

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 septembre 2020

LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS X STARCOM **LA POSTE - COLISSIMO AGIT POUR L'ENVIRONNEMENT** **ET LE FAIT SAVOIR AVEC LES ECHOS**

A l'occasion de la semaine du développement durable, **La Poste - Colissimo et son agence Starcom** ont choisi **Les Echos** pour faire rayonner ses engagements en matière d'environnement (neutralité carbone) auprès d'un large public de décideurs.

Les Echos Le Parisien Médias a ainsi orchestré **un dispositif print exceptionnel dans le quotidien Les Echos du 24 septembre**, pour porter haut et fort le claim de **Colissimo** : « L'environnement est la seule chose que l'on n'expédie pas » et sa nouvelle promesse « Colissimo, la garantie d'une livraison responsable et réussie » :

- **Colorisation du logo des Echos**, qui devient vert
- Déploiement d'emplacements exceptionnels en UNE (bandeaux sur-mesure)
- Publicité en dernière page du journal

Un choix stratégique qui fait écho à l'engagement du Groupe Les Echos Le Parisien.

Le Groupe Les Echos Le Parisien s'engage à améliorer ses pratiques et à montrer le chemin en encourageant ses 28 millions de lecteurs à s'engager eux aussi dans la transformation pour une société responsable. Une démarche qui s'exprime dans la raison d'être du Groupe « s'engager à favoriser l'émergence d'une nouvelle société responsable, en informant, en mobilisant et en accompagnant chaque jour les citoyens et les entreprises ».



À propos des Echos Le Parisien Médias :

Les Echos Le Parisien Médias commercialise les marques **Les Echos, Le Parisien-Aujourd'hui en France, Investir, Boursier.com, Connaissance des arts et Radio Classique**. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et médiatisation display. Les Echos Le Parisien Médias, à travers ses marques média, touche **plus d'un Français sur deux** (28 millions de Français) et 64% des CSP+ (ACPM ONE NEXT GLOBAL 2020 V2).

Contact presse :

Florence Pellenard - **01 87 39 82 69** - fpellenard@lesechosleparisien.fr

A propos de Starcom :

Starcom est la première Media Consulting Agency du marché. Basée sur sa culture «Human Experience», elle conjugue ses compétences de consulting avec sa connaissance fine des individus pour apporter une haute valeur ajoutée stratégique à ses clients. Avec ses 220 collaborateurs, Starcom est également concentré sur le bien-être et le développement personnel et collectif de ses talents. Starcom France est notamment l'agence de l'APEC, Fiat Chrysler Automobiles, Duracell, Heineken, Kraft-Heinz, Groupe La Poste, McDonald's, Novartis, Procter&Gamble, Puig, Samsung, Unibet, VISA.
Twitter : @Starcom_France

Contacts Presse :

Manon Lefranc - P: + 33 (0) 6 47 82 17 63 - manon.lefranc@publicismedia.com