



DIGITAL TECHNICAL SPECIFICATIONS 2021

Le Parisien
Les Echos



BOURSIER.COM

investir

connaissances des arts

Le Parisien
Etudiant

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

SUMMARY

1. DISPLAY

- [MPU](#)
- [Half Page](#)
- [Masthead](#)
- [Arch](#)

2. APP

- [Smartphone interstitial](#)
- [Tablet interstitial](#)
- [Banner](#)
- [MPU](#)

3. VIDEO

- [Preroll](#)
- [Preroll – Non skippable](#)
- [Preroll - Skippable](#)
- [Inread landscape](#)

4. HTML5

- [Recommandations for HTML5 material](#)
- [HTML5 elements produced with GWD](#)

5. NATIVE ADS

- [Native « Fil info » \(boursier.com\)](#)
- [Native « Headline » \(boursier.com\)](#)
- [Partner sticker \(boursier.com\)](#)
- [Bottom page sticker \(boursier.com\)](#)

6. EMAILING

- [HTML & Technical elements](#)

7. NEWSLETTER

- [Les Echos, Connaissance des Arts](#)
- [Les Echos Entrepreneurs, Investir](#)
- [Le Parisien](#)

8. SMS

- [Sending an SMS](#)

9. POSTS RS

- [Post Social Network](#)



IMPORTANT INFORMATION

ALL MATERIAL MUST BE DELIVERED

AT LEAST 5 BUSINESS DAYS BEFORE THE CAMPAIGN STARTS

IN THE FORM OF A ZIP FILE OR VIA WETRANSFER

1. DISPLAY

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

**TABLET****DESKTOP****MOBILE****MAX WEIGHT**

150 Ko

**DIMENSIONS**

300x250 px

**FILE TYPE**GIF, JPEG, HTML5 or
Redirect

MPU

For ad tags/redirects, files must be hosted in HTTPS.

If the format includes video :

- The sound must be off by default
- The video can play in a loop
- We do not host the video

To see the HTML5 recommendations

CLICK [HERE](#)

**TABLET****DESKTOP****MAX WEIGHT**
150 Ko**DIMENSIONS**
300x600 px**FILE TYPE**
GIF, JPEG, HTML5 or
Redirect

HALF PAGE

For ad tags/redirects, files must be hosted in HTTPS.

If the format includes video :

- The sound must be off by default
- The video can play in a loop
- We do not host the video

To see the HTML5 recommendations

CLICK [HERE](#)



Le Parisien

Les Echos

BOURSIER.COM



connaissance des arts

Le Parisien Étudiant



TABLET

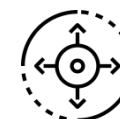


DESKTOP



MAX WEIGHT

150 Ko



DIMENSIONS

1000x200 px

1000x250 px



FILE TYPE

GIF, JPEG, HTML5 or
Redirect

MASTHEAD

For ad tags/redirects, files must be hosted in HTTPS.

If the format includes video :

- The sound must be off by default
- The video can play in a loop
- We do not host the video

To see the HTML5 recommendations

CLICK [HERE](#)



DESKTOP

ARCH

To see the arch template

CLICK [HERE](#)

(format submitted to publisher validation)



To see the arch template

CLICK [HERE](#)**MAX WEIGHT**

150 Ko

**DIMENSIONS**

1800x1000 px

**FILE TYPE**

GIF or JPEG

ARCH TEMPLATE



RESPECT OF THE SAFE AREA

Logos, text and CTA must stay inside the safe area, otherwise they might be cut off dependantly to screen resolution. Outside this area, it is recommended to include visuals or a color background according to advertiser choice.

[DOWNLOAD HERE THE PSD FILE](#)



ARCH TEMPLATE



RESPECT OF THE SAFE AREA

Logos, text and CTA must stay inside the safe area, otherwise they might be cut off dependantly to screen resolution.

