



# DIGITAL TECHNICAL SPECIFICATIONS 2021

**Le Parisien**  
Les Echos



**BOURSIER.COM**

**investir**

connaissances des arts

**Le Parisien**  
Etudiant

**Les Echos**  
**Le Parisien**  
MÉDIAS

# SUMMARY

## 1. DISPLAY

- [MPU](#)
- [Half Page](#)
- [Masthead](#)
- [Arch](#)

## 2. APP

- [Smartphone interstitial](#)
- [Tablet interstitial](#)
- [Banner](#)
- [MPU](#)

## 3. VIDEO

- [Preroll](#)
- [Preroll – Non skippable](#)
- [Preroll - Skippable](#)
- [Inread landscape](#)

## 4. HTML5

- [Recommandations for HTML5 material](#)
- [HTML5 elements produced with GWD](#)

## 5. NATIVE ADS

- [Native « Fil info » \(boursier.com\)](#)
- [Native « Headline » \(boursier.com\)](#)
- [Partner sticker \(boursier.com\)](#)
- [Bottom page sticker \(boursier.com\)](#)

## 6. EMAILING

- [HTML & Technical elements](#)

## 7. NEWSLETTER

- [Les Echos, Connaissance des Arts](#)
- [Les Echos Entrepreneurs, Investir](#)
- [Le Parisien](#)

## 8. SMS

- [Sending an SMS](#)



## IMPORTANT INFORMATION

**ALL MATERIAL MUST BE DELIVERED**

**AT LEAST 5 BUSINESS DAYS BEFORE THE CAMPAIGN STARTS**

**IN THE FORM OF A ZIP FILE OR VIA WETRANSFER**

# 1. DISPLAY

---

**All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer**

---

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS



**TABLET****DESKTOP****MOBILE****MAX WEIGHT**

150 Ko

**DIMENSIONS**

300x250 px

**FILE TYPE**GIF, JPEG, HTML5 or  
Redirect

## MPU

For ad tags/redirects, files must be hosted in HTTPS.

If the format includes video :

- The sound must be off by default
- The video can play in a loop
- We do not host the video

To see the HTML5 recommendations

CLICK [HERE](#)

**TABLET****DESKTOP****MAX WEIGHT**  
150 Ko**DIMENSIONS**  
300x600 px**FILE TYPE**  
GIF, JPEG, HTML5 or  
Redirect

## HALF PAGE

For ad tags/redirects, files must be hosted in HTTPS.

If the format includes video :

- The sound must be off by default
- The video can play in a loop
- We do not host the video

To see the HTML5 recommendations

CLICK [HERE](#)



Le Parisien

Les Echos

BOURSIER.COM



connaissance des arts

Le Parisien Étudiant



**TABLET**



**DESKTOP**



**MAX WEIGHT**

150 Ko



**DIMENSIONS**

1000x200 px

1000x250 px



**FILE TYPE**

GIF, JPEG, HTML5 or  
Redirect

## MASTHEAD

For ad tags/redirects, files must be hosted in HTTPS.

If the format includes video :

- The sound must be off by default
- The video can play in a loop
- We do not host the video

To see the HTML5 recommendations

CLICK [HERE](#)



DESKTOP

ARCH

To see the arch template

CLICK [HERE](#)

(format submitted to publisher validation)



To see the arch template

CLICK [HERE](#)**MAX WEIGHT**

150 Ko

**DIMENSIONS**

1800x1000 px

**FILE TYPE**

GIF or JPEG



# ARCH TEMPLATE

DOWNLOAD [HERE](#) THE PSD FILE



## RESPECT OF THE SAFE AREA

Logos, text and CTA must stay inside the safe area, otherwise they might be cut off dependantly to screen resolution.

Outside this area, it is recommended to include visuals or a color background according to advertiser choice.



# ARCH TEMPLATE



## RESPECT OF THE SAFE AREA

Logos, text and CTA must stay inside the safe area, otherwise they might be cut off dependantly to screen resolution. Outside this area, it is recommended to include visuals or a color background according to advertiser choice.

