

# Le Parisien



Près d'1 Français sur 2  
touché chaque mois

# UNE MARQUE QUI RASSEMBLE

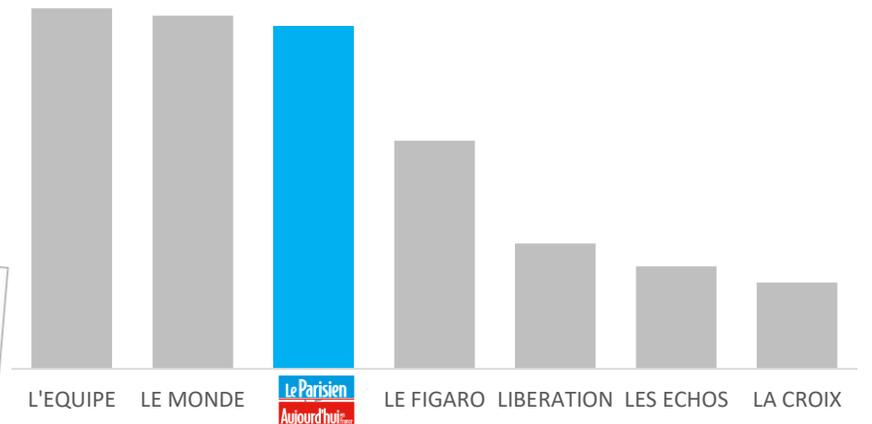
25,3 MILLIONS DE LECTEURS

48% DES FRANÇAIS

lisent Le Parisien chaque mois  
sur au moins un support de la marque



2,4 MILLIONS  
DE LECTEURS CHAQUE JOUR



# Une marque qui rassemble

## LES ACTEURS DE LA SOCIÉTÉ



Le Parisien touche  
**les citoyens actifs**  
qui, à travers leur vie  
personnelle et professionnelle,  
**font l'actualité**

# Le Parisien aide ses lecteurs à faire LES MEILLEURS CHOIX et prendre LES MEILLEURES DÉCISIONS

Le Parisien S'ABONNER

## Pouvoir d'achat



**Livret A, compte courant, actions, assurance-vie... quelles garanties pour votre argent ?**

Même si la crise liée au Covid-19 n'a rien à voir avec celle de 2008, beaucoup d'épargnants craignent de nouvelles faillites de banques. Un système de garde-fou protège leur épargne.

Le Parisien CAHIER SPÉCIAL



## QUEL SPORT POUR VOS ENFANTS ?

Tennis, football, boxe, skate... C'est la rentrée, vos enfants ont envie de pratiquer un sport. Retrouvez dans votre guide 12 pages de conseils et de fiches pratiques.

Le Parisien S'ABONNER

## Culture & loisirs



### Premier roman, première rentrée littéraire : 5 auteurs nous racontent leur parcours

Parmi les 511 livres qui sortent ces jours-ci, 65 sont écrits par des primo-romanciers. Rencontre avec cinq d'entre eux, dont les écrits nous ont bouleversés. Ils expliquent comment ils ont été publiés.

PARIS IX\* Explosion rue de Trévis : le déblaiement débute 75

Le Parisien CAHIER CENTRAL

## Comment trouver la perle rare

IMMOBILIER ENVIE D'UNE MAISON ET D'UN JARDIN

Comment trouver la perle rare ?

Le Parisien SUPPLÉMENT Où acheter en Ile-de-France

CE SOIR 18H30 RACHIDA DATI

Le Parisien BFM PARIS

Le Parisien S'ABONNER

## Santé



### Rougeole, tétanos... un appel à reprendre d'urgence les vaccinations interrompues par le confinement

La Haute autorité de Santé s'inquiète surtout pour les nourrissons et «les adultes qui ont des maladies chroniques, des fragilités particulières».

Pouvoir d'achat

Education

Alimentation

Environnement

Immobilier

Santé

...

