



SPECIFICATIONS TECHNIQUES DIGITALES 2021

Le Parisien

Les Echos



BOURSIER.COM

investir

connaissances des arts

Le Parisien
Etudiant

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

SOMMAIRE

1. DISPLAY

- [Pavé](#)
- [Grand angle](#)
- [Masthead](#)
- [Arche](#)

2. APPLICATION

- [Interstitial smartphone](#)
- [Interstitial tablette](#)
- [Bannière](#)
- [Pavé](#)

3. VIDEO

- [Preroll](#)
- [Preroll – Non skippable](#)
- [Preroll - Skippable](#)
- [Inread paysage](#)

4. HTML5

- [Recommandations pour les éléments en HTML5](#)
- [Éléments en HTML5 réalisés avec GWD](#)

5. NATIVE ADS

- [Format native – Fil info \(boursier.com\)](#)
- [Format native – Headline \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Partenaire \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Bas de page \(boursier.com\)](#)

6. EMAILING

- [HTML & Technique](#)

7. NEWSLETTER

- [Les Echos, Connaissance des Arts](#)
- [Les Echos Entrepreneurs, Investir](#)
- [Le Parisien](#)

8. SMS

- [Envoi SMS](#)



INFORMATION IMPORTANTE

REMISE DES ÉLÉMENTS AU MOINS

**5 JOURS OUVRÉS AVANT LA DATE DE DÉBUT DE LA
CAMPAGNE**

**SOUS LA FORME D'UN FICHIER COMPRESSÉ PAR MAIL OU VIA
WETRANSFER**

1. DISPLAY

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

**TABLETTE****DESKTOP****SMARTPHONE**

PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

300x250 px

**TYPE DE FICHIER**

GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

**TABLETTE****DESKTOP**

GRAND ANGLE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
300x600 px



TYPE DE FICHIER
GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect



Le Parisien

Les Echos

BOURSIER.COM



connaissance des arts

Le Parisien Étudiant



TABLETTE



DESKTOP

MASTHEAD

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

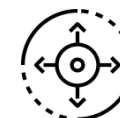
Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



POIDS MAX

150 Ko



DIMENSIONS

1000x200 px

1000x250 px



TYPE DE FICHIER

GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS



DESKTOP

ARCHE

Pour voir le template Arche

CLIQUER [ICI](#)

(format soumis à validation éditeur)



Pour voir le template Arche

CLIQUER [ICI](#)**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

1800x1000 px

**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG

TEMPLATE ARCHE



RESPECT DE LA ZONE UTILE

Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER PSD TEMPLATE](#)



TEMPLATE ARCHE



RESPECT DE LA ZONE UTILE

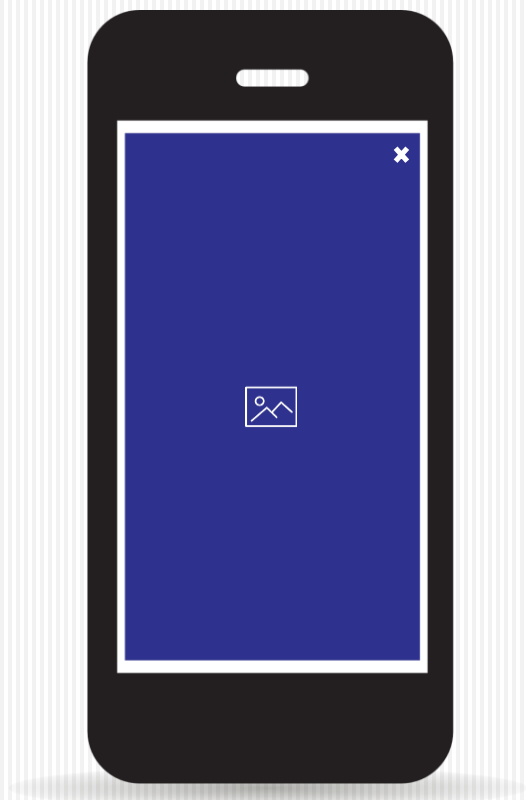
Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER PSD TEMPLATE](#)



2. APPLICATION

**Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer**

**SMARTPHONE****INTERSTITIEL MOBILE**

Ne pas mettre de bouton
« Fermer »

