

# SPECIFICATIONS TECHNIQUES DIGITALES

## 2021

Le Parisien

Les Echos



BOURSIER.COM

investir

connaissances|des|arts

Le Parisien  
Etudiant

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS

# SOMMAIRE

## 1. DISPLAY

- [Pavé](#)
- [Grand angle](#)
- [Masthead](#)
- [Arche](#)

## 2. APPLICATION

- [Interstitial smartphone](#)
- [Interstitial tablette](#)
- [Bannière](#)
- [Pavé](#)

## 3. VIDEO

- [Preroll](#)
- [Preroll – Non skippable](#)
- [Preroll - Skippable](#)
- [Inread paysage](#)

## 4. HTML5

- [Recommandations pour les éléments en HTML5](#)
- [Éléments en HTML5 réalisés avec GWD](#)

## 5. NATIVE ADS

- [Format native – Fil info \(boursier.com\)](#)
- [Format native – Headline \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Partenaire \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Bas de page \(boursier.com\)](#)

## 6. EMAILING

- [HTML & Technique](#)

## 7. NEWSLETTER

- [Les Echos, Connaissance des Arts](#)
- [Les Echos Entrepreneurs, Investir](#)
- [Le Parisien](#)

## 8. SMS

- [Envoi SMS](#)

## 9. POSTS RS

- [Post sur les réseaux sociaux](#)



## INFORMATION IMPORTANTE

REMISE DES ÉLÉMENTS AU MOINS

**5 JOURS OUVRÉS AVANT LA DATE DE DÉBUT DE LA CAMPAGNE**

**SOUS LA FORME D'UN FICHER COMPRESSÉ PAR MAIL OU VIA  
WETRANSFER**

# 1. DISPLAY

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS



**TABLETTE**



**DESKTOP**



**SMARTPHONE**

## PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

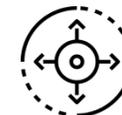
- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



**POIDS MAX**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
300x250 px



**TYPE DE FICHER**  
GIF, JPEG, HTML5 ou  
Redirect

**TABLETTE****DESKTOP**

## GRAND ANGLE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

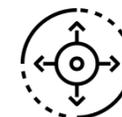
- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

300x600 px

**TYPE DE FICHER**GIF, JPEG, HTML5 ou  
Redirect



Le Parisien

Les Echos

BOURSIER.COM



connaissance des arts

Le Parisien Étudiant



TABLETTE



DESKTOP

## MASTHEAD

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

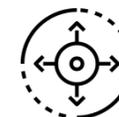
Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



POIDS MAX

150 Ko



DIMENSIONS

1000x200 px

1000x250 px



TYPE DE FICHER

GIF, JPEG, HTML5 ou  
Redirect

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS



DESKTOP

ARCHE

Le Parisien

Pour voir le template Arche

CLIQUER [ICI](#)

(format soumis à validation éditeur)

Les Echos

investir

BOURSIER.COM

Le Parisien Étudiant



connaissance des arts

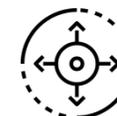
Pour voir le template Arche

CLIQUER [ICI](#)



**POIDS MAX**

150 Ko



**DIMENSIONS**

1800x1000 px



**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG

## TEMPLATE ARCHE

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER PSD TEMPLATE](#)



### RESPECT DE LA ZONE UTILE

Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.



## TEMPLATE ARCHE

### RESPECT DE LA ZONE UTILE

Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER PSD TEMPLATE](#)