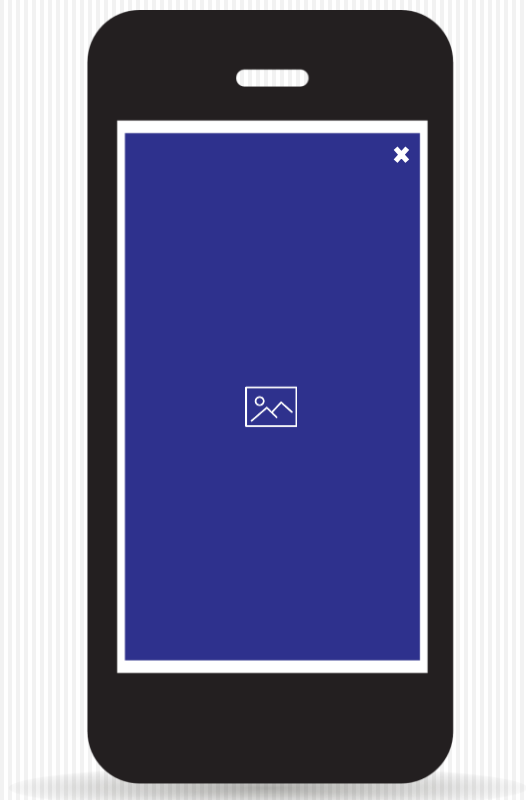
Outside this area, it is recommended to include visuals or a color background according to advertiser choice.

[DOWNLOAD HERE THE PSD FILE](#)



2. APP

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer



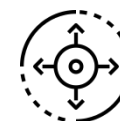
MOBILE

INTERSTITIAL MOBILE

Do not put a « close » button

**MAX WEIGHT**

150 Ko

**DIMENSIONS**

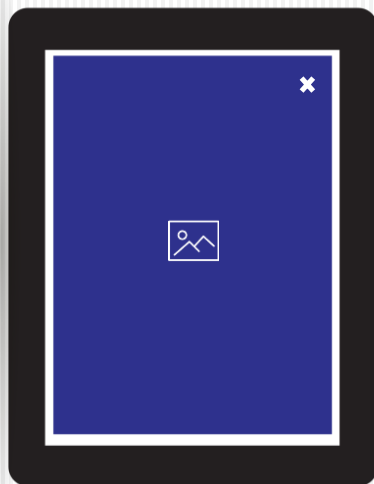
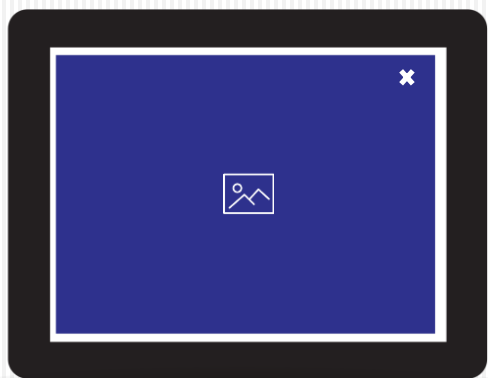
640x960 px

960x640 px*

**FILE TYPE**

GIF or JPEG

*Landscape format only on Les Echos



TABLET

INTERSTITIAL TABLET

Do not put a « close » button

**MAX WEIGHT**

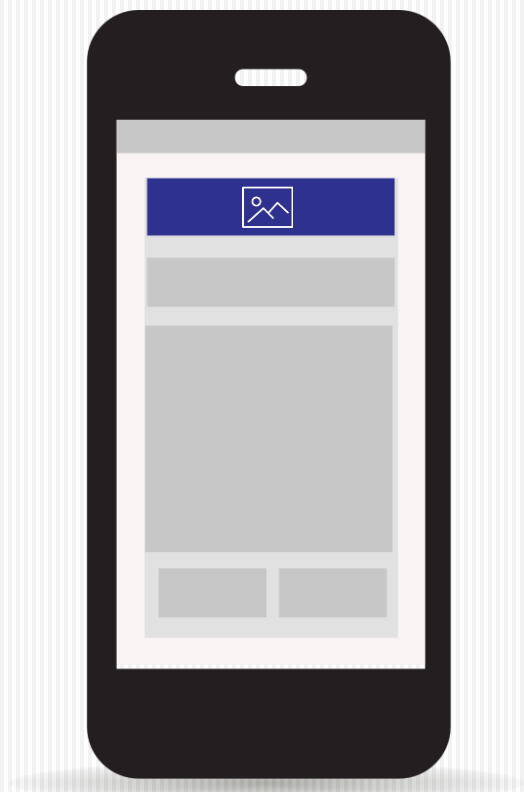
150 Ko

**DIMENSIONS**

1536x2048px
and
2048x1536px

**FILE TYPE**

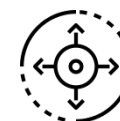
GIF or JPEG

**MOBILE****BANNER**

IMPORTANT : this banner will be displayed in a 320x50 px iframe. It is important to limit the text area so that it is readable.



MAX WEIGHT
150 Ko



DIMENSIONS
640x100 px
(HD File)

or

320x50 px



FILE TYPE
GIF or JPEG

**TABLET****MOBILE**

MPU

For ad tags/redirects, files must be hosted in HTTPS.

