

SPECIFICATIONS TECHNIQUES DIGITALES

2021

Le Parisien

Les Echos



BOURSIER.COM

investir

connaissances|des|arts

Le Parisien
Etudiant

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

SOMMAIRE

1. DISPLAY

- [Pavé](#)
- [Grand angle](#)
- [Masthead](#)
- [Arche](#)

2. APPLICATION

- [Interstitial smartphone](#)
- [Interstitial tablette](#)
- [Bannière](#)
- [Pavé](#)

3. VIDEO

- [Preroll](#)
- [Preroll – Non skippable](#)
- [Preroll - Skippable](#)
- [Inread paysage](#)

4. HTML5

- [Recommandations pour les éléments en HTML5](#)
- [Éléments en HTML5 réalisés avec GWD](#)

5. NATIVE ADS

- [Format native – Fil info \(boursier.com\)](#)
- [Format native – Headline \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Partenaire \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Bas de page \(boursier.com\)](#)

6. EMAILING

- [HTML & Technique](#)

7. NEWSLETTER

- [Les Echos, Connaissance des Arts](#)
- [Les Echos Entrepreneurs, Investir](#)
- [Le Parisien](#)

8. SMS

- [Envoi SMS](#)



INFORMATION IMPORTANTE

REMISE DES ÉLÉMENTS AU MOINS

5 JOURS OUVRÉS AVANT LA DATE DE DÉBUT DE LA CAMPAGNE

**SOUS LA FORME D'UN FICHER COMPRESSÉ PAR MAIL OU VIA
WETRANSFER**

1. DISPLAY

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

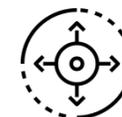
Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



POIDS MAX

150 Ko



DIMENSIONS

300x250 px



TYPE DE FICHER

GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

**TABLETTE****DESKTOP**

GRAND ANGLE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

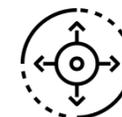
- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

300x600 px

**TYPE DE FICHER**GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect



TABLETTE



DESKTOP

MASTHEAD

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

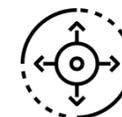
Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



POIDS MAX

150 Ko



DIMENSIONS

1000x200 px

1000x250 px



TYPE DE FICHER

GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

LesEchos

BOURSIER.COM



Le Parisien

connaissance des arts

Le Parisien Étudiant

LesEchos
Le Parisien

MÉDIAS



DESKTOP

ARCHE

Le Parisien

Pour voir le template Arche

CLIQUER [ICI](#)

(format soumis à validation éditeur)

Les Echos

investir

BOURSIER.COM

Le Parisien Étudiant



connaissance des arts

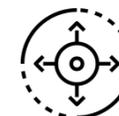
Pour voir le template Arche

CLIQUER [ICI](#)



POIDS MAX

150 Ko



DIMENSIONS

1800x1000 px



TYPE DE FICHIER

GIF ou JPEG

TEMPLATE ARCHE

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER PSD TEMPLATE](#)



RESPECT DE LA ZONE UTILE

Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.



TEMPLATE ARCHE

RESPECT DE LA ZONE UTILE

Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER PSD TEMPLATE](#)

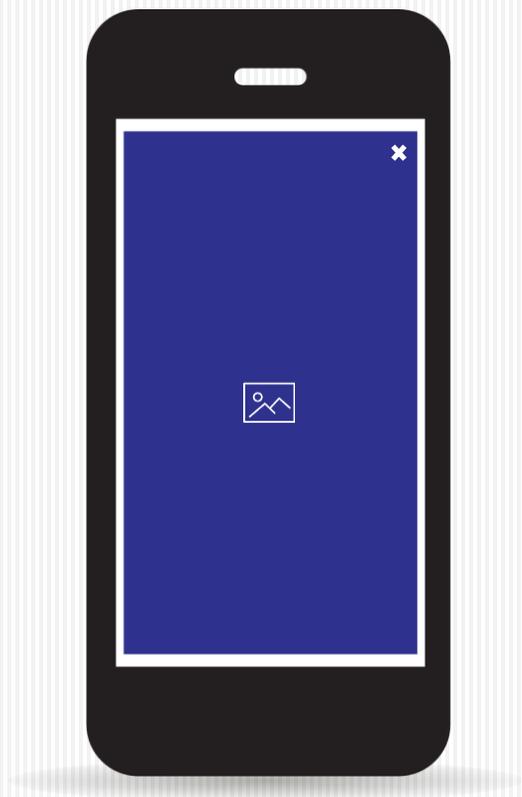


2. APPLICATION

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS



SMARTPHONE

INTERSTITIEL MOBILE

Ne pas mettre de bouton
« Fermer »