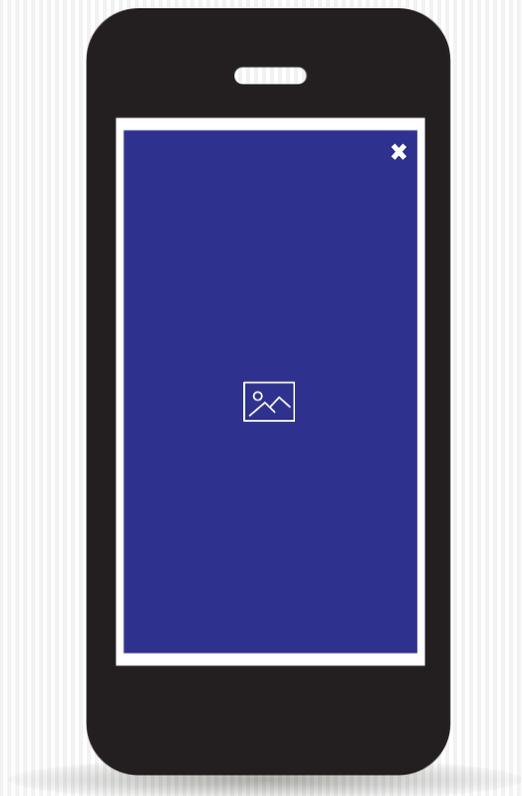


## 2. APPLICATION

---

**Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via WeTransfer**

---



SMARTPHONE

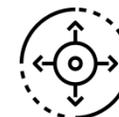
## INTERSTITIEL MOBILE

Ne pas mettre de bouton  
« Fermer »



**POIDS MAX**

150 Ko



**DIMENSIONS**

640x960 px

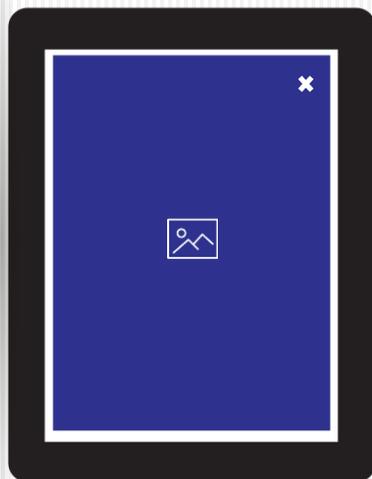
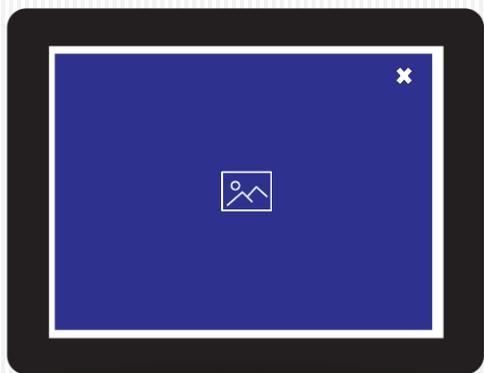
960x640 px\*



**TYPE DE FICHER**

GIF ou JPEG

\*Format paysage uniquement sur Les Echos



TABLETTE

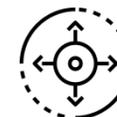
## INTERSTITIEL TABLETTE

Ne pas mettre de bouton  
« Fermer »



**POIDS MAX**

150 Ko



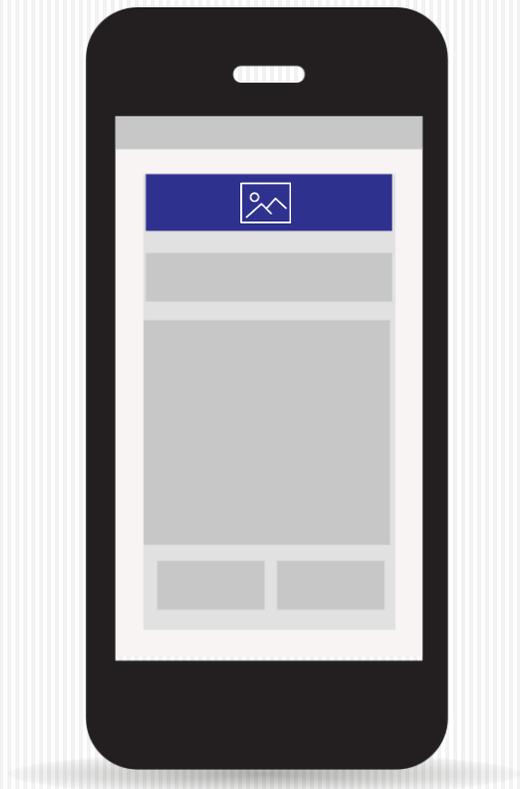
**DIMENSIONS**

1536x2048px  
et  
2048x1536px



**TYPE DE FICHER**

GIF ou JPEG



## SMARTPHONE

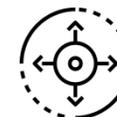
## BANNIERE

**IMPORTANT** : cette bannière sera diffusée dans une iframe de 320x50px, il est donc important de limiter la zone de texte afin qu'elle soit lisible.