If the format includes video :

- The sound must be off by default
- The video can play in a loop
- We do not host the video

To see the HTML5 recommandations

CLICK [HERE](#)

**MAX WEIGHT**

150 Ko

**DIMENSIONS**

300x250 px

**FILE TYPE**

GIF, JPEG, HTML5 or Redirect

3. VIDEO

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

**TABLET****DESKTOP****MOBILE****MAX WEIGHT**

512 Mo

**RESOLUTION**Less than or
equal 720p
(16:9 format)**FILE TYPE**MP4, VAST 3.0 or
VPAID**PREROLL****LesEchos**

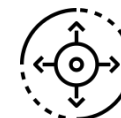
- Max duration 15 seconds
- Beyond 15 seconds, the skip is automatically integrated



- Max duration 20 seconds
- Beyond 20 seconds, the skip is automatically integrated

**TABLET****DESKTOP****MOBILE****MAX WEIGHT**

10 Mo

**RESOLUTION**Less than or
equal 720p
(16:9 format)**FILE TYPE**

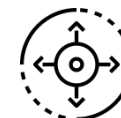
MP4 or VAST 3.0

PREROLL – NON SKIPPABLE

- Minimum duration 12 seconds
- Maximum duration 20 seconds
- Third party visibility pixels allowed :
 - IAS
 - Moat
 - Double Verify

**TABLET****DESKTOP****MOBILE****MAX WEIGHT**

10 Mo

**RESOLUTION**Less than or
equal 720p
(16:9 format)**FILE TYPE**

MP4 or VAST 3.0

PREROLL – SKIPPABLE

- Skippable after 5 seconds
- Minimum duration 12 seconds
- Maximum duration 6 minutes
- Third party visibility pixels allowed :
 - IAS
 - Moat
 - Double Verify

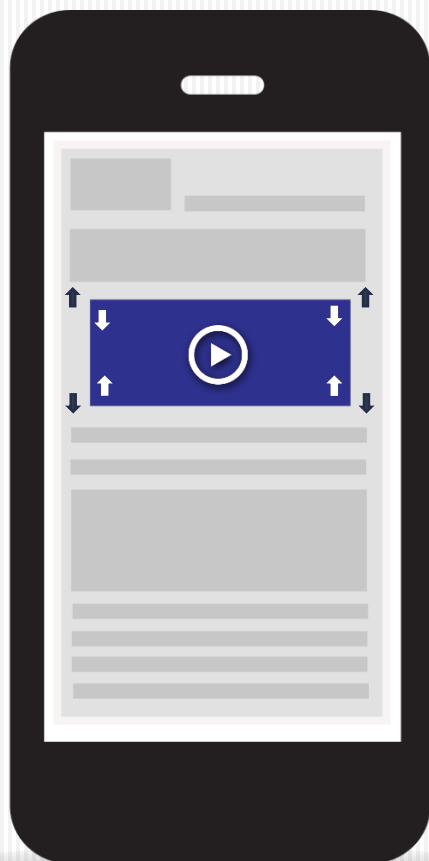
DOWNLOAD HERE THE TEMPLATE FILM



TABLET



DESKTOP



MAX WEIGHT

3Mo



DIMENSIONS

640x360



FILE TYPE

MP4
VAST
VPAID

INREAD LANDSCAPE

Recommended duration :

15 seconds

4. HTML5

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer



RECOMMENDATIONS FOR HTML5 MATERIAL

HTML5 creatives must be [SSL compatible](#) to serve to HTTPS sites.

Make sure your creative uses the click tag variable as the click destination.

The click tag should be easy for the ad server to read — no minification or obfuscation, though you can use minifiers in the rest of your code and other files.

We don't recommend hard-coded click-through URLs in your asset

BELOW THE CLICKTAG CODE TO INSERT IN THE HTML FILE

A click tag should be inserted in the <head> of an HTML document. See this example:

```
<html>
<head> <meta name="ad.size"
content="width=300,height=250"> <script
type="text/javascript"> var clickTag =
"http://www.google.com"; </script> </head> [The rest
of your creative code goes here.]
</html>
```

