

Les Echos

LA MARQUE DES LEADERS OPTIMISTES



DES LECTEURS QUI DÉCIDENT, ARBITRENT, PILOTENT



N° 1
en affinité

Sur les
TOP CADRES

Indice 111

N° 1
en affinité

Sur les
DIRIGEANTS PME

Indice 131

N° 1
en affinité

Sur les
CADRES & DIRIGEANTS GRANDES ENTREPRISES

Indice 130

Top Managers

(PDG-DG de PME ou Grande Entreprise ; Membre CoDir, ComEx ou CA ; Manager direct de 10 sal.+)

N° 1
en affinité

Indice 117

Un vrai pouvoir d'action pour rayonner

- **Mandat électif** régional ou national – Indice 169
- **Lobbyiste** auprès d'institutions – Indice 130
- **Membre association** (hors loisirs). – Indice 130
Ex. humanitaire, environnementale, conso...



Des dirigeants **conscients de l'urgence** des enjeux sociaux et environnementaux, **du pouvoir (et des devoirs) des entreprises**, qui **prennent la mesure de leur rôle** dans cette transformation

90% s'intéressent aux problématiques liées au **développement durable**

78% affirment que **les entreprises ont un rôle à jouer** en faveur du développement durable

Un temps d'avance

- Essaient de **rester informés** de l'actu toute la journée – Ind. 106
- **A l'affut des dernières nouveautés** (HighTech, Auto, Gastronomie, Finance) – Ind. 112
- Se préoccupent des **problématiques sociales ou environnementales** dans leur investissements (finances perso) – Ind. 130
- **Curieux** (très intéressés) par tous les centres d'intérêts de l'histoire, à l'actu internationale en passant par les médias) – Ind. 151

DES LECTEURS MOTEURS DU CHANGEMENT



Ils ont confiance en eux, en leur capacité d'adaptation et de réussite

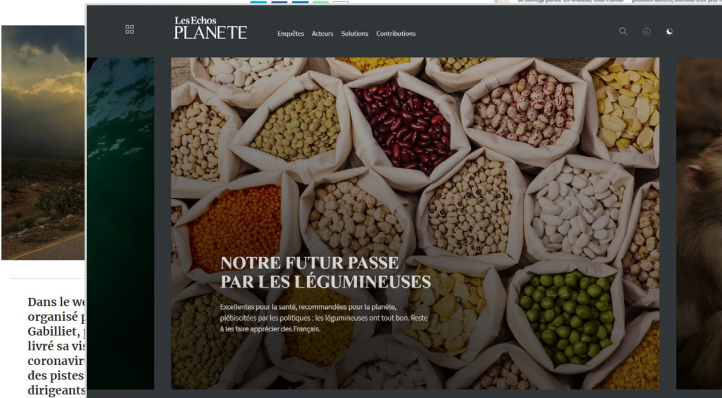
- Ils aiment **prendre des risques** – Ind 115
- Ils ont l'intention de **créer une entreprise** (12 prochains mois) – Ind. 122
- Ils aiment **convaincre les gens** – Ind 109
- Ils donnent des **interviews et conférences** plusieurs fois /an – Ind. 118

Les Echos

APPORTE DES RÉPONSES

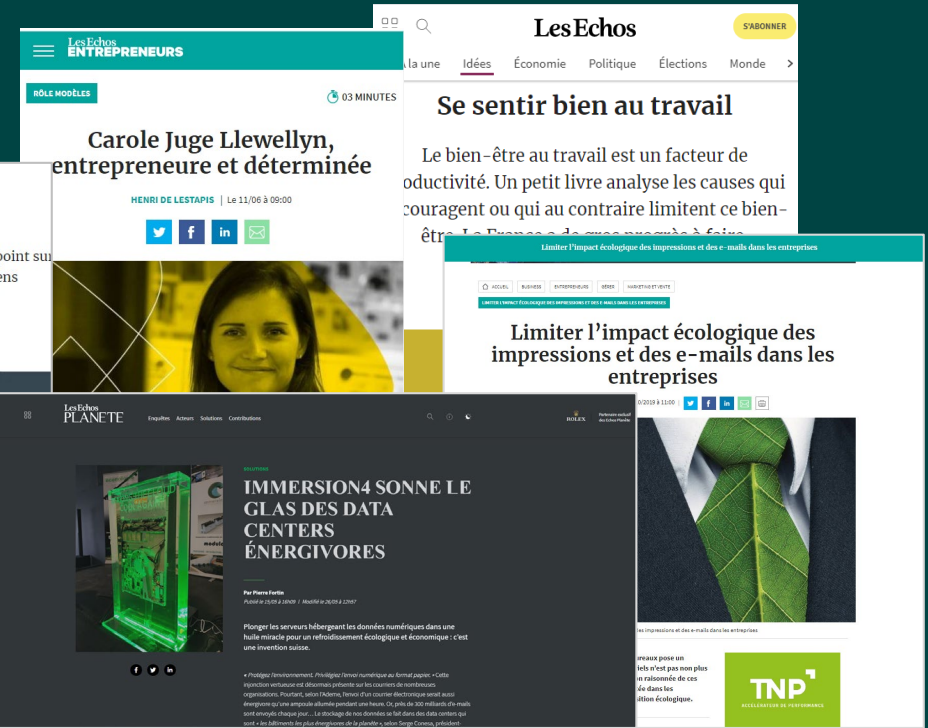
à ceux qui doivent concilier présent et avenir

Covid-19 : dirigeants, imaginez le jour d'après



Vers un monde sans cash ?

Pour « La Story », le podcast d'actualité des « Echos », Pierrick Fay et ses invités font le point sur l'ampleur de la tendance au recul des paiements en argent liquide au profit des moyens numériques.



Les Echos

ACCOMPAGNE LE PASSAGE À L'ACTION

avec expertise et inspiration



Les Echos

2,9 MILLIONS

DE LEADERS OPTIMISTES CHAQUE MOIS

N° 1 TOP CADRES
en affinité **57%**

N° 1 TOP 5 REVENUS
en affinité **42%**



351 000
LECTEURS DU QUOTIDIEN
CHAQUE JOUR

Les Echos Le Parisien

MÉDIAS

RETROUVEZ-NOUS SUR
medias.lesechosleparisien.fr

ET SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