## POIDS MAX

150 Ko



## DIMENSIONS

640x100 px  
(fichier HD)

ou

320x50 px



## TYPE DE FICHER

GIF ou JPEG

**TABLETTE****SMARTPHONE**

## PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [\*\*ICI\*\*](#)



**POIDS MAX**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
300x250 px



**TYPE DE FICHER**  
GIF, JPEG, HTML5 ou  
Redirect

# 3. VIDEO

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via **Wetransfer**

---

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS



**TABLETTE**



**DESKTOP**



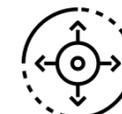
**SMARTPHONE**

Digiteka  
dailymotion



**POIDS MAX**

512 Mo



**RESOLUTION**

Inférieure ou  
égale à 720p  
(format 16:9)



**TYPE DE FICHER**

MP4, VAST 3.0

**PREROLL**

**LesEchos**

- Durée maximum 15 secondes
- Au-delà, un skip est intégré automatiquement

**Le Parisien**

- Durée maximum 20 secondes
- Au-delà, un skip est intégré automatiquement



**TABLETTE**



**DESKTOP**

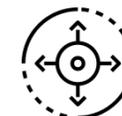


**SMARTPHONE**



**POIDS MAX**

10 Mo



**RESOLUTION**

Inférieure ou  
égale à 720p  
(format 16:9)



**TYPE DE FICHER**

MP4 ou VAST 3.0

**PREROLL – NON SKIPPABLE**

- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 20 secondes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
  - IAS
  - Moat
  - Double Verify



**TABLETTE**



**DESKTOP**

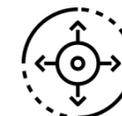


**SMARTPHONE**



**POIDS MAX**

10 Mo



**RESOLUTION**

Inférieure ou  
égale à 720p  
(format 16:9)



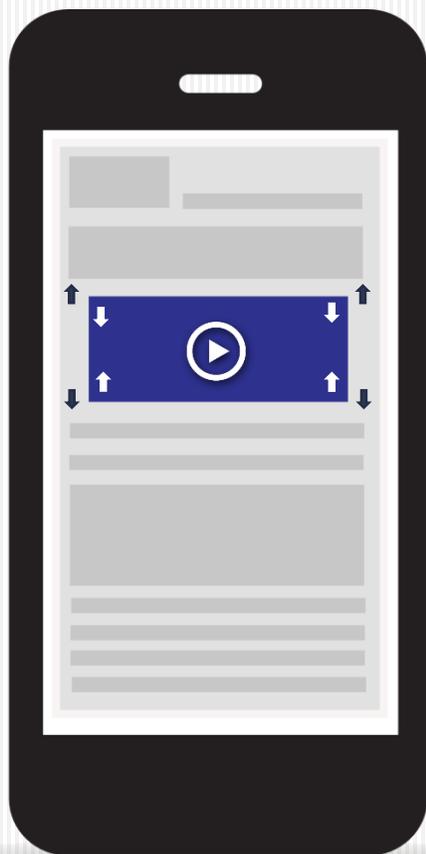
**TYPE DE FICHER**

MP4 ou VAST 3.0

## PREROLL – SKIPPABLE

- Skippable au bout de 5 secondes
- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 6 minutes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
  - IAS
  - Moat
  - Double Verify

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER TEMPLATE](#)



TABLETTE



DESKTOP

## INREAD PAYSAGE

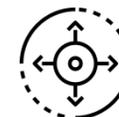
Durée recommandée :

15 s



**POIDS MAX**

3Mo



**DIMENSIONS**

640x360



**TYPE DE FICHIER**

MP4  
VAST  
VPAID

# 4. HTML5

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---



## RECOMMANDATIONS POUR LES ÉLÉMENTS EN HTML5

Les créations HTML5 doivent être compatibles avec la norme SSL pour être diffusées sur nos sites (HTTPS).

Rendre le bandeau cliquable en insérant la variable Clicktag et l'utiliser en tant qu'url de destination

Le tag de clic doit pouvoir être lu sans difficulté par l'ad server. Les mécanismes de réduction de taille et d'obscurcissement sont donc à éviter.