POIDS MAX
150 Ko

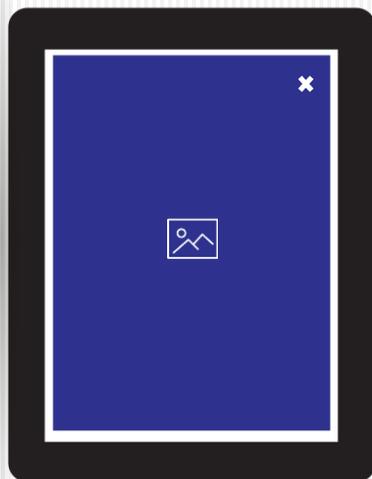
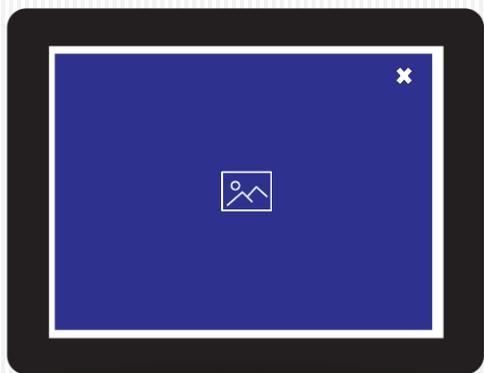


DIMENSIONS
640x960 px
960x640 px*



TYPE DE FICHER
GIF ou JPEG

*Format paysage uniquement sur Les Echos



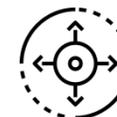
TABLETTE

INTERSTITIEL TABLETTE

Ne pas mettre de bouton
« Fermer »



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
1536x2048px
et
2048x1536px



TYPE DE FICHER
GIF ou JPEG



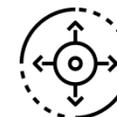
SMARTPHONE

BANNIERE

IMPORTANT : cette bannière sera diffusée dans une iframe de 320x50px, il est donc important de limiter la zone de texte afin qu'elle soit lisible.



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
640x100 px
(fichier HD)



TYPE DE FICHER
GIF ou JPEG

ou

320x50 px



TABLETTE



SMARTPHONE

PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [**ICI**](#)



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
300x250 px



TYPE DE FICHIER
GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

3. VIDEO

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via **Wetransfer**

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS





TABLETTE



DESKTOP



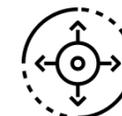
SMARTPHONE

Digiteka
dailymotion



POIDS MAX

512 Mo



RESOLUTION

Inférieure ou
égale à 720p
(format 16:9)



TYPE DE FICHER

MP4, VAST 3.0 ou
VPAID

PREROLL

LesEchos

- Durée maximum 15 secondes
- Au-delà, un skip est intégré automatiquement

Le Parisien

- Durée maximum 20 secondes
- Au-delà, un skip est intégré automatiquement



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE



POIDS MAX

10 Mo



RESOLUTION

Inférieure ou
égale à 720p
(format 16:9)



TYPE DE FICHER

MP4 ou VAST 3.0

PREROLL – NON SKIPPABLE

- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 20 secondes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
 - IAS
 - Moat
 - Double Verify



TABLETTE



DESKTOP



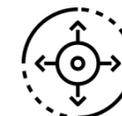
SMARTPHONE

 **YouTube**



POIDS MAX

10 Mo



RESOLUTION

Inférieure ou
égale à 720p
(format 16:9)



TYPE DE FICHER

MP4 ou VAST 3.0

PREROLL – SKIPPABLE

- Skippable au bout de 5 secondes
- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 6 minutes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
 - IAS
 - Moat
 - Double Verify

[TELECHARGEZ ICI LE FICHER TEMPLATE](#)



TABLETTE



DESKTOP

INREAD PAYSAGE

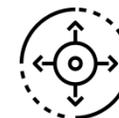
Durée recommandée :

15 s



POIDS MAX

3Mo



DIMENSIONS

640x360



TYPE DE FICHER

MP4
VAST
VPAID

4. HTML5

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer



RECOMMANDATIONS POUR LES ÉLÉMENTS EN HTML5

Les créations HTML5 doivent être compatibles avec la norme SSL pour être diffusées sur nos sites (HTTPS).