DOWNLOAD HERE THE PSD FILE

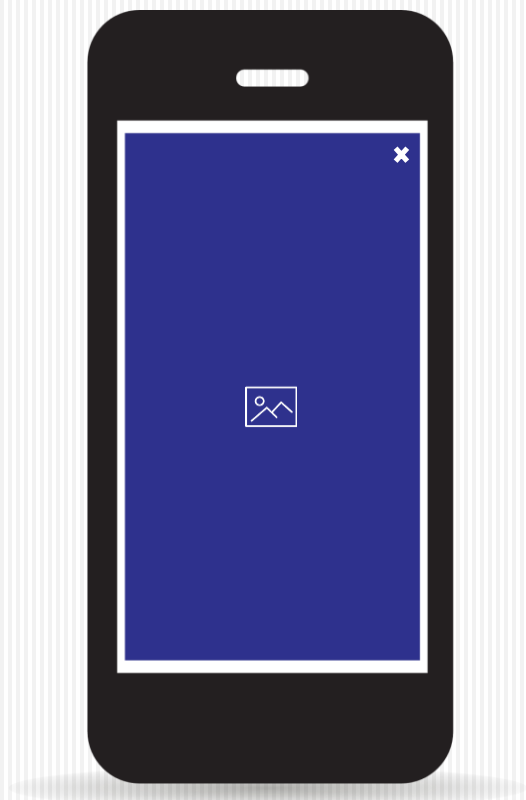


## 2. APP

---

**All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer**

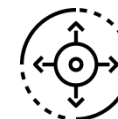
---

**MOBILE****INTERSTITIAL MOBILE**

Do not put a « close » button

**MAX WEIGHT**

150 Ko

**DIMENSIONS**

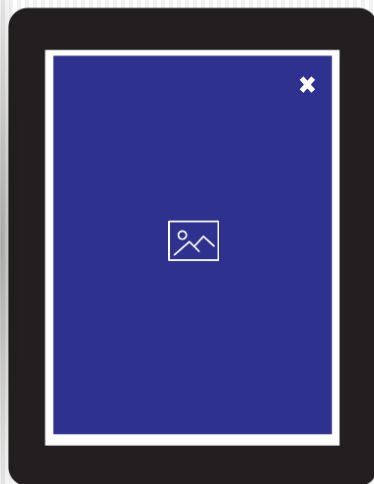
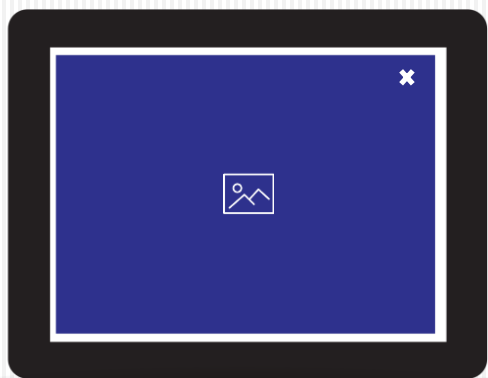
640x960 px

960x640 px\*

**FILE TYPE**

GIF or JPEG

\*Landscape format only on Les Echos



TABLET

**INTERSTITIAL TABLET**

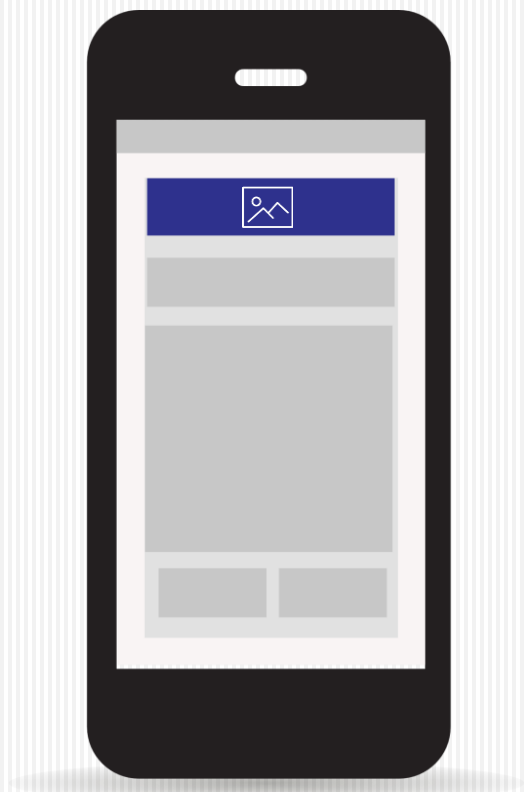
Do not put a « close » button

**MAX WEIGHT**

150 Ko

**DIMENSIONS**1536x2048px  
and  
2048x1536px**FILE TYPE**

GIF or JPEG

**MOBILE****BANNER**

**IMPORTANT** : this banner will be displayed in a 320x50 px iframe. It is important to limit the text area so that it is readable.