Toutefois, vous pouvez utiliser les techniques de réduction de taille dans le reste du code ainsi que dans les autres fichiers

Nous déconseillons l'utilisation d'url de destination codées en dur dans la création

## CI-DESSOUS LE CODE DU CLICKTAG À INSÉRER DANS LE FICHIER HTML

Voici un exemple d'insertion de tag de clic dans un document HTML :

```
<html>  
<head> <meta name="ad.size"  
content="width=300,height=250"> <script  
type="text/javascript"> var clickTag =  
"http://www.google.com"; </script> </head> [The rest  
of your creative code goes here.]  
</html>
```

Votre création doit utiliser la variable du tag de clic en tant qu'URL de destination :

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
 </a>
```

## ÉLÉMENTS HTML5 RÉALISÉS AVEC GOOGLE WEB DESIGNER

Si vous utilisez Google Web Designer pour concevoir des créations HTML5, il faut ajouter une zone de sortie qui est une zone cliquable qui redirige vers le site web de l'annonceur.

### 1.

Veillez à sélectionner l'environnement «DoubleClick».

### 2.

Ajoutez un bouton ou un autre élément visuel clair d'incitation à l'action sur lequel l'utilisateur pourra cliquer ou appuyer.

### 3.

Faites glisser le composant Zone cliquable depuis le panneau des composants vers l'espace de création, puis placez-le au-dessus de l'incitation à l'action.

### 4.

Dans le panneau «Événements», cliquez sur le bouton «Nouvel événement».

### 5.

Dans la boîte de dialogue qui s'affiche, sélectionnez les options suivantes :

**Cible** : Composant Zone cliquable (gwd-taparea\_1)

**Événement** : Zone cliquable > Appuyer/Cliquer

**Cible** : Annonce Google > Quitter

**Destinataire** : gwd-ad

**Configuration** :

- ID des statistiques : un libellé au choix.
- URL : URL de sortie.



### NOS RECOMMANDATIONS

POUR LES FORMATS AVEC DE LA VIDÉO ET/OU DU SON

Le son doit être off par défaut.

La vidéo peut jouer en boucle.

NOUS N'HÉBERGEONS PAS LA VIDÉO

# 5. NATIVE ADS

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

**FORMAT NATIVE – Fil Info**

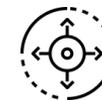
**ELEMENTS À FOURNIR :**

Texte 70 caractères max, espaces compris

URL de redirection