In the body of your HTML document, your creative must use the click tag variable as the click-through URL:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
 </a>
```

HTML5 ELEMENT MADE WITH GOOGLE WEB DESIGNER

If you use Google Web Designer to build HTML5 creatives, you must add an exit.

An exit is any clickable area that directs the browser to a landing page.

1.

Ensure you select the «DoubleClick» environment.

2.

Add a button or other clear visual incentive to action that the user can click or press.

3.

Drag the Clickable Area component from the component panel to the creation space, then place it above the action prompting.

4.

On the « Events » panel, click the « New Event » button.

5.

On the dialog box that appears, select the following options :

Target : Component clickable area (gwd-taparea_1)

Event : Clickable area > Press/Click

Target : Google Ad > Exit

Recipient : gwd-ad

Configuration :

- Statistics ID: any Label
- Output URL



OUR RECOMMENDATIONS

FOR FORMATS WITH VIDEOS
AND/OR SOUND

Sound must be off by default.

Video can loop.

WE DON'T HOST VIDEO

5. NATIVE ADS

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer

ONLY ON **BOURSIER.COM**



TABLET



DESKTOP



MOBILE

NATIVE AD – Fil Info

ELEMENTS TO PROVIDE :

Text 70 characters max, spaces included

Redirection URL



MAX WEIGHT
150 Ko

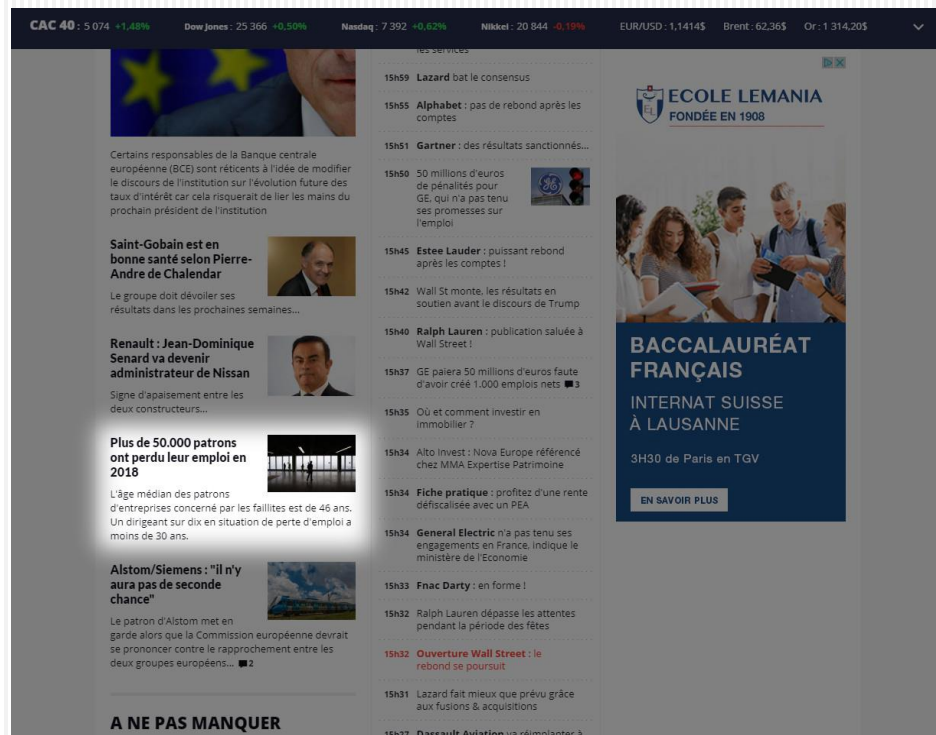


DIMENSIONS
60x57 px



FILE TYPE
GIF or JPEG

ONLY ON **BOURSIER.COM**



TABLET



DESKTOP



MOBILE

NATIVE AD – Headline

- Portrait : 300x400 px (useful zone 250x350)
- Landscape HD : 900x500 px (useful zone 550x350)
- Landscape : 800x450 px (useful zone 550x 350)
- Square : 500x500 px (useful zone 450x450) | Text

1 title : Between 10 à 50 visible characters depending on insertions

1 introduction : Between 50 à 150 visible characters depending on insertions

Redirection URL



MAX WEIGHT
150 Ko / file



DIMENSIONS
4 sizes required
for an optimal
display



FILE TYPE
GIF or JPEG

ONLY ON **BOURSIER.COM**



TABLET



DESKTOP



MOBILE

TOP – NATIVE AD

ELEMENTS TO PROVIDE :

Text 90 characters max, spaces included

Redirection URL



MAX WEIGHT

150 ko



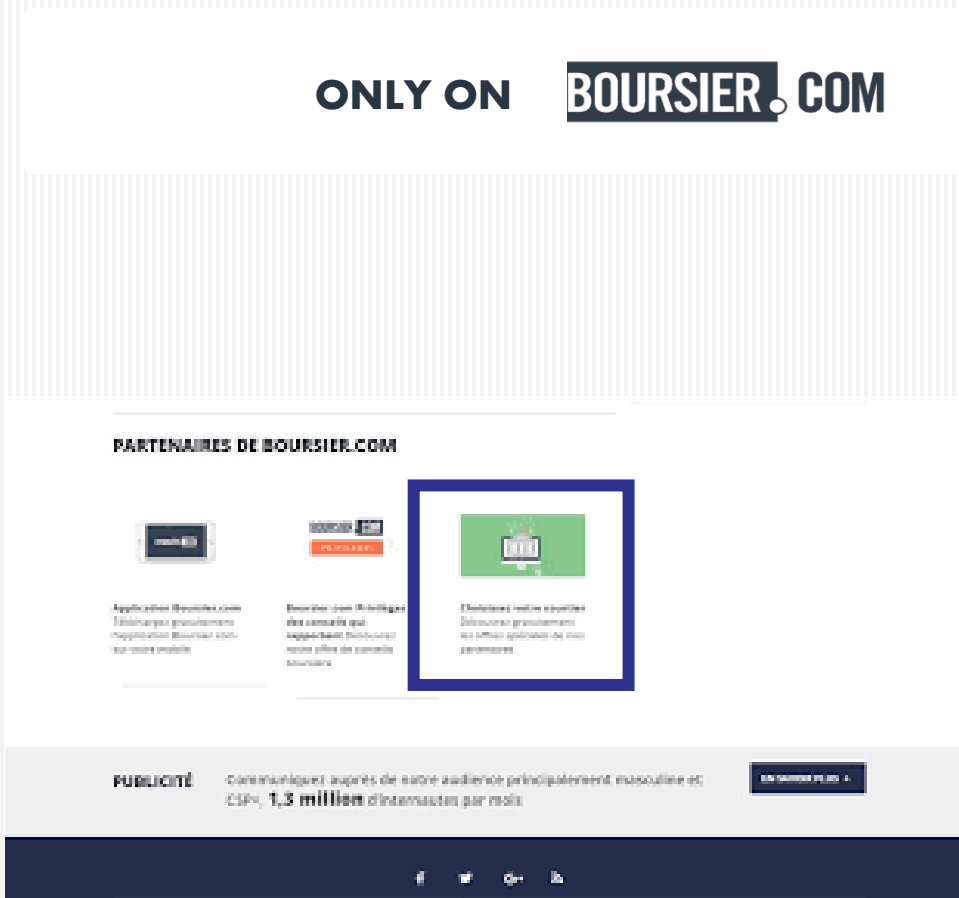
DIMENSIONS

109x66 px



FILE TYPE

Static GIF or JPEG



TABLET



DESKTOP



MOBILE

BOTTOM – NATIVE AD

ELEMENTS TO PROVIDE :