**MAX WEIGHT**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
640x100 px  
(HD File)

or

320x50 px



**FILE TYPE**  
GIF or JPEG



**TABLET****MOBILE**

## MPU

For ad tags/redirects, files must be hosted in HTTPS.

If the format includes video :

- The sound must be off by default
- The video can play in a loop
- We do not host the video

To see the HTML5 recommandations

CLICK [HERE](#)

**MAX WEIGHT**

150 Ko

**DIMENSIONS**

300x250 px

**FILE TYPE**

GIF, JPEG, HTML5 or Redirect

# 3. VIDEO

---

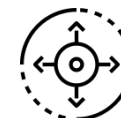
All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer

---

Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS

**TABLET****DESKTOP****MOBILE****MAX WEIGHT**

512 Mo

**RESOLUTION**Less than or  
equal 720p  
(16:9 format)**FILE TYPE**MP4, VAST 3.0 or  
VPAID**PREROLL****LesEchos**

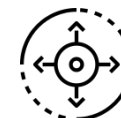
- Max duration 15 seconds
- Beyond 15 seconds, the skip is automatically integrated



- Max duration 20 seconds
- Beyond 20 seconds, the skip is automatically integrated

**TABLET****DESKTOP****MOBILE****MAX WEIGHT**

10 Mo

**RESOLUTION**Less than or  
equal 720p  
(16:9 format)**FILE TYPE**

MP4 or VAST 3.0

**PREROLL – NON SKIPPABLE**

- Minimum duration 12 seconds
- Maximum duration 20 seconds
- Third party visibility pixels allowed :
  - IAS
  - Moat
  - Double Verify

**TABLET****DESKTOP****MOBILE****MAX WEIGHT**

10 Mo

**RESOLUTION**Less than or  
equal 720p  
(16:9 format)**FILE TYPE**

MP4 or VAST 3.0

**PREROLL – SKIPPABLE**

- Skippable after 5 seconds
- Minimum duration 12 seconds
- Maximum duration 6 minutes
- Third party visibility pixels allowed :
  - IAS
  - Moat
  - Double Verify

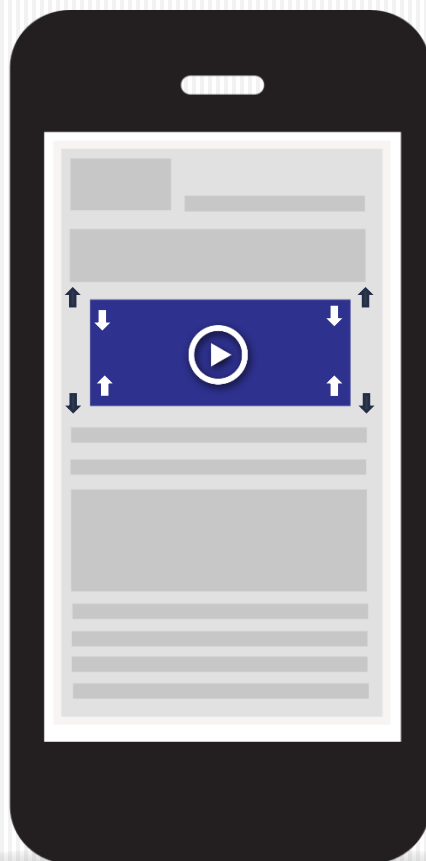
DOWNLOAD HERE THE TEMPLATE FILM



**TABLET**



**DESKTOP**



**MAX WEIGHT**

3Mo



**DIMENSIONS**

640x360



**FILE TYPE**

MP4  
VAST  
VPAID

**INREAD LANDSCAPE**

Recommended duration :

15 seconds



## 4. HTML5

---

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer

---



## RECOMMENDATIONS FOR HTML5 MATERIAL

HTML5 creatives must be [SSL compatible](#) to serve to HTTPS sites.

Make sure your creative uses the click tag variable as the click destination.

The click tag should be easy for the ad server to read — no minification or obfuscation, though you can use minifiers in the rest of your code and other files.

