



Les Echos

La marque des
Leaders optimistes

OneNext2021V2

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Une communauté renforcée

10,8 MILLIONS
DE LECTEURS CHAQUE MOIS

+31%
vs vague
précédente

678 000
LECTEURS PRINT CHAQUE JOUR

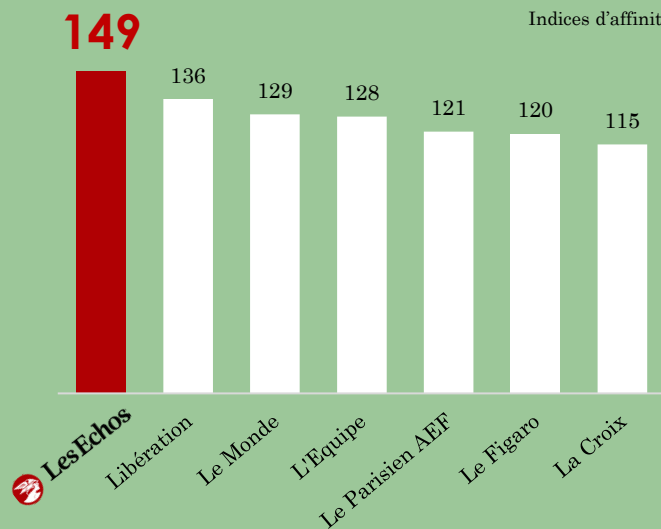
+6%
vs vague
précédente



N°1 sur les profils qualifiés

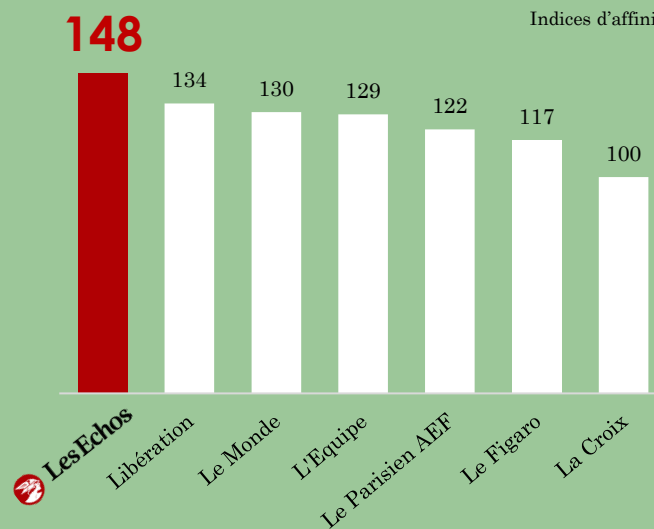
CSP+

Indices d'affinité



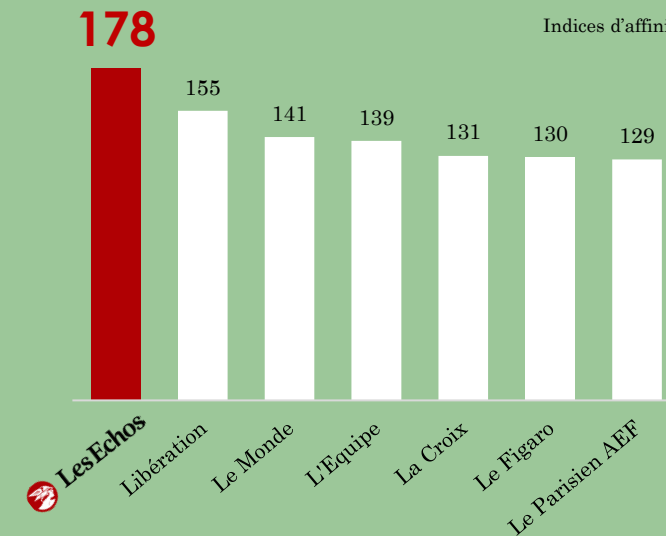
25-49 ANS CSP+

Indices d'affinité



CSP++

Indices d'affinité



Des lecteurs moteurs du changement

Un vrai pouvoir d'action pour rayonner

- **Mandat électif** régional ou national – **Ind. 169**
- **Lobbyiste** auprès d'institutions – **Ind. 130**
- **Membre association** (hors loisirs). – **Ind. 130**
Ex. humanitaire, environnementale, conso...



Un temps d'avance

- Essaient de **rester informés** de l'actu toute la journée – **Ind. 106**
- **A l'affût des dernières nouveautés** (Auto, Gastronomie, Finance) – **Ind. 112**
- **Curieux** (très intéressés par tous les centres d'intérêts de l'histoire, à l'actu internationale en passant par les médias) – **Ind. 151**

Une confiance en leur capacité de réussite

- Ils aiment **prendre des risques** – **Ind 115**
- Ils ont l'intention de **créer une entreprise** (12 prochains mois) – **Ind. 122**
- Ils aiment **convaincre les gens** – **Ind 109**
- Ils donnent des **interviews et conférences** plusieurs fois /an – **Ind. 118**

Les Echos les accompagne dans le passage à l'action

Avec expertise et inspiration



Les Echos Le Parisien

MÉDIAS

Les Echos & Le Parisien

26,3 MILLIONS
DE LECTEURS CHAQUE MOIS

+1,1M
de lecteurs
en un an

soit

1 Français sur 2

des individus de 15 ans et +

chaque mois,
plus d'1 sur 2 :

ACTIFS
54%

25-49 ANS
56%

URBAINS
56%

CSP+
62%

plus de 2 sur 3 :

CSP++
67%

FRANCILIENS
71%

Retrouvez-nous sur
medias.lesechosleparisien.fr

Et sur nos réseaux sociaux



Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS