

## La marque des Citoyens du Mieux en IDF

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **la marque Le Parisien les aide à prendre les meilleures décisions et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :**

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**

Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



La marque accompagne **6,2 M** de lecteurs chaque mois en IDF, soit 2 franciliens sur 3



**1<sup>ère</sup> marque**  
de presse  
en IDF & Oise



Le Parisien touche en  
IDF & Oise  
**2 femmes sur 3**  
**70%** de CSP+  
**3 foyers avec enfant**  
sur **4**



**1,3 M** de lecteurs  
du quotidien chaque  
jour  
**176 125** exemplaires  
**N°1** en audience &  
en diffusion



**474 000**  
Franciliens lisent  
Le Parisien sur un  
support digital  
moy/jour