We don't recommend hard-coded click-through URLs in your asset

## BELOW THE CLICKTAG CODE TO INSERT IN THE HTML FILE

A click tag should be inserted in the <head> of an HTML document. See this example:

```
<html>
<head> <meta name="ad.size"
content="width=300,height=250"> <script
type="text/javascript"> var clickTag =
"http://www.google.com"; </script> </head> [The rest
of your creative code goes here.]
</html>
```

In the body of your HTML document, your creative must use the click tag variable as the click-through URL:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
 </a>
```



## HTML5 ELEMENT MADE WITH GOOGLE WEB DESIGNER

If you use Google Web Designer to build HTML5 creatives, you must add an exit.

An exit is any clickable area that directs the browser to a landing page.

**1.**

Ensure you select the «DoubleClick» environment.

**2.**

Add a button or other clear visual incentive to action that the user can click or press.

**3.**

Drag the Clickable Area component from the component panel to the creation space, then place it above the action prompting.

**4.**

On the « Events » panel, click the « New Event » button.

**5.**

On the dialog box that appears, select the following options :

**Target :** Component clickable area (gwd-taparea\_1)

**Event :** Clickable area > Press/Click

**Target :** Google Ad > Exit

**Recipient :** gwd-ad

**Configuration :**

- Statistics ID: any Label
- Output URL



### OUR RECOMMENDATIONS

FOR FORMATS WITH VIDEOS  
AND/OR SOUND

Sound must be off by default.

Video can loop.

WE DON'T HOST VIDEO

# 5. NATIVE ADS

---

**All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer**

---

ONLY ON **BOURSIER.COM**



**TABLET**



**DESKTOP**



**MOBILE**

## NATIVE AD – Fil Info

### ELEMENTS TO PROVIDE :

Text 70 characters max, spaces included

Redirection URL



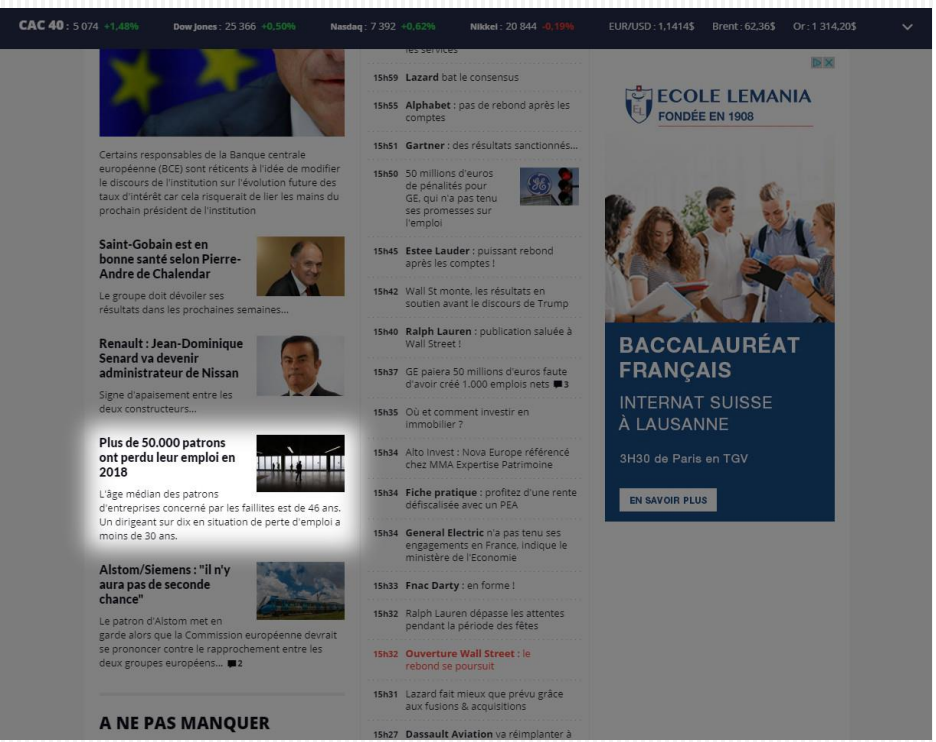
**MAX WEIGHT**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
60x57 px



**FILE TYPE**  
GIF or JPEG



**TABLET**



**DESKTOP**



**MOBILE**

## NATIVE AD – Headline

- Portrait : 300x400 px (useful zone 250x350)
- Landscape HD : 900x500 px (useful zone 550x350)
- Landscape : 800x450 px (useful zone 550x 350)
- Square : 500x500 px (useful zone 450x450) | Text

**1 title :** Between 10 à 50 visible characters depending on insertions

**1 introduction :** Between 50 à 150 visible characters depending on insertions

Redirection URL



**MAX WEIGHT**  
150 Ko / file



**DIMENSIONS**  
4 sizes required  
for an optimal  
display



