

La marque qui prépare l'avenir de la GenZ

Le Parisien-Aujourd'hui en France Étudiant : **l'univers dédié aux lycéens, étudiants et jeunes actifs** pour les aiguiller dans leurs orientations, et les aider à trouver leur voie et le poste qui leur correspond.

Une mine d'or pour les informer et les accompagner, dans la préparation de leur avenir et la gestion du quotidien

- **Informations pratiques**, annuaires, guides, forums...
- **Des conseils** : stages, logement, prêts....
- **Sorties**, restaurants, expositions, soirées...
- **Rendez-vous**, palmarès des lycées, inscriptions parcoursup, résultats du bac, rentrée...



1,3 M de VU
par mois sur le site du
Parisien Étudiant



Jeunes de 15-24 ans
Indice 206

Parents impliqués
35-55 ans CSP+ Indice 206



264 952 exemplaires
avec Le Parisien AEF
12 000 exemplaires
distribués en sur-diffusion
dans les écoles partenaires.



2,3 M de lecteurs
du Quotidien
8 numéros du
Parisien Étudiant
par an