**POIDS MAX**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
60x57 px



**TYPE DE FICHIER**  
GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**

**CAC 40** : 5 074 **+1,48%** | **Dow Jones** : 25 366 **+0,50%** | **Nasdaq** : 7 392 **+0,62%** | **Nikkei** : 20 844 **-0,19%** | **EUR/USD** : 1,1414\$ | **Brent** : 62,36\$ | **Or** : 1 314,20\$

**Lazard** bat le consensus  
**Alphabet** : pas de rebond après les comptes  
**Gartner** : des résultats sanctionnés...  
 50 millions d'euros de pénalités pour GE qui n'a pas tenu ses promesses sur l'emploi  
**Estee Lauder** : puissant rebond après les comptes  
 Wall St monte, les résultats en soutien avant le discours de Trump  
**Ralph Lauren** : publication saluée à Wall Street  
 GE paiera 50 millions d'euros faute d'avoir créé 1.000 emplois nets  
 Où et comment investir en immobilier ?  
 Alto Invest : Nova Europe référencé chez MMA Expertise Patrimoine  
**Fiche pratique** : profitez d'une rente défiscalisée avec un PEA  
**General Electric** n'a pas tenu ses engagements en France, indique le ministère de l'Economie  
**Fnac Darty** : en forme !  
 Ralph Lauren dépasse les attentes pendant la période des fêtes  
**Ouverture Wall Street** : le rebond se poursuit  
 Lazard fait mieux que prévu grâce aux fusions & acquisitions  
**Dassault Aviation** va réimplanter à

**Saint-Gobain est en bonne santé selon Pierre-Andre de Chalendar**  
 Le groupe doit dévoiler ses résultats dans les prochaines semaines...

**Renault : Jean-Dominique Senard va devenir administrateur de Nissan**  
 Signe d'apaisement entre les deux constructeurs...

**Plus de 50.000 patrons ont perdu leur emploi en 2018**  
 L'âge médian des patrons d'entreprises concerné par les faillites est de 46 ans. Un dirigeant sur dix en situation de perte d'emploi a moins de 30 ans.

**Alstom/Siemens : "Il n'y aura pas de seconde chance"**  
 Le patron d'Alstom met en garde alors que la Commission européenne devrait se prononcer contre le rapprochement entre les deux groupes européens...

**A NE PAS MANQUER**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

## FORMAT NATIVE – Headline

- Portrait : 300x400 px (zone visible 250x350)
- Paysage HD : 900x500 px (zone visible 550x350)