**FILE TYPE**  
GIF or JPEG



ONLY ON **BOURSIER.COM**



**TABLET**



**DESKTOP**



**MOBILE**

## TOP – NATIVE AD

### ELEMENTS TO PROVIDE :

Text 90 characters max, spaces included

Redirection URL



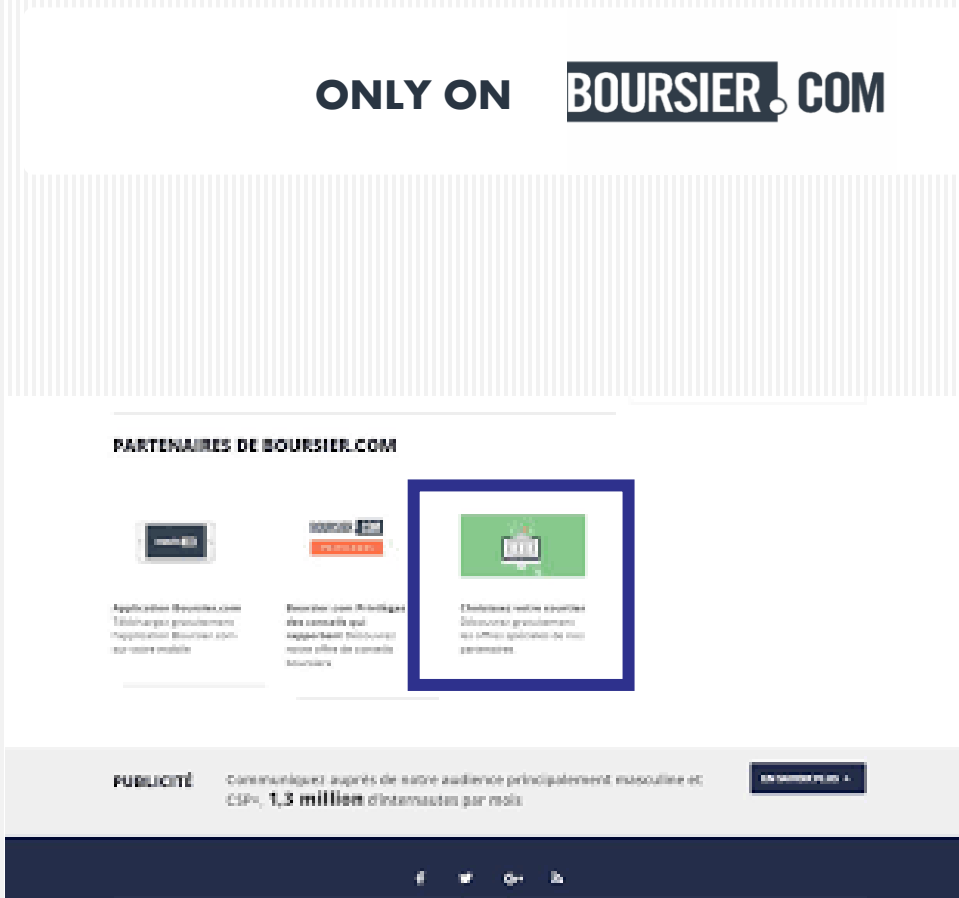
**MAX WEIGHT**  
150 ko



**DIMENSIONS**  
109x66 px



**FILE TYPE**  
Static GIF or JPEG



**TABLET**



**DESKTOP**



**MOBILE**

## BOTTOM – NATIVE AD

### ELEMENTS TO PROVIDE :

Text 100 characters max, spaces included

Redirection URL



### MAX WEIGHT

150 ko



### DIMENSIONS

160x80 px



### FILE TYPE

Static GIF or JPEG

# 6. EMAILING

---

**All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer**

---

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS

# HTML & TECHNIQUE

Always put a background color in HTML

Use only the 5 system fonts for the dynamic text (arial/verdana/times/...)

Proscribe flash technologies, javascript Ban the «CSS» which pass very badly in messaging services

For weight reasons it is desirable to have several small images rather than a single one

You should not put a «backgroundimage» because many browsers misinterpret the «background» code

The HTML title of the page must be correctly filled in

DOCTYPES must be in HTML4

The Meta tag must be filled in

No tag <linkrel> or <styletype=>text/css> or <script> above the </head> of the page

No tags <SPAN>

No tags <DIV>

All characters must be HTML encoded

Use the <font> tag to format text, color, size, and font

Check all apostrophes : use : ' and not ' (Word OFFICE character)

All dimensions must be in pixels and not in %.

Never Height for the TABLE

No XML tag closing like <br/> always <br>

Any tracking elements (pixels, clic-command) are to be implemented by you and directly in the delivered file

The words «mirror page» and «unsubscribe» are automatically added.

## OUR RECOMMENDATIONS

HTML File size : **30 Ko maximum**

Total file size with images : **150 Ko maximum**



## ELEMENTS TO PROVIDE

An HTML file already built with the content of the  
emailing

Subject of the emailing

The sender's name

An email adress to allow internet users to reply

## GRAPHISM AND STRUCTURE

Prioritize the message

Place the logo on the top left corner

Reassemble the main message elements in the preview window  
(approximately 300 pixels high)

Visible and explicit buttons and links

Underline links only

Have graphic consistency with other channels / website / and  
emails between them

Define landing pages in a relevant way (always have consistency  