Text 100 characters max, spaces included

Redirection URL



MAX WEIGHT

150 ko



DIMENSIONS

160x80 px



FILE TYPE

Static GIF or JPEG

6. EMAILING

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

HTML & TECHNIQUE

Always put a background color in HTML

Use only the 5 system fonts for the dynamic text (arial/verdana/times/...)

Proscribe flash technologies, javascript Ban the «CSS» which pass very badly in messaging services

For weight reasons it is desirable to have several small images rather than a single one

You should not put a «backgroundimage» because many browsers misinterpret the «background» code

The HTML title of the page must be correctly filled in

DOCTYPE must be in HTML4

The Meta tag must be filled in

No tag <linkrel> or <styletype=»text/css»> or <script> above the </head> of the page

No tags

No tags <DIV>

All characters must be HTML encoded

Use the tag to format text, color, size, and font

Check all apostrophes : use : ' and not ' (Word OFFICE character)

All dimensions must be in pixels and not in %.

Never Height for the TABLE

No XML tag closing like
 always

Any tracking elements (pixels, clic-command) are to be implemented by you and directly in the delivered file

The words «mirror page» and «unsubscribe» are automatically added.

OUR RECOMMENDATIONS

HTML File size : **30 Ko maximum**

Total file size with images : **150 Ko maximum**



ELEMENTS TO PROVIDE

An HTML file already built with the content of the emailing

Subject of the emailing

The sender's name

An email adress to allow internet users to reply

GRAPHISM AND STRUCTURE

Prioritize the message

Place the logo on the top left corner

Reassemble the main message elements in the preview window (approximately 300 pixels high)

Visible and explicit buttons and links

Underline links only

Have graphic consistency with other channels / website / and emails between them

Define landing pages in a relevant way (always have consistency between the link and the page to which it leads)

Write short texts and rather in column

Give structure to emails, clearly identifiable areas

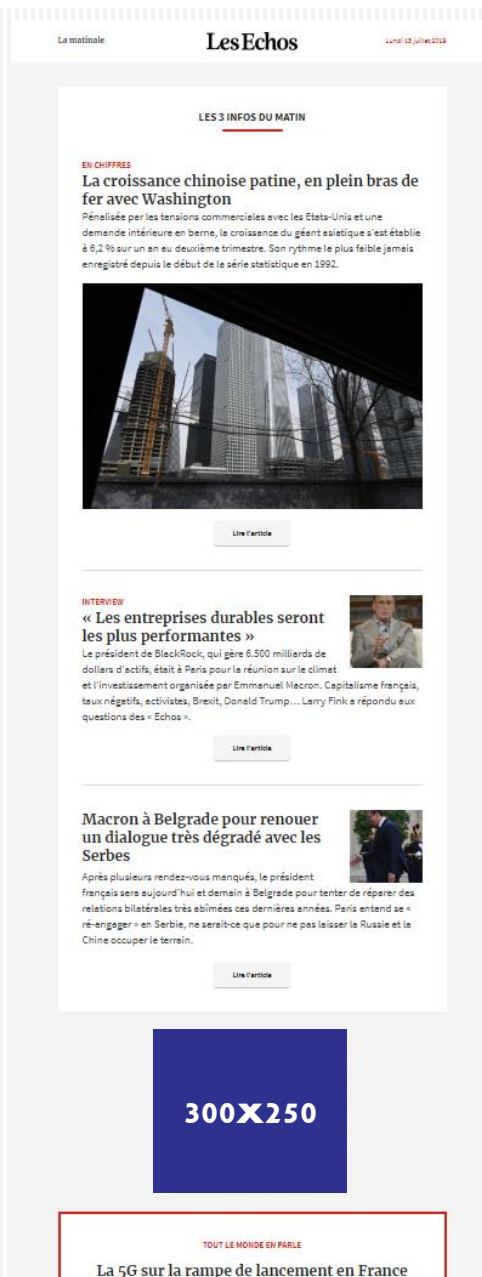
Use animations to highlight certain elements

Max weight for the element 100 Ko

7. NEWSLETTER

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS



TABLET



DESKTOP



MOBILE



