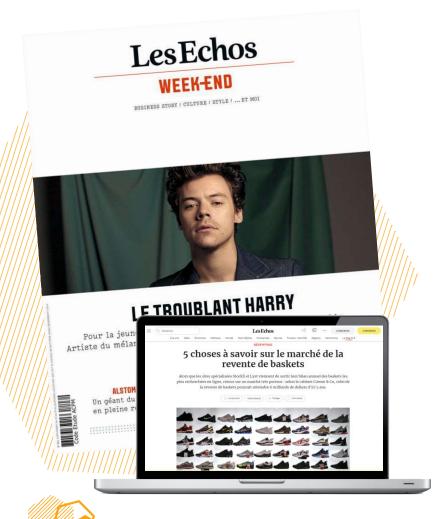
- Dans le 1^{er} cahier chaque jeudi
- Dans la rubrique « idées » avec des contenus spécifiques : interviews, chroniques, audios...
- Chaque jeudi une newsletter envoyée à la base des 65000 inscrits







LesEchos **WEEK-END**



L'hebdo inspirant

Chaque vendredi avec le quotidien Les Echos, un traitement éditorial stimulant et inspirant à travers 4 rubriques : Business Story, Culture, Style, Et Moi... Des sujets en prise avec l'actualité mêlant toujours informations business, plaisir et intelligence.

Les Echos week-end fête ses 5 ans d'inspiration et ouvre un nouveau chapitre pour être pleinement de son temps:

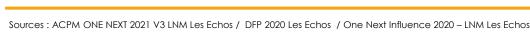
- + Responsable, en portant une attention particulière sur les engagements contemporains
- + Prescripteur, à travers des choix plus affirmés en matière de mode, de culture, de gastronomie, ...
- + Incarné, pour augmenter la proximité et la pertinence en donnant la parole aux experts,
- + Spécial, se singulariser et s'affirmer grâce à toujours plus de numéros thématisés





Echos Week-End Le meilleur de l'hebdo









Le magazine du luxe singulier



Série Limitée invite ses lecteurs à entrer dans un univers éclectique, foisonnant et divertissant qui parle de tous les luxes : Mode, Beauté, Joaillerie, Horlogerie, Design, Évasion, Gastronomie, Automobile, High-Tech...

La culture du luxe :

- DÉCOUVERTE, des rendez-vous qui interpellent, amusent ou passionnent
- PARTAGE, à la rencontre de ceux qui excellent dans leur domaine
- SINGULARITÉ, un ton décomplexé, des univers qui séduisent et exaltent



9 NUMÉROS PAR AN 133 429 exemplaires chaque 1^{er} jeudi du mois avec Les Echos



TOP 2: Des lecteurs hauts revenus

Indice 234



Des lecteurs qui donnent la priorité aux produits de luxe

Indice 217



8,1 Mde V.U par mois sur lesechos.fr





Les Echos



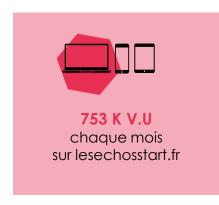
Le média des possibles

Les Echos START fédère la **nouvelle génération**, avec l'objectif de **se rassembler**, **de s'entraider**, **afin d'écrire tous ensemble un avenir positif**.

Un média proche de ses lecteurs, avec des échanges et des témoignages. Start rassure la nouvelle génération pour l'aider à construire l'avenir et à toujours se challenger pour relever tous les défis

5 axes rédactionnels pour guider cette génération :

- Appréhender le monde
- S'engager à travers l'entreprise
- Préparer demain
- · Se former à l'avenir
- Mieux consommer







133 429 exemplaires en supplément des Echos

10 numéros par an en 3ème cahier du quotidien