- Paysage : 800x450 px (zone visible 550x 350)
- Carré : 500x500 px (zone visible 450x450) | Texte

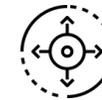
**Un titre** : Entre 10 à 50 caractères visibles selon les insertions

**Une introduction** : Entre 50 à 150 caractères visibles selon les insertions

URL de redirection



**POIDS MAX**  
150 Ko / fichier



**DIMENSIONS**  
4 tailles  
nécessaires pour  
un affichage  
optimal



**TYPE DE FICHER**  
GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



**TABLETTE**



**DESKTOP**



**SMARTPHONE**

## VIGNETTE PARTENAIRE

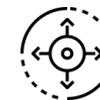
### ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 90 caractères max, espaces compris

URL de redirection



**POIDS MAX**  
150 ko



**DIMENSIONS**  
109x66 px



**TYPE DE FICHER**  
GIF non animé ou  
JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



**TABLETTE**



**DESKTOP**



**SMARTPHONE**

## VIGNETTE BAS DE PAGE



### ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 100 caractères max, espaces compris

URL de redirection



**POIDS MAX**  
150 ko



**DIMENSIONS**  
160x80 px



**TYPE DE FICHER**  
GIF non animé ou  
JPEG

# 6. EMAILING

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS

# HTML & TECHNIQUE

Toujours mettre une couleur de fond en HTML

N'utiliser que les 5 polices système pour le texte dynamique (arial/verdana/times/...)

Proscrire les technologies flash, javascript

Il faut bannir les «CSS» qui passent très mal dans les messageries

Pour des raisons de poids il est souhaitable d'avoir plusieurs petites images plutôt qu'une seule

Il ne faut pas mettre d'image en «fond» car de nombreux navigateurs interprètent mal le code «background»

Le Titre HTML de la page doit être correctement renseigné

Les DOCTYPES doivent être en HTML 4

La balise Meta doit être renseignée

Pas de balise <link rel> ou <style type=»text/css»> ou <script> au dessus du </head> de la page

Pas de balises <SPAN>

Pas de balises <DIV>

Tous les caractères doivent être encodés en HTML

Utilisation de la balise <font> pour mise en forme des textes, couleur, taille, et police.

