

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 mars 2021

LA MACIF, PARTENAIRE DE LA NOUVELLE NEWSLETTER « GOOD ECONOMIE » DES ECHOS WEEK-END

La Macif est partenaire de la nouvelle newsletter des Echos Week-End, « Good Economie », qui vient enrichir le nouveau chapitre du magazine des Echos depuis le 19 février dernier.

Good Economie : des initiatives positives pour la planète, la société, la vie démocratique

« Good Economie » propose, chaque vendredi, une sélection d'articles (enquêtes, portraits, reportages...) parus pendant la semaine dans Les Echos, LesEchos.fr, Les Echos Week-End et Les Echos Planète. De la tech for good en passant par les nouvelles mobilités et la robe zéro déchet haute couture, le spectre des sujets explorés est aussi large et libre que celui du magazine. Un billet d'humeur accompagne cette sélection et inscrit la newsletter dans le ton décalé du week-end.

La Macif : « Pour une voie plus respectueuse des critères ESG »

Mutuelle d'assurance engagée, la Macif prend la parole au cœur de la newsletter tout au long du mois de mars. Acteur de l'économie sociale « dont le projet économique sert avant tout l'humain », La Macif exprime, dans ce dispositif, les convictions et valeurs qui l'animent, ainsi que son rôle à l'égard de l'économie à impact, via un espace de brand content produit par le pôle Conseil de la régie.

Avec l'écosystème média Les Echos, la Macif a choisi la marque média n°1 en affinité sur les cadres et dirigeants, les cibles actives et CSP++*, en phase avec ses cibles privilégiées pour cette campagne.



* ONE Next Influence 2020, ONE Next Global 2021 V1, ONE Next 2021 V1 – UC PQN

À propos des Echos Le Parisien Médias :

Les Echos Le Parisien Médias commercialise les marques **Les Echos, Le Parisien-Aujourd'hui en France, Investir, Boursier.com, Connaissance des arts et Radio Classique**. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et médiatisation display. Les Echos Le Parisien Médias, à travers ses marques média, touche **près d'un Français sur deux** (25,6 millions de Français). Source : ACPM One Next Global 2021 V1

Contact presse : Florence Pellenard - 01 87 39 82 69 - fpellenard@lesechosleparisien.fr