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

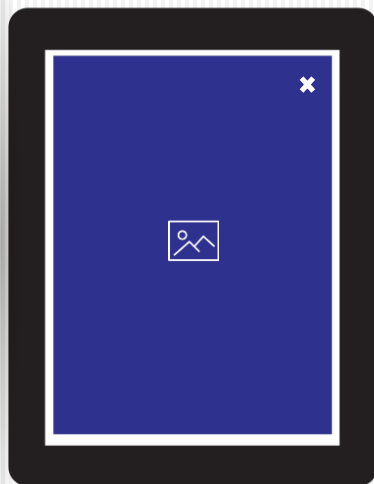
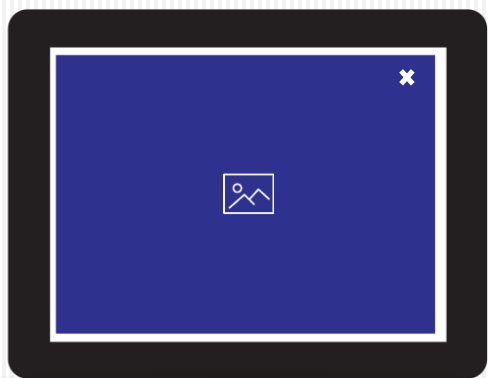
640x960 px

960x640 px*

**TYPE DE FICHER**

GIF ou JPEG

*Format paysage uniquement sur Les Echos



TABLETTE

INTERSTITIEL TABLETTE

Ne pas mettre de bouton
« Fermer »



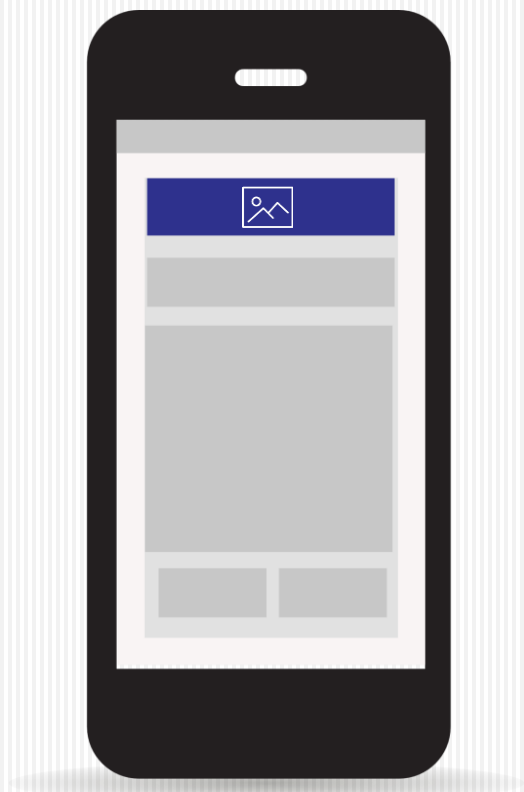
POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
1536x2048px
et
2048x1536px



TYPE DE FICHIER
GIF ou JPEG



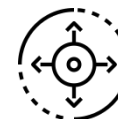
SMARTPHONE

BANNIERE

IMPORTANT : cette bannière sera diffusée dans une iframe de 320x50px, il est donc important de limiter la zone de texte afin qu'elle soit lisible.

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**640x100 px
(fichier HD)

ou

320x50 px

**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG

**TABLETTE****SMARTPHONE**

PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

Si le format intègre de la vidéo :

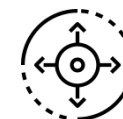
- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER **ICI**



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
300x250 px



TYPE DE FICHIER
GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

3. VIDEO

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

**TABLETTE****DESKTOP****SMARTPHONE**

Digiteka
dailymotion

**POIDS MAX**

512 Mo

**RESOLUTION**Inférieure ou
égale à 720p
(format 16:9)**TYPE DE FICHIER**MP4, VAST 3.0 ou
VPAID**PREROLL****LesEchos**

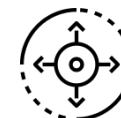
- Durée maximum 15 secondes
- Au-delà, un skip est intégré automatiquement

