

Les Echos

BIENVENUE DANS
LA NOUVELLE ECHOSNOMIE

CHIFFRES CLÉS AVRIL 2020

KIT MÉDIA DIGITAL

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Touchez plus d' 1 actif CSP+ sur 3*

Puissance



10,3M
V.U 3 ÉCRANS



2,5M
fans & followers



4,1M
d'inscriptions
newsletters**

Affinité



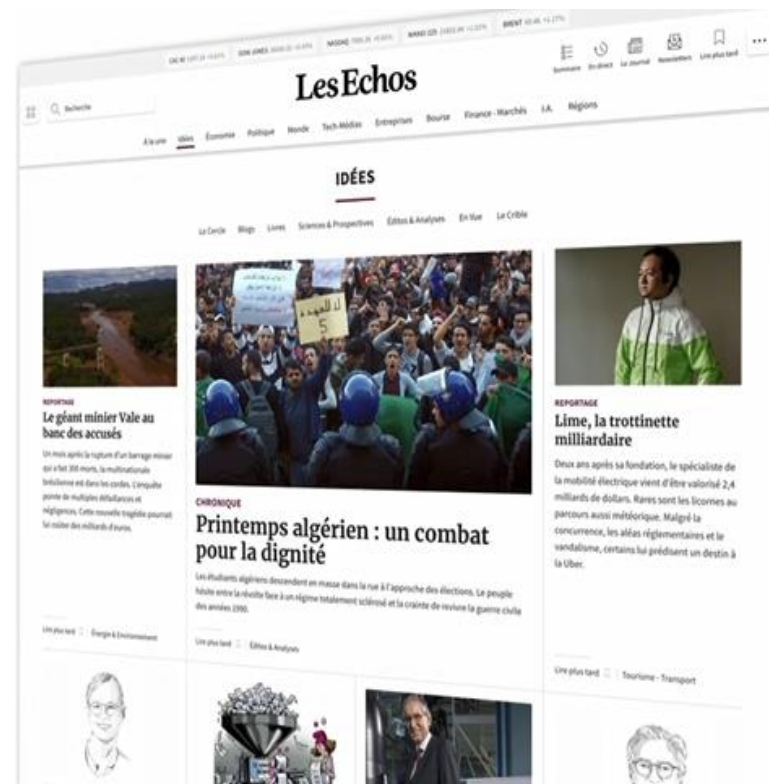
Hommes 25-49 CSP+
Ind. 173



Cadres
Ind. 165



Décideurs BtoB
Ind. 146



**UNE EXPÉRIENCE
DIGITALE PREMIUM**

USER CENTRIC

Un site plus clair et des rubriques resserrées pour améliorer la navigation et le confort de lecture

Une infrastructure rapide et fluide
VISIBILITÉ PUBLICITAIRE

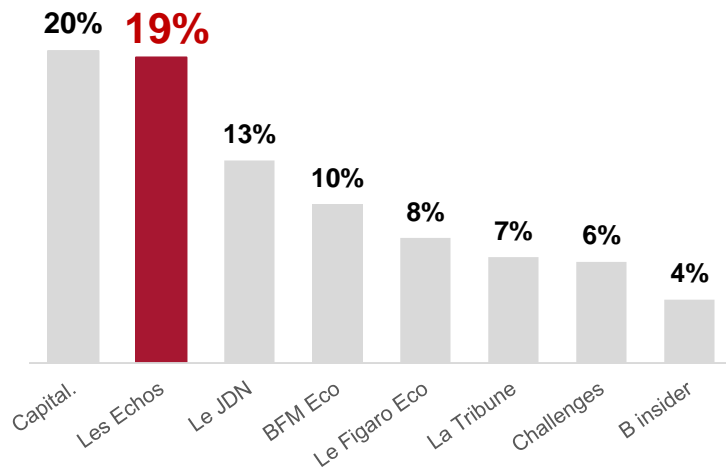
Des formats publicitaires intégrés et performants