MAX WEIGHT
150 Ko



DIMENSIONS
300x250 px



FILE TYPE
JPEG

NEWSLETTER

Les Echos
connaissance|desarts

ELEMENTS TO PROVIDE :

Redirection URL

Investir / MORNING MAIL

CAC 40 5 040,43 +0,8% DOW JONES 28 331,92 +0,3% NIKKEI 225 23 208,86 -0,35% Investir 10 GV +0,78% 119,27 Brent -0,09% 45,62 Eurodollar +0,01% 1,1429

ACCÉDER À MON PORTEFEUILLE ACCÉDER À MES LISTES DE VALEURS ACCÉDER À MON ESPACE ADONIS

MORNING MEETING

« In Fed we trust » : M. Powell vous avez la parole, la Bourse est tout ouïe

Le CAC 40 devrait démarrer cette séance de jeudi sur une note hésitante. Les nouveaux records aux Eux-Lux, sous la poussée des « techs », constituent un soutien. Mais les yeux sont rivés sur Jerome Powell, qui interviendra cet après-midi dans le cadre du symposium de Jackson Hole.

Jackson Hole Fed taux directeurs Eux-Lux

Lire l'article

728X90

INFOS MARCHÉS

USA : Le S&P 500 bat son record mais le Nasdaq recule encore Lire la suite

Tokyo : A Tokyo, l'indice Nikkei finit en baisse de 0,35% Lire la suite

20h45 International : Mali-La junte et la C&D&D en désaccord sur la durée de la transition Lire la suite

17h43 Paris Clôture : En Bourse, ce mercredi, il fallait miser une nouvelle fois sur la « tech » Lire la suite

17h42 L'événement : Coronavirus-La Russie lance les essais cliniques de son vaccin Lire la suite

16h00 Or : L'once d'or en baisse dans l'après-midi Lire la suite

INFOS VALEURS

08h22 BOUYGUES : Bouygues compte revenir dans le vert au second semestre, le SI supérieur aux attentes Lire la suite

08h08 BOUYGUES : Bouygues lève une porte opérationnelle : l'attente plus faible que prévu au S1 Lire la suite

07h30 BOUYGUES : Bouygues s'attend à un S2 largement profitable, sans retrouver les niveaux de 2019 Lire la suite

22h24 A Wall Street, les « techs » continuent de soutenir la tendance Lire la suite

19h37 MEDIOBANCA : La BCE autorise Del Vecchio à monter au capital de Mediobanca Lire la suite

AGENDA ÉCONOMIQUE

28 Août Dépenses de consommation des ménages en biens en juillet

28 Août Résultats provisoires de l'inflation du mois d'août

28 Août Indice de prix de production et d'importation de l'industrie en juillet

28 Août Résultats détaillés des comptes nationaux du deuxième trimestre

AGENDA VALEURS

28 Août SILC : Assemblée générale ordinaire

28 Août LACROIX SA : Assemblée générale mixte