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir

Le Parisien apporte des **SOLUTIONS** pour optimiser **LEUR IMPACT**

### MIEUX TRAVILLER



### MIEUX CONSOMMER



### MIEUX MANGER



### MIEUX PRÉSERVER



### MIEUX SE DÉPLACER



### MIEUX VIVRE ENSEMBLE



## DES CONSOM'ACTEURS

- Privilégient le **bio** – ind. 111
- Préfèrent les vêtements issus du **commerce équitable** – ind. 132
- Utilisent **les appli de notations** pour choisir leurs produits du quotidien – ind. 131

## BIEN DANS LEUR EPOQUE

- Aiment les technologies qui **facilitent la vie au quotidien** – ind. 126
- Ont recours au **drive piéton** – ind. 163, **livraison à domicile** - ind. 144, **click and collect** - ind. 117
- Utilisent les **transports partagés** – ind. 121

## CURIEUX ET PRÉCURSEURS

- Aiment tout ce qui est **nouveau** – ind. 131
- Achètent souvent une nouvelle marque **pour tester** – ind. 140
- Achètent de nouveaux produits **avant la plupart de leurs amis** – ind. 140
- Les gens leur demandent **conseil** – ind. 148

## SENSIBLES AU VIVRE ENSEMBLE

- Déclarent que nous devrions faire notre possible pour **l'égalité des droits** – ind. 106
- Pensent qu'il est important que les **entreprises agissent de manière éthique** – ind. 111
- **Solidarité et générosité** sont des valeurs essentielles pour eux – ind. 109
- Pensent que la technologie peut améliorer la qualité des **rappports humains** – ind. 145

Des lecteurs concernés  
et impliqués  
**DES CITOYENS  
DU MIEUX**

# Le Parisien

## ACCOMPAGNE

# LES CITOYENS DU MIEUX

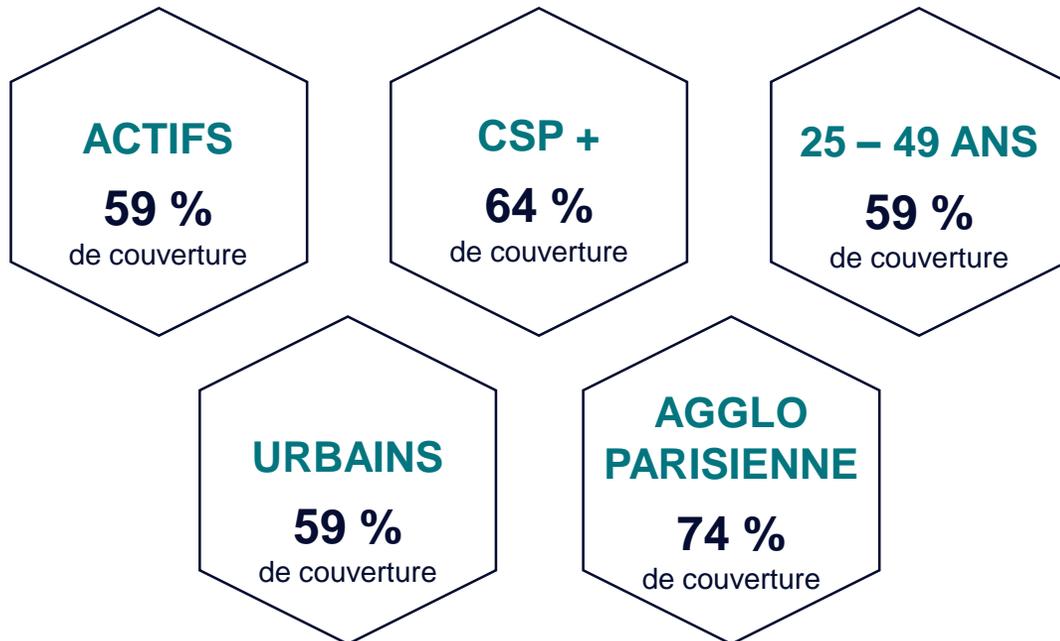


**Les Echos  
Le Parisien**

MÉDIAS

**28 M**

de lecteurs, internautes, mobinautes  
et tablonautes chaque mois



PLUS DE  
**1 FRANÇAIS**  
**SUR 2**

LA PUISSANCE DES MARQUES  
LES ECHOS & LE PARISIEN

# Les Echos Le Parisien

MÉDIAS

RETROUVEZ-NOUS SUR  
[medias.lesechosleparisien.fr](https://medias.lesechosleparisien.fr)

ET SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