Le Parisien

- Durée maximum 20 secondes
- Au-delà, un skip est intégré automatiquement

**TABLETTE****DESKTOP****SMARTPHONE****POIDS MAX**

10 Mo

**RESOLUTION**Inférieure ou
égale à 720p
(format 16:9)**TYPE DE FICHIER**

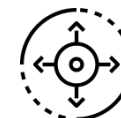
MP4 ou VAST 3.0

PREROLL – NON SKIPPABLE

- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 20 secondes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
 - IAS
 - Moat
 - Double Verify

**TABLETTE****DESKTOP****SMARTPHONE****POIDS MAX**

10 Mo

**RESOLUTION**Inférieure ou
égale à 720p
(format 16:9)**TYPE DE FICHIER**

MP4 ou VAST 3.0

PREROLL – SKIPPABLE

- Skippable au bout de 5 secondes
- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 6 minutes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
 - IAS
 - Moat
 - Double Verify

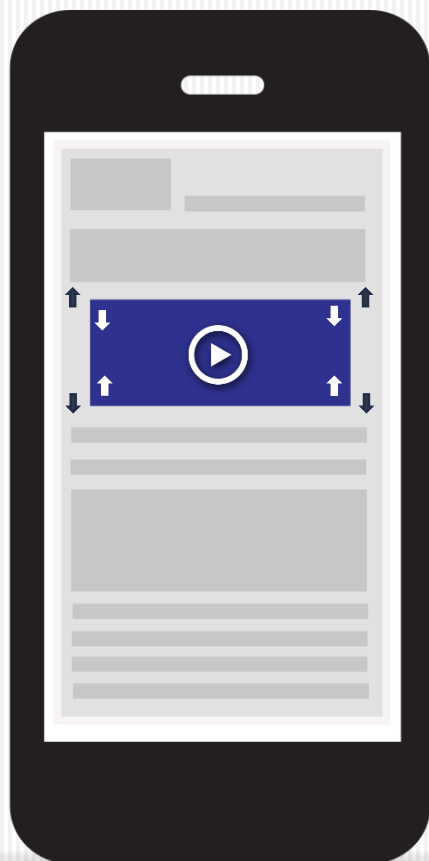
[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER TEMPLATE](#)



TABLETTE



DESKTOP



POIDS MAX
3Mo



DIMENSIONS
640x360



TYPE DE FICHIER
MP4
VAST
VPAID

INREAD PAYSAGE

Durée recommandée :

15 s

4. HTML5

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer



RECOMMANDATIONS POUR LES ÉLÉMENTS EN HTML5

Les créations HTML5 doivent être compatibles avec la norme SSL pour être diffusées sur nos sites (HTTPS).

Rendre le bandeau cliquable en insérant la variable Clicktag et l'utiliser en tant qu'url de destination

Le tag de clic doit pouvoir être lu sans difficulté par l'ad server. Les mécanismes de réduction de taille et d'obscurcissement sont donc à éviter.

Toutefois, vous pouvez utiliser les techniques de réduction de taille dans le reste du code ainsi que dans les autres fichiers

Nous déconseillons l'utilisation d'url de destination codées en dur dans la création

CI-DESSOUS LE CODE DU CLICKTAG À INSÉRER DANS LE FICHIER HTML

Voici un exemple d'insertion de tag de clic dans un document HTML :

```
<html>
<head> <meta name="ad.size"
content="width=300,height=250"> <script
type="text/javascript"> var clickTag =
"http://www.google.com"; </script> </head> [The rest
of your creative code goes here.]
</html>
```

Votre création doit utiliser la variable du tag de clic en tant qu'URL de destination :