Rendre le bandeau cliquable en insérant la variable Clicktag et l'utiliser en tant qu'url de destination

Le tag de clic doit pouvoir être lu sans difficulté par l'ad server. Les mécanismes de réduction de taille et d'obscurcissement sont donc à éviter.

Toutefois, vous pouvez utiliser les techniques de réduction de taille dans le reste du code ainsi que dans les autres fichiers

Nous déconseillons l'utilisation d'url de destination codées en dur dans la création

CI-DESSOUS LE CODE DU CLICKTAG À INSÉRER DANS LE FICHIER HTML

Voici un exemple d'insertion de tag de clic dans un document HTML :

```
<html>
<head> <meta name="ad.size"
content="width=300,height=250"> <script
type="text/javascript"> var clickTag =
"http://www.google.com"; </script> </head> [The rest of
your creative code goes here.]
</html>
```

Votre création doit utiliser la variable du tag de clic en tant qu'URL de destination :

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
 </a>
```

ÉLÉMENTS HTML5 RÉALISÉS AVEC GOOGLE WEB DESIGNER

Si vous utilisez Google Web Designer pour concevoir des créations HTML5, il faut ajouter une zone de sortie qui est une zone cliquable qui redirige vers le site web de l'annonceur.

1.

Veillez à sélectionner l'environnement «DoubleClick».

2.

Ajoutez un bouton ou un autre élément visuel clair d'incitation à l'action sur lequel l'utilisateur pourra cliquer ou appuyer.

3.

Faites glisser le composant Zone cliquable depuis le panneau des composants vers l'espace de création, puis placez-le au-dessus de l'incitation à l'action.

4.

Dans le panneau «Événements», cliquez sur le bouton «Nouvel événement».

5.

Dans la boîte de dialogue qui s'affiche, sélectionnez les options suivantes :

Cible : Composant Zone cliquable (gwd-taparea_1)

Événement : Zone cliquable > Appuyer/Cliquer

Cible : Annonce Google > Quitter

Destinataire : gwd-ad

Configuration :

- ID des statistiques : un libellé au choix.
- URL : URL de sortie.



NOS RECOMMANDATIONS

POUR LES FORMATS AVEC DE LA VIDÉO ET/OU DU SON

Le son doit être off par défaut.

La vidéo peut jouer en boucle.

NOUS N'HÉBERGEONS PAS LA VIDÉO

5. NATIVE ADS

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**

Le départ de Draghi complique l'évolution du discours de la BCE
 Certains responsables de la Banque centrale européenne (BCE) sont réticents à l'idée de modifier le discours de l'institution sur l'évolution future des taux d'intérêt car cela risquerait de lier les mains du prochain président de l'institution.

Saint-Gobain est en bonne santé selon Pierre-Andre de Chalendar
 Le groupe doit dévoiler ses résultats dans les prochaines semaines...

Renault: Jean-Dominique Senard va devenir administrateur de Nissan
 Signe d'apaisement entre les deux constructeurs...

Plus de 50.000 patrons ont perdu leur emploi en 2018