28 Août GROUPEMO : Assemblée générale annuelle

28 Août ADL PARTNER : Chiffre d'affaires 2ème trimestre

728X90

Les Echos

ENTREPRENEURS L'ACTUALITÉ DE LA SEMAINE

728X90

Hyperion 7 invente le drone qui ne tombe pas, pour survoler du public

Hyperion 7 lance « le premier objet volant sans risque de chute ». Déjà agréé par le DGAC, il est équipé d'un parachute ascensionnel...

Addie se diversifie dans les projets de home cinéma

Le fabricant lyonnais d'enceintes pour salles de cinéma, également installateur de projecteurs, espère retrouver son rythme de croisière en 2021. En attendant...

Un homme, 25 ans : portrait-robot des livreurs Uber Eats

35 000 livreurs utilisent l'application Uber Eats. Ces hommes, qui sont à 60 % nés en France, y restent en moyenne dix mois. L'application de livraison de repas affiche...

Cas Covid en entreprise : comment réagir ?

Le point sur les bonnes pratiques à adopter lorsqu'un ou plusieurs salariés sont contaminés au coronavirus dans votre entreprise.

Webradio : Radio Perfecto veut devenir la référence du son rock

Lancée en 2017, la webradio Radio Perfecto repose sur un modèle économique à contre-courant des radios FM. Sans publicité, et uniquement grâce aux abonnements et au financement participatif...

La Place Stratégique, un accélérateur pour les start-up françaises « sensibles »

La Direction générale de l'armement, l'Agence de l'innovation de défense, Thales et le constructeur de...

Une aide de 1 500 € pour les entrepreneurs des quartiers prioritaires

Le gouvernement a récemment annoncé le versement d'une aide de 1 500 € pour certains commerçants installés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

InnovaFeed, le spécialiste des protéines d'insectes, lève 140 millions

Alors que son usine de Nèze entre en activité après 18 mois de travaux, InnovaFeed, le spécialiste français des protéines à base d'insectes a...

Automobile : Coretec lève 8 millions pour embaucher du personnel

La crise sanitaire touche peu Coretec, qui conçoit et fabrique des sous-ensembles pour les futures lignes de montage dans l'automobile. L'entreprise lève 8 millions...

Librairie : Mollat maintient ses ventes grâce au digital

La librairie Mollat s'est dotée d'un mini-centre logistique pour expédier ses commandes. Sa chaîne YouTube, qui diffuse des entretiens avec les auteurs, drône...