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
 </a>
```

ÉLÉMENTS HTML5 RÉALISÉS AVEC GOOGLE WEB DESIGNER

Si vous utilisez Google Web Designer pour concevoir des créations HTML5, il faut ajouter une zone de sortie qui est une zone cliquable qui redirige vers le site web de l'annonceur.

1.

Veillez à sélectionner l'environnement «DoubleClick».

2.

Ajoutez un bouton ou un autre élément visuel clair d'incitation à l'action sur lequel l'utilisateur pourra cliquer ou appuyer.

3.

Faites glisser le composant Zone cliquable depuis le panneau des composants vers l'espace de création, puis placez-le au-dessus de l'incitation à l'action.

4.

Dans le panneau «Événements», cliquez sur le bouton «Nouvel événement».

5.

Dans la boîte de dialogue qui s'affiche, sélectionnez les options suivantes :

Cible : Composant Zone cliquable (gwd-taparea_1)
Événement : Zone cliquable > Appuyer/Cliquer
Cible : Annonce Google > Quitter
Destinataire : gwd-ad

Configuration :

- ID des statistiques : un libellé au choix.
- URL : URL de sortie.



NOS RECOMMANDATIONS

POUR LES FORMATS AVEC DE LA VIDÉO ET/OU DU SON

Le son doit être off par défaut.

La vidéo peut jouer en boucle.

NOUS N'HÉBERGEONS PAS LA VIDÉO

5. NATIVE ADS

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

FORMAT NATIVE – Fil Info

ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 70 caractères max, espaces compris

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko

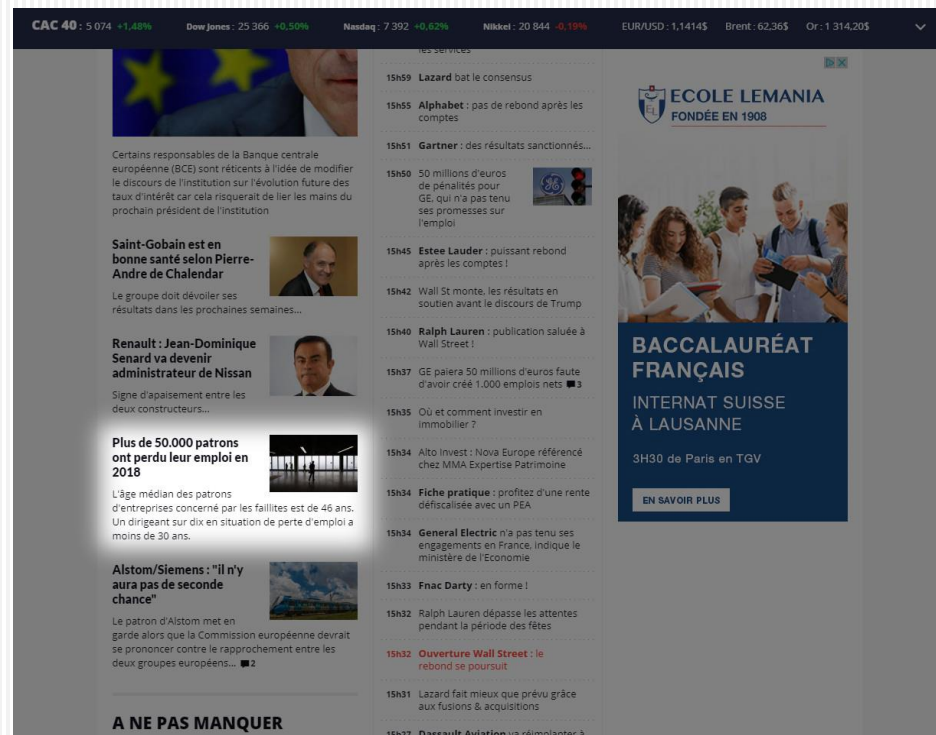


DIMENSIONS
60x57 px



TYPE DE FICHIER
GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

FORMAT NATIVE – Headline

- Portrait : 300x400 px (zone visible 250x350)
- Paysage HD : 900x500 px (zone visible 550x350)
- Paysage : 800x450 px (zone visible 550x 350)
- Carré : 500x500 px (zone visible 450x450) | Texte

Un titre : Entre 10 à 50 caractères visibles selon les insertions

Une introduction : Entre 50 à 150 caractères visibles selon les insertions

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko / fichier



DIMENSIONS
4 tailles
nécessaires pour
un affichage
optimal



TYPE DE FICHIER
GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

VIGNETTE PARTENAIRE

ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 90 caractères max, espaces compris

URL de redirection



POIDS MAX
150 ko



DIMENSIONS
109x66 px



TYPE DE FICHIER
GIF non animé ou
JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

VIGNETTE BAS DE PAGE

ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 100 caractères max, espaces compris

URL de redirection



POIDS MAX
150 ko



DIMENSIONS
160x80 px



TYPE DE FICHIER
GIF non animé ou
JPEG

6. EMAILING

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

HTML & TECHNIQUE

Toujours mettre une couleur de fond en HTML

N'utiliser que les 5 polices système pour le texte dynamique (arial/verdana/times/...)

Proscrire les technologies flash, javascript

Il faut bannir les «CSS» qui passent très mal dans les messageries