between the link and the page to which it leads)

Write short texts and rather in column

Give structure to emails, clearly identifiable areas

Use animations to highlight certain elements

Max weight for the element 100 Ko



# 7. NEWSLETTER

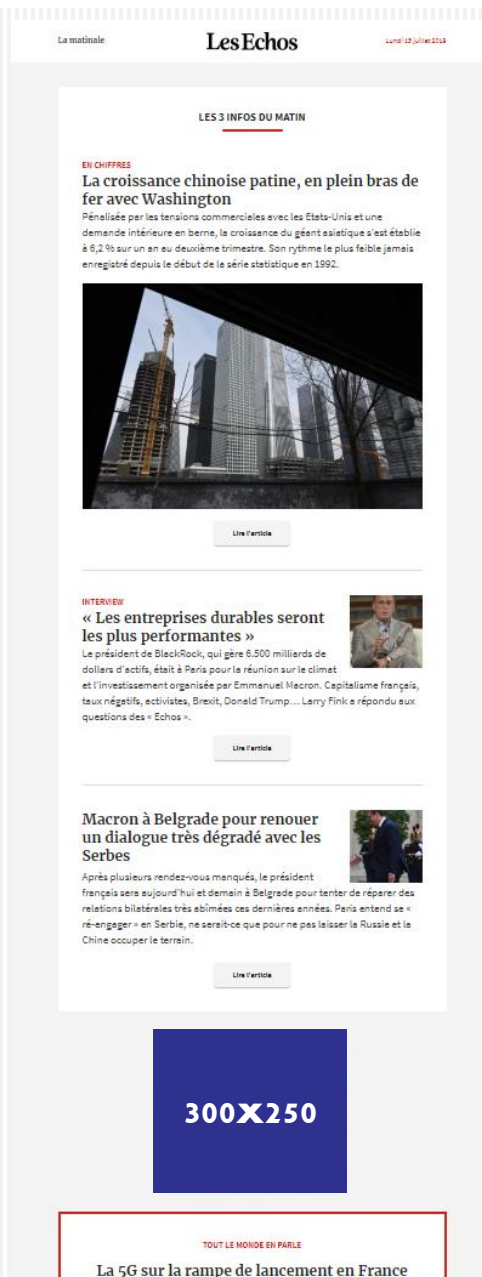
---

All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer

---

Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS





TABLET



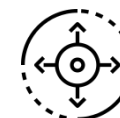
DESKTOP



MOBILE



**MAX WEIGHT**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
300x250 px



**FILE TYPE**  
JPEG

NEWSLETTER

**Les Echos**  
connaissance|desarts

ELEMENTS TO PROVIDE :

Redirection URL

Investir / MORNING MAIL

CAC 40 5 040,43 +0,8% DOW JONES 28 331,92 +0,3% NIKKEI 225 23 208,86 -0,35% Investir 10 GV Brent Eurodollar +0,78% -0,09% +0,01%

ACCÉDER À MON PORTEFEUILLE ACCÉDER À MES LISTES DE VALEURS ACCÉDER À MON ESPACE ADONIS

MORNING MEETING

« In Fed we trust » : M. Powell vous avez la parole, la Bourse est tout ouïe

Le CAC 40 devrait démarrer cette séance de jeudi sur une note hésitante. Les nouveaux records aux Eux-Lux, sous la poussée des « techs », constituent un soutien. Mais les yeux sont rivés sur Jerome Powell, qui interviendra cet après-midi dans le cadre du symposium de Jackson Hole.

Jackson Hole Fed taux directeurs Eux-Lux

Lire l'article

728X90

INFOS MARCHÉS

USA : Le S&P 500 bat son record mais le Nasdaq recule encore Lire la suite

Tokyo : A Tokyo, l'indice Nikkei finit en baisse de 0,35% Lire la suite

20h45 International : Mali-La junte et la C&D&D en désaccord sur la durée de la transition Lire la suite

17h43 Paris Clôture : En Bourse, ce mercredi, il fallait miser une nouvelle fois sur la « tech » Lire la suite

17h42 L'événement : Coronavirus-La Russie lance les essais cliniques de son vaccin Lire la suite

16h00 Or : L'once d'or en baisse dans l'après-midi Lire la suite

INFOS VALEURS

08h22 BOUYGUES : Bouygues compte revenir dans le vert au second semestre, le SI supérieur aux attentes Lire la suite

08h08 BOUYGUES : Bouygues lève une porte opérationnelle : courante plus faible que prévu au S1 Lire la suite

07h30 BOUYGUES : Bouygues s'attend à un S2 largement profitable, sans retrouver les niveaux de 2019 Lire la suite

22h24 A Wall Street, les « techs » continuent de soutenir la tendance Lire la suite

19h37 MEDIOBANCA : La BCE autorise Del Vecchio à monter au capital de Mediobanca Lire la suite

AGENDA ÉCONOMIQUE AGENDA VALEURS

28 Août Dépenses de consommation des ménages en biens en juillet