LE DOSSIER DE LA RÉDACTION

Fonds de solidarité : les nouvelles règles applicables

Le fonds de solidarité a été créé pour aider les TPE affectées par la crise du Covid-19. Mise en place au mois de mars, puis réduite au fil des mois, cette aide a été reconduite et renforcée pour les mois d'octobre et de novembre 2020.

Les structures éligibles

Pour le mois d'octobre

Pour le mois de novembre

TOUS LES OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

Modèles Indicateurs Simulateurs Experts Agenda

728X90



TABLET



DESKTOP



MAX WEIGHT
150 Ko



DIMENSIONS
728x90 px



FILE TYPE
JPEG

NEWSLETTER

Les Echos
ENTREPRENEURS

investir

ELEMENTS TO PROVIDE :

Redirection URL



TABLET



DESKTOP



MOBILE

NEWSLETTER

ELEMENTS TO PROVIDE :

Redirection URL



MAX WEIGHT
150 Ko



DIMENSIONS
624x176 px

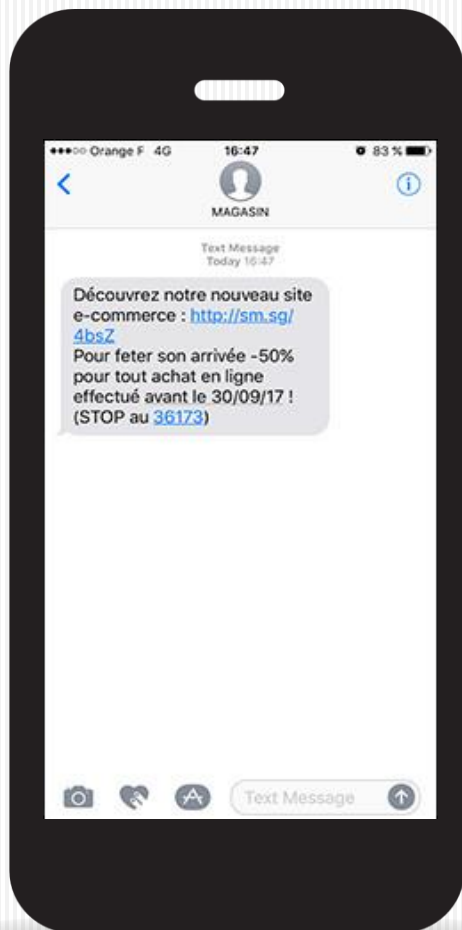


FILE TYPE
JPEG

8. SMS

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS



MOBILE

SMS CAMPAIGN

Always insert « STOP 00000 » at the end of the message for French and Belgian campaigns.

Sending campaigns between 8 am and 8 pm on working days and Saturdays.
(No campaigns on Sundays !)

The SMS must contain a maximum of 147 characters since the STOP text occupies 11 characters.

ATTENTION

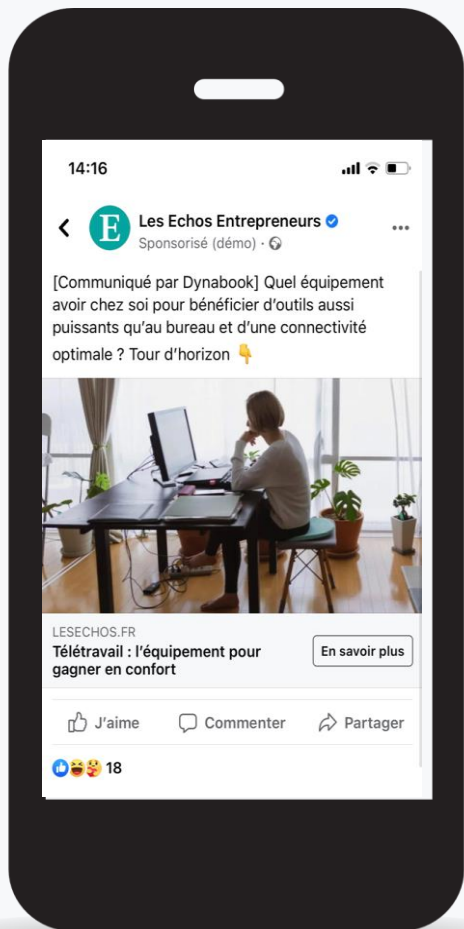
Some characters are « special » for instance « € » which counts for 2 characters, a « ç » counts for 46 characters jut like the « ë ».

List of standard characters counting for 1 character :

@£\$¥€ëùìòçøøÅåΔ_ΦΓΛΩΠΨΣΘΞ^[~]|ÆæßÉ!"#¤%&'()*+,-./01
23456789:;<=>?¡ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÄÖÑÜŞ¿
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöñüà

9. POSTS

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts



TABLET



DESKTOP



SMARTPHONE

POST SOCIAL NETWORK

Elements to provide :

Titl
25 characters

Text
30 characters

Picture or video
1200 x 628 px min

Redirection URL

Advertiser's Facebook /LKD page

CONTACTS

**Les Echos
Le Parisien**

MÉDIAS

10 Boulevard de Grenelle 75738 Paris Cedex 15

Thomas CALVESI

tcalvesi@lesechosleparisien.fr

01 87 39 78 41

Vanessa FANTIN

vfantin@lesechosleparisien.fr

01 87 39 82 52

Sandrine PELICANO

spelicano@lesechosleparisien.fr

01 87 39 75 11

Stéphane TRUONG

struong@lesechosleparisien.fr

01 87 39 75 57