Vérifier toutes les apostrophes : utiliser : ' et non pas ' (caractère de Word OFFICE)

Toutes les dimensions doivent être en Pixel et non en %

Jamais de Height pour les TABLE

Pas de fermeture de balise type XML comme <br/> toujours <br>

Les éventuels éléments de tracking (pixels, clic-command) sont à implémenter par vos soins et directement dans le fichier livré.

Les mentions «page miroir» et «désabonnement» sont rajoutées automatiquement.

## NOS RECOMMANDATIONS

Poids du fichier HTML : **30 Ko maximum**

Poids total du fichier avec images : **150 Ko maximum**



## ELEMENTS A FOURNIR

Un fichier HTML déjà construit avec le contenu de l'e-mailing  
L'objet de l'emailing  
Le nom de l'expéditeur  
Une adresse email pour permettre aux internautes de répondre

## GRAPHISME ET STRUCTURE

Hiérarchiser le message  
Placer le logo en haut à gauche  
Remonter les principaux éléments du message dans la fenêtre de prévisualisation (environ 300 pixels de hauteur)  
Des boutons et des liens visibles et explicites  
Souligner uniquement les liens  
Avoir une cohérence graphique avec les autres canaux / site web / et emails entre eux  
Définir de manière pertinente les pages d'atterrissage (toujours avoir une cohérence entre le lien et la page vers laquelle il mène)  
Ecrire des textes courts et plutôt en colonne  
Donner une structure aux emails, des zones clairement identifiables  
Utiliser des animations pour mettre certains éléments en avant  
Poids maxi des éléments 100 Ko

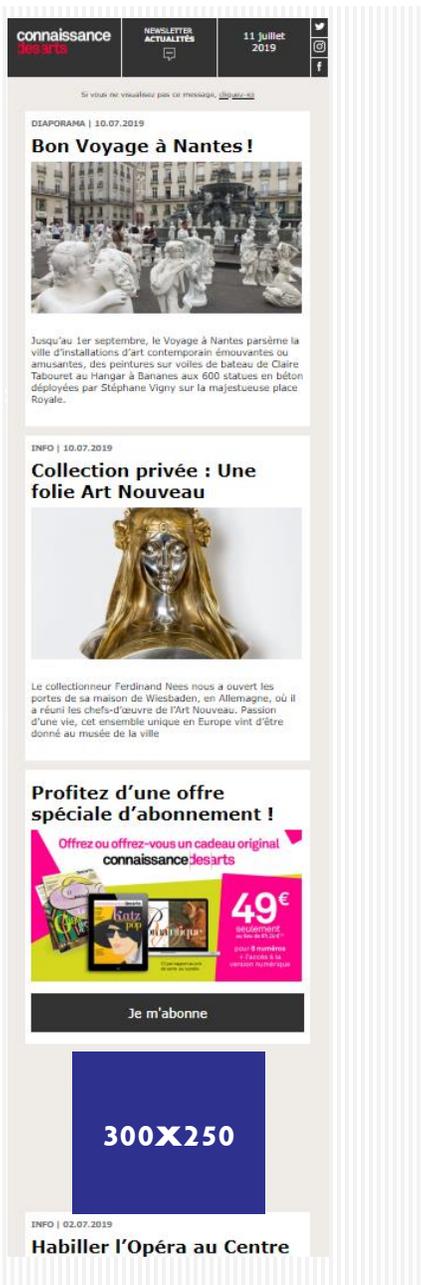
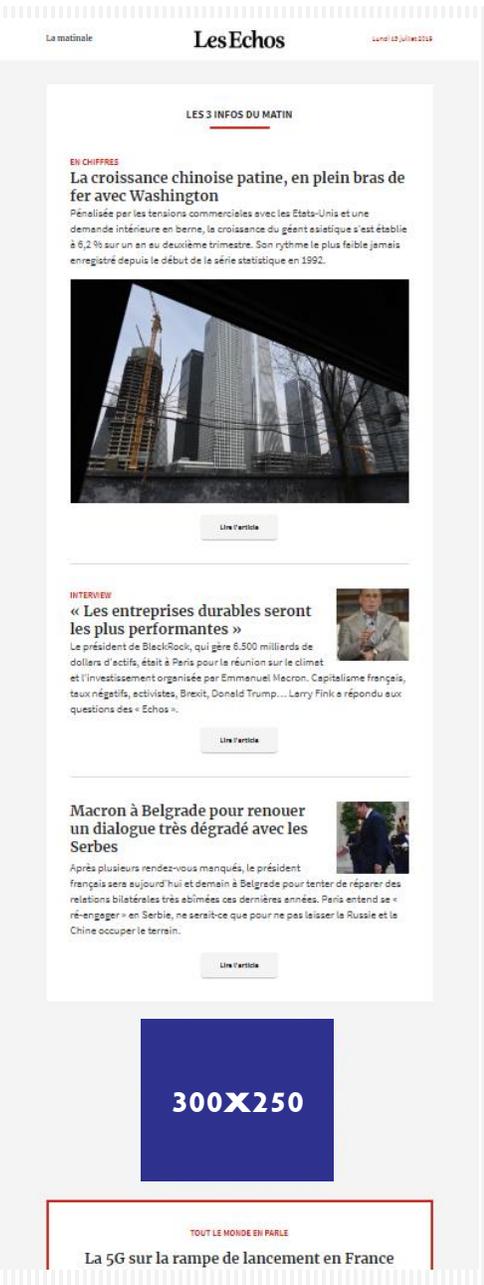
# 7. NEWSLETTER

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---

Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS



TABLETTE



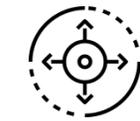
DESKTOP



SMARTPHONE



POIDS MAX  
150 Ko



DIMENSIONS  
300x250 px



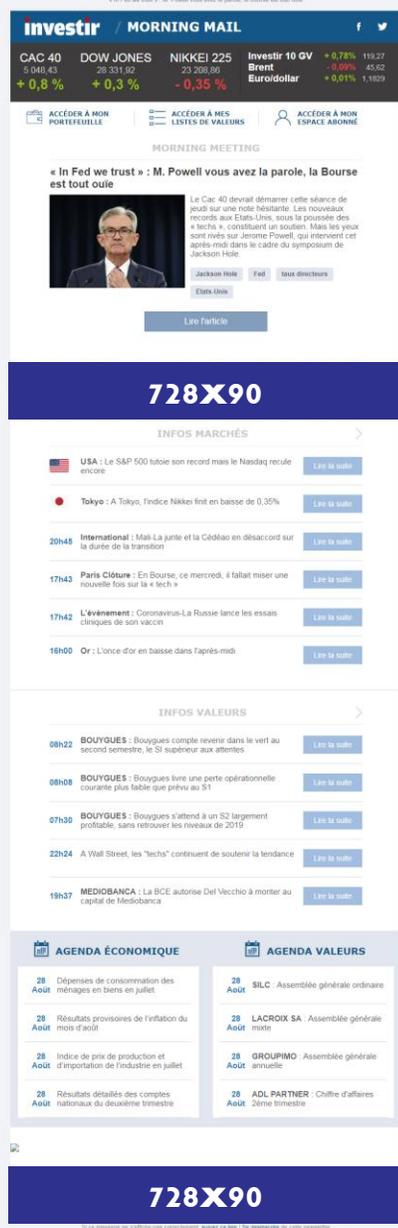
TYPE DE FICHER  
JPEG

# NEWSLETTER

**Les Echos**  
connaissance des arts

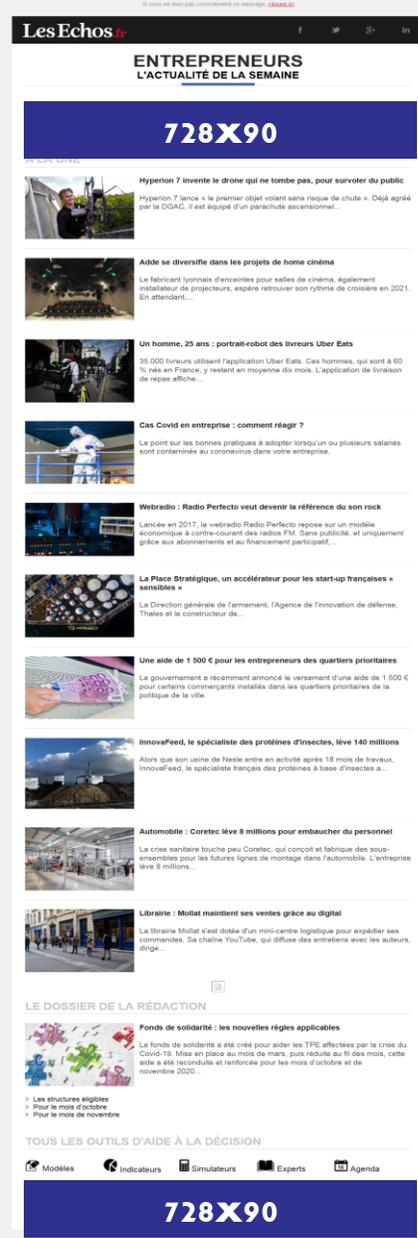
Élément à fournir :

URL de redirection



728X90

728X90



728X90

728X90



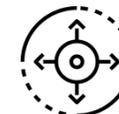
TABLETTE



DESKTOP



POIDS MAX  
150 Ko



DIMENSIONS  
728x90 px



TYPE DE FICHIER  
JPEG





TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

NEWSLETTER

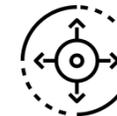
**Le Parisien**

Élément à fournir :

URL de redirection



**POIDS MAX**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
624x176 px



**TYPE DE FICHER**  
JPEG

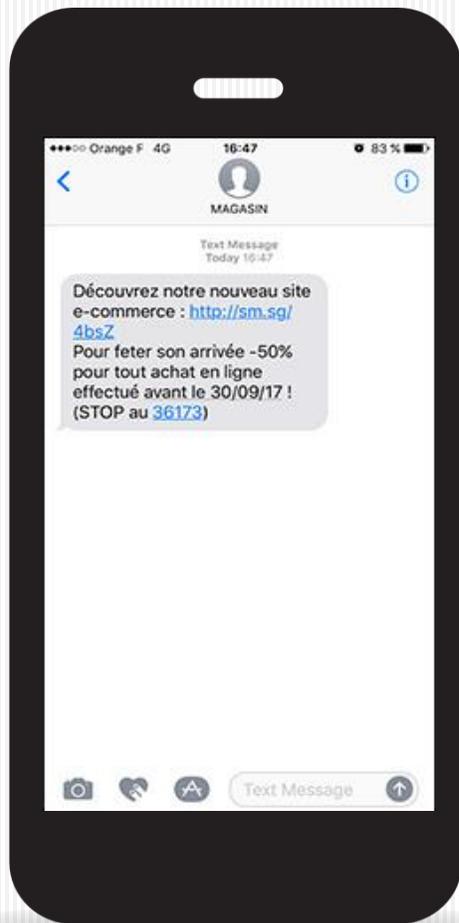
# 8. SMS

---

**Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer**

---

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS



SMARTPHONE

## CAMPAGNE SMS

Toujours insérer la mention « STOP 00000 » à la fin du message pour les campagnes à destination de la France et de la Belgique

Envoi des campagnes entre 8h et 20h pendant les jours ouvrables et le samedi  
(Pas de campagne le dimanche !)

Le message à envoyer pour un SMS doit contenir au maximum 147 caractères car la mention STOP en occupe 11.

### ATTENTION

Certains caractères sont « spéciaux » comme par exemple « € » qui compte pour 2 caractères, un « ç » compte pour 46 caractères tout comme le « ë ».

Liste des caractères standards comptant pour 1 caractère :

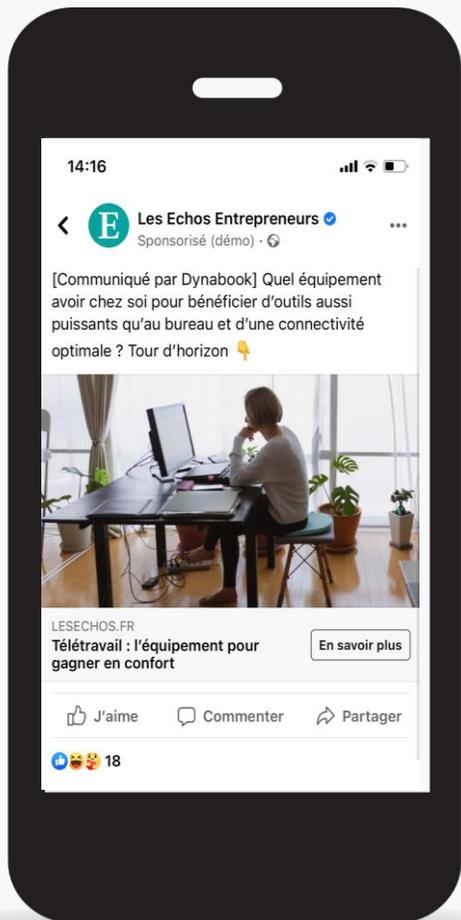
@£\$¥èëùìòçøååΔ\_ΦΓΛΩΠΨΣΘΞ^{[~]|ÆæβÉ!"#¤%&'()\*+.,/01  
23456789:;<=>?¡ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÄÖÑÛü¿  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöñüà

# 9. POSTS

---

**Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés  
avant la date de début de la campagne**

---



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

## POST RESEAU SOCIAL

Éléments à fournir :

Titre  
25 caractères

Texte  
30 caractères

Image ou video  
au moins 1200 x 628 px

Lien de redirection

Page Facebook / LKD de l'annonceur

# CONTACTS

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS

10 Boulevard de Grenelle 75738 Paris Cedex 15

**Thomas CALVESI**

[tcalvesi@lesechosleparisien.fr](mailto:tcalvesi@lesechosleparisien.fr)

01 87 39 78 41

**Vanessa FANTIN**

[vfantin@lesechosleparisien.fr](mailto:vfantin@lesechosleparisien.fr)

01 87 39 82 52

**Sandrine PELICANO**

[spelicano@lesechosleparisien.fr](mailto:spelicano@lesechosleparisien.fr)

01 87 39 75 11

**Stéphane TRUONG**

[struong@lesechosleparisien.fr](mailto:struong@lesechosleparisien.fr)

01 87 39 75 57