28 Août SILC : Assemblée générale ordinaire

28 Août Résultats provisoires de l'inflation du mois d'août

28 Août LACROIX SA : Assemblée générale mixte

28 Août Indice de prix de production et d'importation de l'industrie en juillet

28 Août GROUPOIM : Assemblée générale annuelle

28 Août Résultats détaillés des comptes nationaux du deuxième trimestre

28 Août ADL PARTNER : Chiffre d'affaires 2ème trimestre

728X90

Les Echos

ENTREPRENEURS L'ACTUALITÉ DE LA SEMAINE

728X90

Hyperion 7 invente le drone qui ne tombe pas, pour survoler du public

Hyperion 7 lance « le premier objet volant sans risque de chute ». Déjà agréé par le DGAC, il est équipé d'un parachute ascensionnel...

Addie se diversifie dans les projets de home cinéma

Le fabricant lyonnais d'enceintes pour salles de cinéma, également installateur de projecteurs, espère retrouver son rythme de croisière en 2021. En attendant...

Un homme, 25 ans : portrait-robot des livreurs Uber Eats

35 000 livreurs utilisent l'application Uber Eats. Ces hommes, qui sont à 60 % nés en France, y restent en moyenne dix mois. L'application de livraison de repas affiche...

Cas Covid en entreprise : comment réagir ?

Le point sur les bonnes pratiques à adopter lorsqu'un ou plusieurs salariés sont contaminés au coronavirus dans votre entreprise.

Webradio : Radio Perfecto veut devenir la référence du son rock

Lancée en 2017, la webradio Radio Perfecto repose sur un modèle économique à contre-courant des radios FM. Sans publicité, et uniquement grâce aux abonnements et au financement participatif...

La Place Stratégique, un accélérateur pour les start-up françaises « sensibles »

La Direction générale de l'armement, l'Agence de l'innovation de défense, Thales et le constructeur de...

Une aide de 1 500 € pour les entrepreneurs des quartiers prioritaires

Le gouvernement a récemment annoncé le versement d'une aide de 1 500 € pour certains commerçants installés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

InnovaFeed, le spécialiste des protéines d'insectes, lève 140 millions

Alors que son usine de Nècle entre en activité après 18 mois de travaux, InnovaFeed, le spécialiste français des protéines à base d'insectes a...

Automobile : Coretec lève 8 millions pour embaucher du personnel

La crise sanitaire touche peu Coretec, qui conçoit et fabrique des sous-ensembles pour les futures lignes de montage dans l'automobile. L'entreprise lève 8 millions...

Librairie : Mollat maintient ses ventes grâce au digital

