



# INITIATIVE CONTRIBUTION

Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS

MED/A  
F/GARO  
CULTIVER L'INTÉRÊT

# 3 MARQUES HISTORIQUES S'ASSOCIENT POUR SOUTENIR VOS **CAMPAGNES RESPONSABLES**

PROLONGEMENT JUSQU'AU 31/12/20

Les Echos

LE FIGARO

Le Parisien

### INFLUENCE

S'appuyer sur des  
marques référentes  
et de confiance

### PUISSANCE

Associer  
print & digital

### EFFICACITÉ

Amplifier la mémorisation des  
messages en maximisant  
couverture et répétition

**Campagnes éligibles :**

Engagement sociétal / Environnemental de l'entreprise

Solidarité, remerciements / Sécurité, traçabilité, production locale

# 2 DISPOSITIFS

# POUR TOUCHER LES CIBLES QUI COMPTENT



## INITIATIVE CONTRIBUTION

- 3 pages dans chaque titre
- 1 HP en exclu sur chaque site

= 5,6M de contacts CSP+

## INITIATIVE CONTRIBUTION +++

- 5 pages dans chaque titre avec 1 EP garanti a minima
- 1 HP en exclu sur chaque site
- 1 étude post-test mesurant l'impact sur l'image de marque

= 8,4M de contacts CSP+

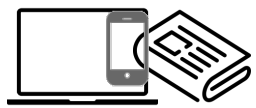
Source : ACPM One Next Global 2020 V2 – Brands 30 jours dédupliquées

# CO-CONSTRUIRE L'AVENIR AVEC CEUX QUI AGISSENT

LesEchos **LE FIGARO** LeParisien  
touchent chaque mois

67% des Français  
74% des 25-49 ans  
79% des CSP+

86% des Premium  
86% des Top Revenus  
87% des Top Cadres



# MANIFESTO

« *En ces temps inédits qui nous appellent à **interroger nos certitudes** et à **challengeur nos modes de fonctionnement**, nous avons repensé à l'origine étymologique du **métier qui nous unit**, la communication, du latin *communicare* : **mettre en commun**.*

*Aujourd'hui, les **attentes des Français à l'égard des entreprises** et des marques n'ont jamais été aussi grandes : ils aspirent à en connaître la **raison d'être**, les **valeurs**, les **engagements concrets**...*

*Pour vous accompagner dans ces enjeux, Les Echos Le Parisien Médias et MEDIA.figaro ont donc fait **le choix de s'unir**. C'est là notre **initiative commune** et notre **contribution** : mettre en commun ce qui fait **la force de nos marques médias**, leur **pouvoir d'influence** et leur rôle de **tiers de confiance**.*

*Pour vous permettre de concevoir et de diffuser, **avec force et conviction**, auprès des Français ces **communications responsables**. »*

Aurore Domont et Corinne Mrejen

Présidente de MEDIA.figaro et Directrice Générale du Groupe Les Échos Le Parisien / Pôle Partenaires

Juin 2020

# CONTACTS

Les Echos  
**Le Parisien**

MÉDIAS

**Philippe Pignol**

Directeur Général

ppignol@lesechosleparisien.fr

**Nicolas Danard**

Directeur délégué Revenu Management

ndanard@lesechosleparisien.fr

**MED/A  
F/GARO**  
CULTIVER L'INTÉRÊT

**Chantal Follain - de Saint Salvy**

Directrice déléguée Pôle Actu

cdesaintsalvy@media.figaro.fr

**Martine El Koubi**

Directrice déléguée Trading et  
Business Management

melkoubibordes@media.figaro.fr