Pour des raisons de poids il est souhaitable d'avoir plusieurs petites images plutôt qu'une seule

Il ne faut pas mettre d'image en «fond» car de nombreux navigateurs interprètent mal le code «background»

Le Titre HTML de la page doit être correctement renseigné

Les DOCTYPES doivent être en HTML 4

La balise Meta doit être renseignée

Pas de balise <link rel> ou <style type=»text/css»> ou <script> au dessus du </head> de la page

Pas de balises

Pas de balises <DIV>

Tous les caractères doivent être encodés en HTML

Utilisation de la balise pour mise en forme des textes, couleur, taille, et police.

Vérifier toutes les apostrophes : utiliser : ' et non pas ' (caractère de Word OFFICE)

Toutes les dimensions doivent être en Pixel et non en %

Jamais de Height pour les TABLE

Pas de fermeture de balise type XML comme
 toujours

Les éventuels éléments de tracking (pixels, clic-command) sont à implémenter par vos soins et directement dans le fichier livré.

Les mentions «page miroir» et «désabonnement» sont rajoutées automatiquement.

NOS RECOMMANDATIONS

Poids du fichier HTML : **30 Ko maximum**

Poids total du fichier avec images : **150 Ko maximum**



ELEMENTS A FOURNIR

Un fichier HTML déjà construit avec le contenu de l'e-mailing
L'objet de l'emailing
Le nom de l'expéditeur
Une adresse email pour permettre aux internautes de répondre

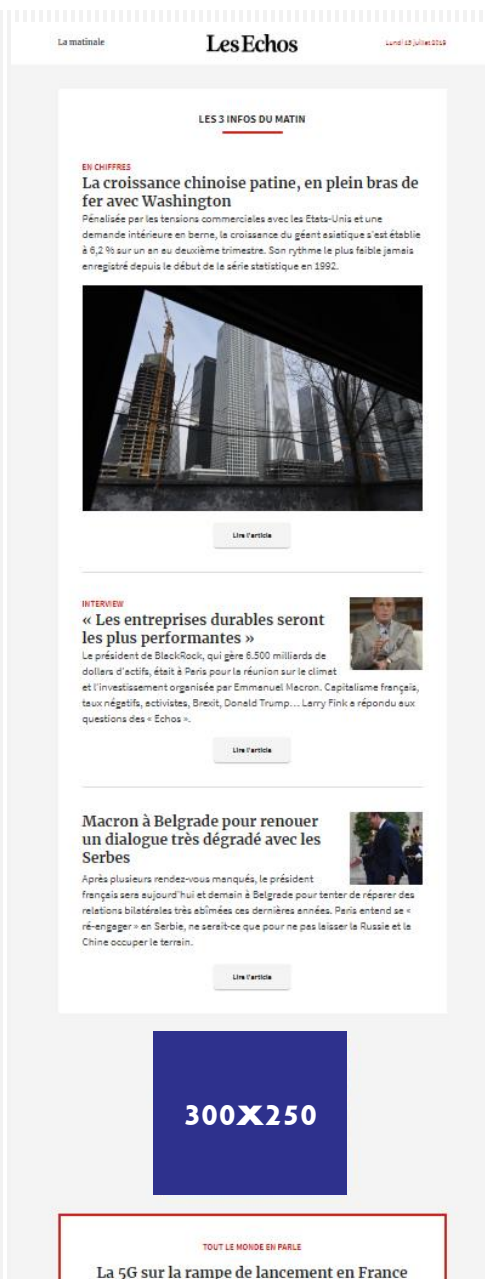
GRAPHISME ET STRUCTURE

Hiérarchiser le message
Placer le logo en haut à gauche
Remonter les principaux éléments du message dans la fenêtre de prévisualisation (environ 300 pixels de hauteur)
Des boutons et des liens visibles et explicites
Souligner uniquement les liens
Avoir une cohérence graphique avec les autres canaux / site web / et emails entre eux
Définir de manière pertinente les pages d'atterrissage (toujours avoir une cohérence entre le lien et la page vers laquelle il mène)
Ecrire des textes courts et plutôt en colonne
Donner une structure aux emails, des zones clairement identifiables
Utiliser des animations pour mettre certains éléments en avant
Poids maxi des éléments 100 Ko

7. NEWSLETTER

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

NEWSLETTER

Les Echos

connaissance des arts

Élément à fournir :

URL de redirection



POIDS MAX

150 Ko



DIMENSIONS

300x250 px



TYPE DE FICHIER

JPEG

Investir / MORNING MAIL

CAC 40 5 040,43 +0,8% DOW JONES 28 331,92 +0,3% NIKKEI 225 23 208,86 -0,35% Investir 10 GV Brent Eurodollar +0,78% -0,09% +0,01%

ACCÉDER À MON PORTEFEUILLE ACCÉDER À MES LISTES DE VALEURS ACCÉDER À MON ESPACE ADONNE

MORNING MEETING

« In Fed we trust » : M. Powell vous avez la parole, la Bourse est tout ouïe

Le CAC 40 devrait démarrer cette séance de jeudi sur une note hésitante. Les nouveaux records aux Eux-Lux, sous la poussée des « techs », constituent un soutien. Mais les yeux sont rivés sur Jerome Powell, qui interviendra cet après-midi dans le cadre du symposium de Jackson Hole.

Jackson Hole Fed taux directeurs Eux-Lux

