

La marque des Citoyens du Mieux

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **la marque Le Parisien les aide à choix, prendre les meilleures décisions, et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :**

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**

Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



La marque touche
22,4 Millions
de lecteurs chaque mois



Elle rassemble
46% des actifs
47% des foyers
avec enfants



25-49 ans
CSP+
Indice **124**



2,3 M de
lecteurs
du quotidien
chaque jour



19,7 M
de V.U par
mois



La marque des Citoyens du Mieux en IDF

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **la marque Le Parisien les aide à prendre les meilleures décisions et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :**

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**

Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



La marque accompagne **6,2 M** de lecteurs chaque mois en IDF, soit 2 franciliens sur 3



1^{ère} marque
de presse
en IDF & Oise



Le Parisien touche en
IDF & Oise
2 femmes sur 3
70% de CSP+
3 foyers avec enfant
sur **4**



1,3 M de lecteurs
du quotidien chaque
jour
176 125 exemplaires
N°1 en audience &
en diffusion



474 000
Franciliens lisent
Le Parisien sur un
support digital
moy/jour

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Le quotidien des Citoyens du Mieux



Le Parisien Aujourd'hui en France crée un lien de proximité avec ses lecteurs en leur apportant un regard sur l'actualité politique, économique, culturelle, et des solutions aux problématiques du quotidien : pouvoir d'achat, santé, immobilier, environnement, alimentation, éducation...

- **L'actualité générale**, le fait du jour, politique, économie
- **Le rendez-vous quotidien** thématique (Argent, Santé, Conso, Famille, Tourisme, Déco)
- **Le Sport**, retour sur les temps forts de l'actualité sportive
- **La Culture**, théâtre, spectacles, télévision...
- + **de 20 suppléments** proposés chaque année : événements, auto, high-tech, salons...



2,3 Millions
de lecteurs
chaque jour



N°1 sur les 25-49 ans
N°1 sur les actifs
(en puissance)



Près de **265 000**
exemplaires
distribués chaque jour
N°1 en ventes au n°



Le magazine qui raconte l'information

« Du bout de la rue au bout du monde, tous les sujets sont l'occasion de raconter une histoire »

La **qualité du récit** dicte les choix éditoriaux de la rédaction qui propose des **sujets éclectiques** et renoue avec le **journalisme terrain**.

- **L'essentiel de la semaine**

Le Parisien Week-End revient en bref sur l'actu et met en avant les humeurs de ses chroniqueurs, les sorties littéraires, la personnalité en vue et les images de la semaine

- **Récits, Reportages, Entretiens, Portfolios, Sagas**

Le Parisien Week-End raconte l'information pour offrir à ses lecteurs de l'évasion, de la réflexion, de l'émotion.

- **City Guide**

Le Parisien Week-End nous fait vivre la ville à travers des rencontres inspirantes, des coulisses, des tendances et des adresses.



236 343 exemplaires
chaque vendredi



2,3 M de lecteurs
du Parisien
chaque vendredi



dont
40% de 25-49 ans
27% de CSP+



19,7 M
de V.U chaque mois
sur leparisien.fr





Influent même le dimanche

Le Parisien Aujourd'hui en France Dimanche propose à ses lecteurs des **contenus exclusifs** sur les actualités, personnalités ou événements qui ont **marqué la semaine**.



Trois grandes séquences de lecture :

- **L'actualité**, l'homme ou la femme de la semaine
- **Sport**, retour sur les temps forts de la semaine & du week-end
- **Culture**, «Tentations», le guide culturel du week-end



Leader en diffusion avec
212 595 exemplaires
sur la presse d'information
le dimanche



1,3 M
de lecteurs
chaque dimanche



N°1 sur les 25-49 ans*
N°1 sur les CSP+*





L'économie à hauteur d'homme

Inséré au cœur du quotidien chaque lundi, Le Parisien-Aujourd'hui en France Économie tend son micro aux startupper, porteurs de projets, agitateurs d'idées et patrons du CAC 40.

Le rendez-vous de 16 pages est un véritable lieu d'échange entre les tous les acteurs du monde économique.

- **À la une**, les acteurs et leurs stratégies
- **L'invité de la semaine**, coulisses, stories et dataviz
- **Business prospective**, les innovations et startupper
- **Carrières**, les secteurs et les recruteurs

10 numéros spéciaux RH par an sur des thématiques phares : Mobilité professionnelle, Alternance, Diversité, Handicap ...



2,3 M de lecteurs
chaque lundi
264 952 exemplaires
avec Le Parisien-AEF



19,7 M
de V.U par mois
sur leparisien.fr



45% de lecteurs accros
→ Ils le lisent tous les lundis



La marque qui prépare l'avenir de la GenZ

Le Parisien-Aujourd'hui en France Étudiant : **l'univers dédié aux lycéens, étudiants et jeunes actifs** pour les aiguiller dans leurs orientations, et les aider à trouver leur voie et le poste qui leur correspond.

Une mine d'or pour les informer et les accompagner, dans la préparation de leur avenir et la gestion du quotidien

- **Informations pratiques**, annuaires, guides, forums...
- **Des conseils** : stages, logement, prêts....
- **Sorties**, restaurants, expositions, soirées...
- **Rendez-vous**, palmarès des lycées, inscriptions parcoursup, résultats du bac, rentrée...



1,3 M de VU
par mois sur le site du
Parisien Étudiant



Jeunes de 15-24 ans
Indice 206
Parents impliqués
35-55 ans CSP+ Indice 206



264 952 exemplaires
avec Le Parisien AEF
12 000 exemplaires
distribués en sur-diffusion
dans les écoles partenaires.



2,3 M de lecteurs
du Quotidien
8 numéros du
Parisien Étudiant
par an



L'offre TV du Parisien

Le supplément TV hebdomadaire du Parisien en Ile-de-France et Oise permet une présence longue durée dans les foyers franciliens

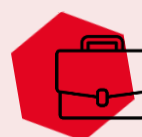
Tous les vendredis, Le Parisien TV Magazine propose à ses lecteurs la grille complète des chaînes pour mieux les guider dans les choix de programme ainsi qu'une sélection d'émissions à ne pas rater.

UNE OFFRE ÉDITORIALE FORTE

- **Recommandations et pages conseils** sur le meilleur de la télé, thématisées par types de programmes.
- **Les programmes « tendances »** sport, séries et cinéma.
- **Rubrique TV Mag & Moi** : loisirs, bien-être, santé pour un caractère lifestyle réaffirmé.



190 148 exemplaires
chaque vendredi
540 000 lecteurs



CSP++

47000 individus



Revenus foyer > 45k€

115000 individus