 L'âge médian des patrons d'entreprises concerné par les faillites est de 46 ans. Un dirigeant sur dix en situation de perte d'emploi a moins de 30 ans.

Alstom/Siemens: "Il n'y

FIL INFO Tout le fil →

15h05 **Alstom/Siemens** : il n'y aura pas de seconde chance selon le patron d'Alstom

15h00 **Wall Street** grimpe malgré Alphabet, Trump et Powell en renfort

15h00 La Centrale des SCPI séduit toujours plus d'épargnants

15h00 Les 10 villes où trouver rapidement un emploi !

14h58 **Carrefour** : une question de saison

14h52 Dietswell : agenda financier 2019

14h49 **Bitcoin, Ripple, Ethereum...** Retrouvez les cours des principales cryptomonnaies !

14h48 USA-Les valeurs à suivre à Wall Street

14h48 Plus de 50.000 patrons ont perdu leur emploi en 2018

14h48 **Economie** : croissance plus forte en 2019 qu'en 2018 ?

14h39 **OPCVM** : les derniers arbitrages du fonds Sycomore Shared Growth

14h29 **Saint-Gobain** est en bonne santé selon Pierre-Andre de Chalendar

14h25 **Economie** : taux d'endettement élevé en Chine, pas de panique !

14h24 L'homme d'affaires russe Mikhail Fridman lance une offre sur Dia

14h11 Des robots pour sculpter des chars du carnaval de Nice

BRICOCO
 Trouvez un bricoleur sur bricoco.com

DE FRAIS DE COURTOISAGE PAR ORDRE BINKY.FR * voir conditions



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

FORMAT NATIVE – Fil Info**ELEMENTS À FOURNIR :**

Texte 70 caractères max, espaces compris

URL de redirection

**POIDS MAX**
150 Ko**DIMENSIONS**
60x57 px**TYPE DE FICHIER**
GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**

CAC 40 : 5 074 **+1,48%** | **Dow Jones** : 25 366 **+0,50%** | **Nasdaq** : 7 392 **+0,62%** | **Nikkei** : 20 844 **-0,19%** | **EUR/USD** : 1,1414\$ | **Brent** : 62,36\$ | **Or** : 1 314,20\$

Lazard bat le consensus
 15h59

Alphabet : pas de rebond après les comptes
 15h55

Gartner : des résultats sanctionnés...
 15h51

50 millions d'euros de pénalités pour GE qui n'a pas tenu ses promesses sur l'emploi
 15h50

Estee Lauder : puissant rebond après les comptes
 15h45

Wall St monte, les résultats en soutien avant le discours de Trump
 15h42

Ralph Lauren : publication saluée à Wall Street
 15h40

GE paiera 50 millions d'euros faute d'avoir créé 1.000 emplois nets
 15h37

Où et comment investir en immobilier ?
 15h35

Alto Invest : Nova Europe référencé chez MMA Expertise Patrimoine
 15h34

Fiche pratique : profitez d'une rente défiscalisée avec un PEA
 15h34

General Electric n'a pas tenu ses engagements en France, indique le ministère de l'Economie
 15h34

Fnac Darty : en forme !
 15h33

Ralph Lauren dépasse les attentes pendant la période des fêtes
 15h32

Ouverture Wall Street : le rebond se poursuit
 15h32

Lazard fait mieux que prévu grâce aux fusions & acquisitions
 15h31

Dassault Aviation va réimplanter à
 15h27