Lire l'article

728X90

INFOS MARCHÉS

USA : Le S&P 500 bat son record mais le Nasdaq recule encore Lire la suite

Tokyo : A Tokyo, l'indice Nikkei finit en baisse de 0,35% Lire la suite

20h45 International : Mali-La junte et la C&D&D en désaccord sur la durée de la transition Lire la suite

17h43 Paris Clôture : En Bourse, ce mercredi, il fallait miser une nouvelle fois sur la « tech » Lire la suite

17h42 L'événement : Coronavirus-La Russie lance les essais cliniques de son vaccin Lire la suite

16h00 Or : L'once d'or en baisse dans l'après-midi Lire la suite

INFOS VALEURS

08h22 BOUYGUES : Bouygues compte revenir dans le vert au second semestre, le SI supérieur aux attentes Lire la suite

08h08 BOUYGUES : Bouygues lève une porte opérationnelle : l'attente plus faible que prévu au S1 Lire la suite

07h30 BOUYGUES : Bouygues s'attend à un S2 largement profitable, sans retrouver les niveaux de 2019 Lire la suite

22h24 A Wall Street, les « techs » continuent de soutenir la tendance Lire la suite

19h37 MEDIOBANCA : La BCE autorise Del Vecchio à monter au capital de Mediobanca Lire la suite

AGENDA ÉCONOMIQUE

28 Août Dépenses de consommation des ménages en biens en juillet

28 Août Résultats provisoires de l'inflation du mois d'août

28 Août Indice de prix de production et d'importation de l'industrie en juillet

28 Août Résultats détaillés des comptes nationaux du deuxième trimestre

AGENDA VALEURS

28 Août SILC : Assemblée générale ordinaire

28 Août LACROIX SA : Assemblée générale mixte

28 Août GROUPOIM : Assemblée générale annuelle

28 Août ADL PARTNER : Chiffre d'affaires 2ème trimestre

728X90

Les Echos

ENTREPRENEURS L'ACTUALITÉ DE LA SEMAINE

728X90

Hyperion 7 invente le drone qui ne tombe pas, pour survoler du public

Hyperion 7 lance « le premier objet volant sans risque de chute ». Déjà agréé par le DGAC, il est équipé d'un parachute ascensionnel...

Adde se diversifie dans les projets de home cinéma

Le fabricant lyonnais d'enceintes pour salles de cinéma, également installateur de projecteurs, espère retrouver son rythme de croisière en 2021. En attendant...

Un homme, 25 ans : portrait-robot des livreurs Uber Eats

35 000 livreurs utilisent l'application Uber Eats. Ces hommes, qui sont à 60 % nés en France, y restent en moyenne dix mois. L'application de livraison de repas affiche...

Cas Covid en entreprise : comment réagir ?

Le point sur les bonnes pratiques à adopter lorsqu'un ou plusieurs salariés sont contaminés au coronavirus dans votre entreprise.

Webradio : Radio Perfecto veut devenir la référence du son rock

Lancée en 2017, la webradio Radio Perfecto repose sur un modèle économique à contre-courant des radios FM. Sans publicité, et uniquement grâce aux abonnements et au financement participatif...

La Place Stratégique, un accélérateur pour les start-up françaises « sensibles »

La Direction générale de l'armement, l'Agence de l'innovation de défense, Thales et le constructeur de...

Une aide de 1 500 € pour les entrepreneurs des quartiers prioritaires

Le gouvernement a récemment annoncé le versement d'une aide de 1 500 € pour certains commerçants installés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

InnovaFeed, le spécialiste des protéines d'insectes, lève 140 millions

Alors que son usine de Nèze entre en activité après 18 mois de travaux, InnovaFeed, le spécialiste français des protéines à base d'insectes a...

Automobile : Coretec lève 8 millions pour embaucher du personnel

La crise sanitaire touche peu Coretec, qui conçoit et fabrique des sous-ensembles pour les futures lignes de montage dans l'automobile. L'entreprise lève 8 millions...

Librairie : Mollat maintient ses ventes grâce au digital

La librairie Mollat s'est dotée d'un mini-centre logistique pour expédier ses commandes. Sa chaîne YouTube, qui diffuse des entretiens avec les auteurs, drône...

LE DOSSIER DE LA RÉDACTION

Fonds de solidarité : les nouvelles règles applicables

Le fonds de solidarité a été créé pour aider les TPE affectées par la crise du Covid-19. Mise en place au mois de mars, puis réduite au fil des mois, cette aide a été reconduite et renforcée pour les mois d'octobre et de novembre 2020.

Les structures éligibles

Pour le mois d'octobre

Pour le mois de novembre

TOUS LES OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

Modèles Indicateurs Simulateurs Experts Agenda

728X90



TABLETTE



DESKTOP

POIDS MAX
150 KoDIMENSIONS
728x90 pxTYPE DE FICHIER
JPEG

NEWSLETTER

Les Echos
ENTREPRENEURS

investir

Élément à fournir :

URL de redirection



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

NEWSLETTER

Élément à fournir :

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
624x176 px



TYPE DE FICHIER
JPEG

8. SMS

**Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer**



SMARTPHONE

CAMPAGNE SMS

Toujours insérer la mention « STOP 00000 » à la fin du message pour les campagnes à destination de la France et de la Belgique

Envoi des campagnes entre 8h et 20h pendant les jours ouvrables et le samedi
(Pas de campagne le dimanche !)

Le message à envoyer pour un SMS doit contenir au maximum 147 caractères car la mention STOP en occupe 11.

ATTENTION

Certains caractères sont « spéciaux » comme par exemple « € » qui compte pour 2 caractères, un « ç » compte pour 46 caractères tout comme le « ë ».

Liste des caractères standards comptant pour 1 caractère :

@£\$¥€èùìòçøÅåΔ_ΦΓΛΩΠΨΣΘΞ^[~]|ÆæßÉ!"#¤%&'()*+,-./01
23456789;:<=>?¡ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÄÖÑÜŞ¿
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöñüà

CONTACTS

**Les Echos
Le Parisien**

MÉDIAS

10 Boulevard de Grenelle 75738 Paris Cedex 15

Thomas CALVESI

tcalvesi@lesechosleparisien.fr

01 87 39 78 41

Vanessa FANTIN

vfantin@lesechosleparisien.fr

01 87 39 82 52

Sandrine PELICANO

spelicano@lesechosleparisien.fr

01 87 39 75 11

Stéphane TRUONG

struong@lesechosleparisien.fr

01 87 39 75 57