La librairie Mollat s'est dotée d'un mini-centre logistique pour expédier ses commandes. Sa chaîne YouTube, qui diffuse des entretiens avec les auteurs, drône...

LE DOSSIER DE LA RÉDACTION

Fonds de solidarité : les nouvelles règles applicables

Le fonds de solidarité a été créé pour aider les TPE affectées par la crise du Covid-19. Mise en place au mois de mars, puis réduite au fil des mois, cette aide a été reconduite et renforcée pour les mois d'octobre et de novembre 2020.

Les structures éligibles

Pour le mois d'octobre

Pour le mois de novembre

TOUS LES OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

Modèles Indicateurs Simulateurs Experts Agenda

728X90



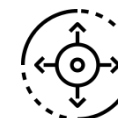
TABLET



DESKTOP



MAX WEIGHT  
150 Ko



DIMENSIONS  
728x90 px



FILE TYPE  
JPEG

NEWSLETTER

Les Echos  
ENTREPRENEURS

investir

ELEMENTS TO PROVIDE :

Redirection URL





TABLET



DESKTOP



MOBILE

## NEWSLETTER

ELEMENTS TO PROVIDE :

Redirection URL



MAX WEIGHT  
150 Ko



DIMENSIONS  
624x176 px



FILE TYPE  
JPEG

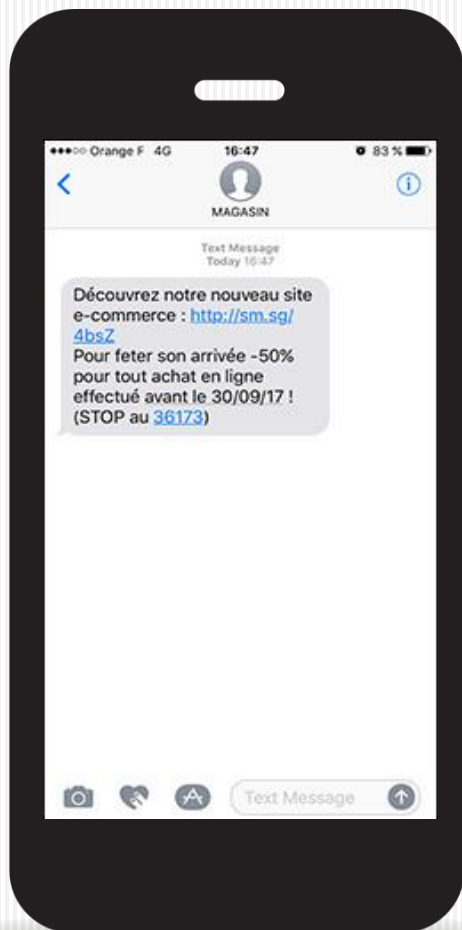
## 8. SMS

---

**All material must be delivered at least 5 business days before the campaign starts in the form of a zip file or via Wetransfer**

---

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS



## MOBILE

## SMS CAMPAIGN

Always insert « STOP 00000 » at the end of the message for French and Belgian campaigns.

Sending campaigns between 8 am and 8 pm on working days and Saturdays.  
(No campaigns on Sundays !)

The SMS must contain a maximum of 147 characters since the STOP text occupies 11 characters.

### ATTENTION

Some characters are « special » for instance « € » which counts for 2 characters, a « ç » counts for 46 characters jut like the « ë ».

List of standard characters counting for 1 character :

@£\$¥€èùìòçøÅåΔ\_ΦΓΛΩΠΨΣΘΞ^[~]|ÆæßÉ!"#¤%&'()\*+,-./01  
23456789:;<=>?¡ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÄÖÑÜŞ¿  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöñüà



# CONTACTS

**Les Echos  
Le Parisien**

MÉDIAS

10 Boulevard de Grenelle 75738 Paris Cedex 15

**Thomas CALVESI**

[tcalvesi@lesechosleparisien.fr](mailto:tcalvesi@lesechosleparisien.fr)

01 87 39 78 41

**Vanessa FANTIN**

[vfantin@lesechosleparisien.fr](mailto:vfantin@lesechosleparisien.fr)

01 87 39 82 52

**Sandrine PELICANO**

[spelicano@lesechosleparisien.fr](mailto:spelicano@lesechosleparisien.fr)

01 87 39 75 11

**Stéphane TRUONG**

[struong@lesechosleparisien.fr](mailto:struong@lesechosleparisien.fr)

01 87 39 75 57