BACCALURÉAT FRANÇAIS INTERNAT SUISSE À LAUSANNE
 3H30 de Paris en TGV
 EN SAVOIR PLUS

A NE PAS MANQUER



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

FORMAT NATIVE – Headline

- Portrait : 300x400 px (zone visible 250x350)
- Paysage HD : 900x500 px (zone visible 550x350)
- Paysage : 800x450 px (zone visible 550x 350)
- Carré : 500x500 px (zone visible 450x450) | Texte

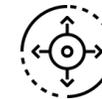
Un titre : Entre 10 à 50 caractères visibles selon les insertions

Une introduction : Entre 50 à 150 caractères visibles selon les insertions

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko / fichier



DIMENSIONS
4 tailles
nécessaires pour
un affichage
optimal



TYPE DE FICHIER
GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

VIGNETTE PARTENAIRE

ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 90 caractères max, espaces compris

URL de redirection



POIDS MAX
150 ko



DIMENSIONS
109x66 px



TYPE DE FICHER
GIF non animé ou
JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

VIGNETTE BAS DE PAGE



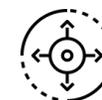
ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 100 caractères max, espaces compris

URL de redirection



POIDS MAX
150 ko



DIMENSIONS
160x80 px



TYPE DE FICHER
GIF non animé ou
JPEG

6. EMAILING

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

HTML & TECHNIQUE

Toujours mettre une couleur de fond en HTML

N'utiliser que les 5 polices système pour le texte dynamique (arial/verdana/times/...)

Proscrire les technologies flash, javascript

Il faut bannir les «CSS» qui passent très mal dans les messageries

Pour des raisons de poids il est souhaitable d'avoir plusieurs petites images plutôt qu'une seule

Il ne faut pas mettre d'image en «fond» car de nombreux navigateurs interprètent mal le code «background»

Le Titre HTML de la page doit être correctement renseigné

Les DOCTYPES doivent être en HTML 4

La balise Meta doit être renseignée

Pas de balise <link rel> ou <style type=»text/css»> ou <script> au dessus du </head> de la page

Pas de balises

Pas de balises <DIV>

Tous les caractères doivent être encodés en HTML

Utilisation de la balise pour mise en forme des textes, couleur, taille, et police.

Vérifier toutes les apostrophes : utiliser : ' et non pas ' (caractère de Word OFFICE)

Toutes les dimensions doivent être en Pixel et non en %

Jamais de Height pour les TABLE

Pas de fermeture de balise type XML comme
 toujours

Les éventuels éléments de tracking (pixels, clic-command) sont à implémenter par vos soins et directement dans le fichier livré.

Les mentions «page miroir» et «désabonnement» sont rajoutées automatiquement.

NOS RECOMMANDATIONS

Poids du fichier HTML : **30 Ko maximum**

Poids total du fichier avec images : **150 Ko maximum**



ELEMENTS A FOURNIR