DÉJÀ + DE 50 000 ABONNÉS



LE MÉDIA BUSINESS INCONTOURNABLE SUR LES CIBLES PRO ET HAUTS REVENUS

2^{ème} MARQUE d'actu économique
EN PUISSANCE



Moyenne Couv. internaute % Avril 2020

Ensemble

**Média en affinité
AFFLUENT & INFLUENT**



**Hauts Revenus
(>72K€ Nets)**

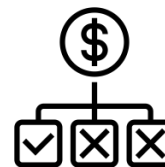
Ind. affinité
Base Ens.

Ind. 147

Décideur BtoB

Ind. affinité
Base Ens.

Ind. 146



Avril 2019

**Une communauté activable
DATA UNIQUE**



Nos segments 1st party SocioPro
C-Suite, CEO, CMO, CTO, CFO, DRH, Startups,
Business women, artisans commerçants,
TPE, PME, GE

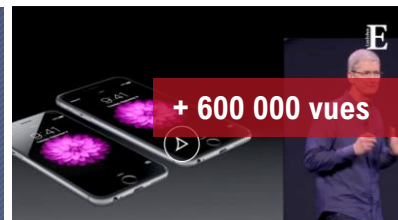
UNE VRAIE SIGNATURE SUR LA VIDÉO ET L'AUDIO

VIDÉO.

DIFFÉRENTS FORMATS ET ANGLES ÉDITORIAUX
POUR SORTIR DU CADRE



L'EXPLAINER
de l'économie



Les PHÉNOMÈNES
sociétaux-business



Les pépites de
l'ACTU



Les grands
ENJEUX

AUDIO.

TOUJOURS PLUS D'AMBITIONS
AVEC UN RDV D'ACTU EN QUOTIDIENNE



Chaque jour à 18h, Les Echos raconte l'histoire qui se cache
derrière un fait, un événement, une personnalité.



Développé en
collaboration avec



Près de 5M d'écoutes cumulées
de la Story depuis son lancement*

VOS
CONTEXTES



ET CIBLES
DÉDIÉS

LES ECHOS INVESTIR

ACTION. RÉACTION. ANTICIPATION

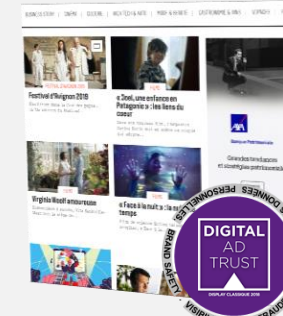


INVESTIR poursuit 3 ambitions :

- devenir la DATA ROOM de la bourse
- être la RÉFÉRENCE du conseil
- favoriser le passage à l'ACTION

INVESTISSEURS

LES ECHOS WEEK-END & LES ECHOS SÉRIE LIMITEE

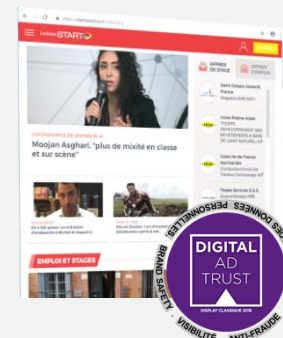


2 sites dédiés au luxe et au lifestyle pour accompagner nos Change Drivers dans leur quête d'inspiration et de nouvelles idées... qui se transformeront en décisions.

LUXE & LIFESTYLE

LES ECHOS START

RÉVÉLATEUR DE TALENTS



LE MEDIA NOUVELLE GENERATION qui accompagne les étudiants & jeunes actifs dans la concrétisation de leurs projets aux moments-clés de leur vie :

- Affiner son projet professionnel
- Entrer dans la vie active
- Lancer son entreprise...

