La marque des Citoyens du Mieux en IDF

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **la marque Le Parisien les aide à prendre les meilleures décisions et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :**

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**

Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**

La marque accompagne **6,6 M** de lecteurs chaque mois en IDF, soit 2 franciliens sur 3

1ère marque
de presse
en IDF & Oise

Le Parisien touche en IDF & Oise
2 femmes sur **3**
3 CSP+ sur **4**
3 foyers avec enfant sur **4**

1,3 M de lecteurs du quotidien chaque jour
176 125 exemplaires
N°1 en audience & en diffusion

535 000
Franciliens lisent Le Parisien sur un support digital moy/jour

Sources : ONE Next Global 2021 V2 Brand Le Parisien / couverture / One Next 2021 V2 LNM Le Parisien cible IDF / ACPM Diff totale IDF 2020 / Médiamétrie Internet Global janvier 2021 - Données Ensemble Brand et Agrégats de Contenus Le Parisien dédupliqués

Les Echos Le Parisien MÉDIAS