Un fichier HTML déjà construit avec le contenu de l'e-mailing
L'objet de l'emailing
Le nom de l'expéditeur
Une adresse email pour permettre aux internautes de répondre

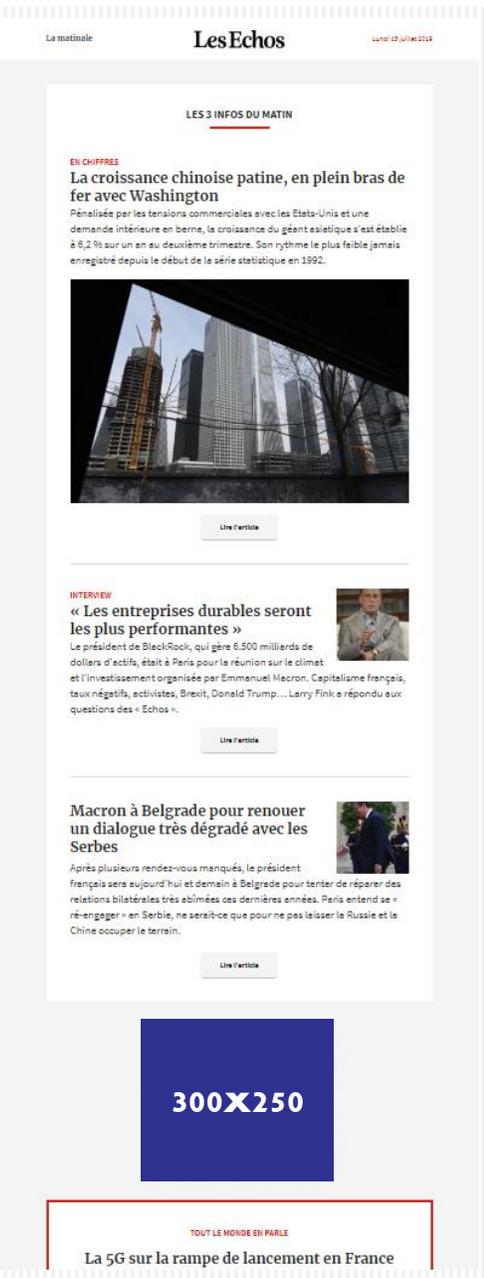
GRAPHISME ET STRUCTURE

Hiérarchiser le message
Placer le logo en haut à gauche
Remonter les principaux éléments du message dans la fenêtre de prévisualisation (environ 300 pixels de hauteur)
Des boutons et des liens visibles et explicites
Souligner uniquement les liens
Avoir une cohérence graphique avec les autres canaux / site web / et emails entre eux
Définir de manière pertinente les pages d'atterrissage (toujours avoir une cohérence entre le lien et la page vers laquelle il mène)
Ecrire des textes courts et plutôt en colonne
Donner une structure aux emails, des zones clairement identifiables
Utiliser des animations pour mettre certains éléments en avant
Poids maxi des éléments 100 Ko

7. NEWSLETTER

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

NEWSLETTER

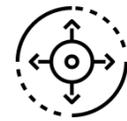
Les Echos
 connaissance des arts

Élément à fournir :

URL de redirection



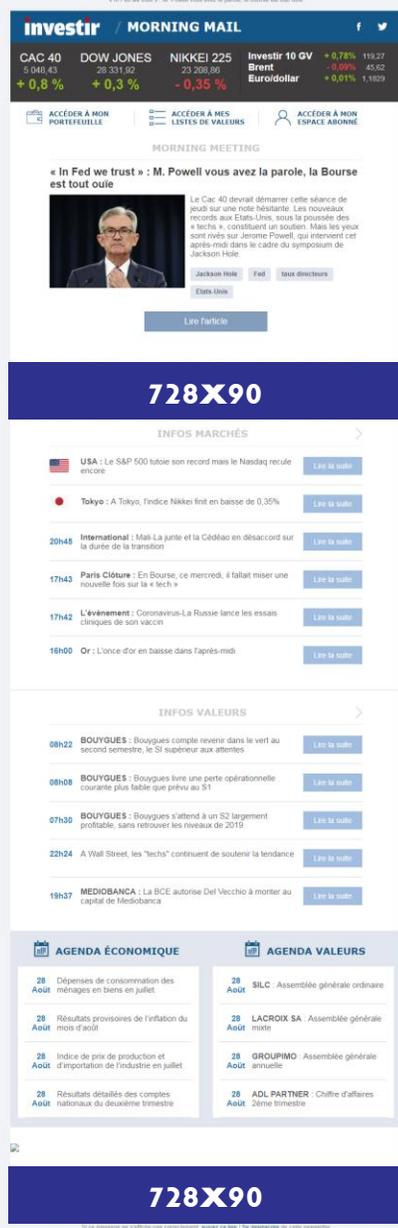
POIDS MAX
 150 Ko



DIMENSIONS
 300x250 px



TYPE DE FICHIER
 JPEG



TABLETTE



DESKTOP

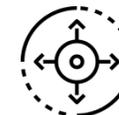


Élément à fournir :

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
728x90 px



TYPE DE FICHER
JPEG



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

NEWSLETTER

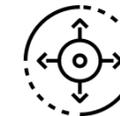
Le Parisien

Élément à fournir :

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
624x176 px



TYPE DE FICHER
JPEG

8. SMS

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS



SMARTPHONE

CAMPAGNE SMS

Toujours insérer la mention « STOP 00000 » à la fin du message pour les campagnes à destination de la France et de la Belgique

Envoi des campagnes entre 8h et 20h pendant les jours ouvrables et le samedi
(Pas de campagne le dimanche !)

Le message à envoyer pour un SMS doit contenir au maximum 147 caractères car la mention STOP en occupe 11.

ATTENTION

Certains caractères sont « spéciaux » comme par exemple « € » qui compte pour 2 caractères, un « ç » compte pour 46 caractères tout comme le « ë ».

Liste des caractères standards comptant pour 1 caractère :

@£\$¥èéùìòçøåä_φΓΛΩΠΨΣΘΞ^{[~]|ÆæßÉ!"#¤%&'()*+,-./01
23456789:;<=>?¡ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÄÖÑÛü¿
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöñüà

CONTACTS

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

10 Boulevard de Grenelle 75738 Paris Cedex 15

Thomas CALVESI

tcalvesi@lesechosleparisien.fr

01 87 39 78 41

Vanessa FANTIN

vfantin@lesechosleparisien.fr

01 87 39 82 52

Sandrine PELICANO

spelicano@lesechosleparisien.fr

01 87 39 75 11

Stéphane TRUONG

struong@lesechosleparisien.fr

01 87 39 75 57