JEUNES
ENTREPRENEURS

LES ECHOS EXECUTIVES

L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES



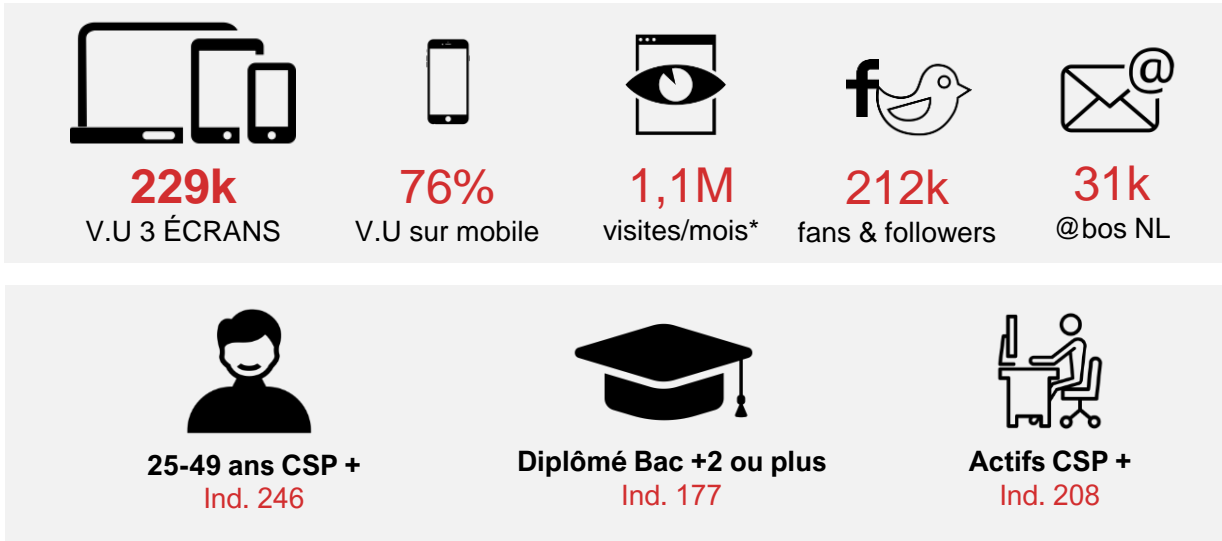
Des rubriques par fonction pour se rassurer dans ses compétences et se valoriser auprès de sa communauté professionnelle :

- ◆ direction générale ◆ numérique ◆ marketing & commerciale ◆ financière ◆ RH ◆ juridique ◆

BUSINESS DECIDEURS

LE MÉDIA NOUVELLE GÉNÉRATION

Les Echos START informe et s'inspire d'une génération qui voit l'ambition professionnelle comme le levier pour s'épanouir et transformer la société.



NOUVEAU SITE
Depuis le 30 mars


Une interface optimisée, qui permet une meilleure expérience de lecture, et de meilleurs taux de visibilité pour la publicité.




Les ECHOS INVESTIR poursuit 3 GRANDES AMBITIONS :

- devenir la DATA ROOM de la bourse
- être la RÉFÉRENCE du conseil
- favoriser le passage à l’ACTION


Puissance



1,3M
V.U 3 écrans




65%
V.U mobile




96K
fans & followers


Affinité



64% d’hommes
Ind. 132



83% de 35 ans et +
Ind. 135



Homme CSP +
Ind. 185



UNE IMPORTANTE COMMUNAUTÉ

Investir accompagne toute la communauté financière et s’adresse particulièrement aux investisseurs individuels et constitue une **présence référente sur de grands médias, en print et digital**. C’est aussi la plus grande communauté financière sur **les réseaux sociaux**.

Un ADN centré sur les **grandes valeurs** boursières et le conseil, pour **FAVORISER LE PASSAGE À L’ACTION !**

Pensez à associer INVESTIR ET BOURSIER.COM dans vos communications !

Près d’1/3 des internautes consulte également Boursier.com !