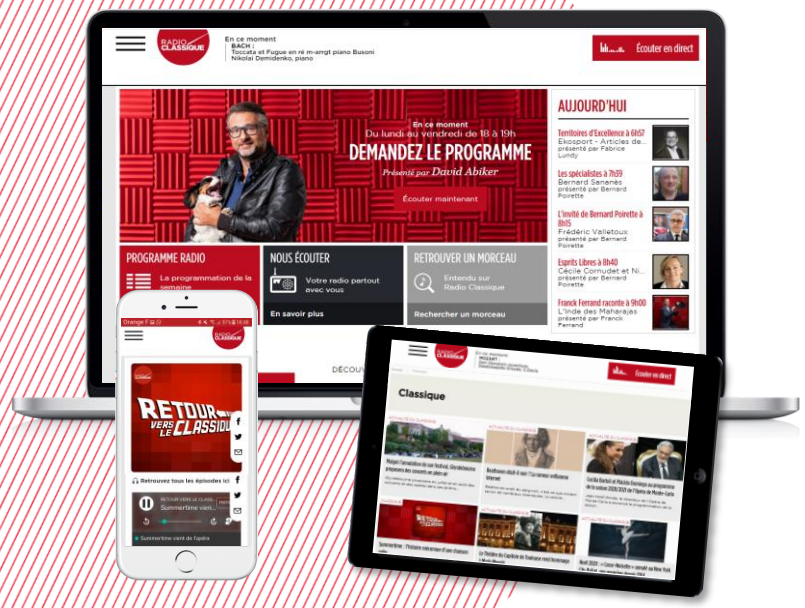
Émotion, découverte et partage



Plateforme bi-média Radio et Digitale, Radio Classique propose une programmation mixte alliant **musique classique et informations** économiques, généralistes et culturelles.

La marque adopte une stratégie audacieuse pour conjuguer tout au long de la journée ouverture et accessibilité, **avec élégance et simplicité.**

- **Une programmation audio riche** disponible en direct ou en replay, animée par des journalistes de renom (Dimitri Pavlenko, David Abiker, Guillaume Durand…) et les plus grands musiciens, comme Rolando Villazón, Gautier Capuçon et Laurent de Wilde.

- **Une offre éditoriale spécifique sur le digital** avec +200 articles produits par mois et des podcasts natifs

+ d' 1,1 M
d'auditeurs / jour

2h29
d'écoute moyenne
par auditeur / jour

692 000 VU
par mois

2,5 M
d'écoutes actives
sur le site / mois

Source : Médiamétrie 126 000 LàV, Nov-déc 2020, 5H-24H, AC et DEA, Ensemble 13+ // ACPM Médiamétrie Ecoutes actives France Décembre 2020 // Médiamétrie MNR Nov 2020