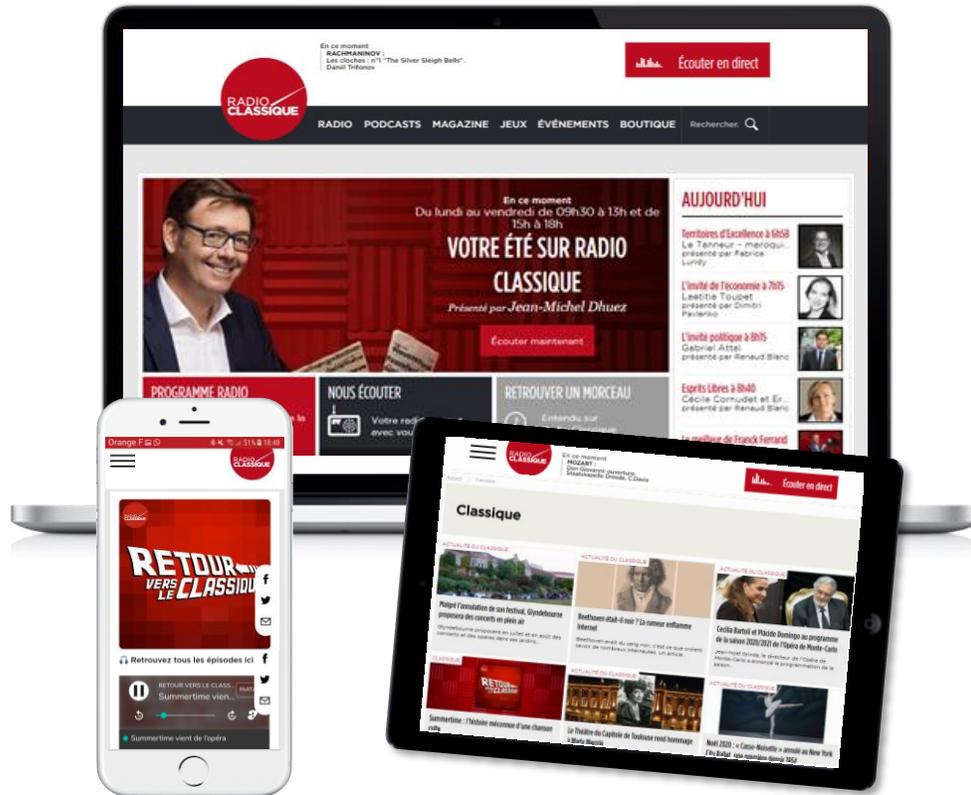




# ÉMOTION, DÉCOUVERTE ET PARTAGE



Plateforme bi-média Radio et Digitale, Radio Classique propose une programmation mixte alliant **musique classique et informations** économiques, généralistes et culturelles.

La marque adopte une stratégie audacieuse pour conjuguer tout au long de la journée ouverture et accessibilité, **avec élégance et simplicité.**

- **Une programmation audio riche** disponible en direct ou en replay, animée par des journalistes de renom (Dimitri Pavlenko, David Abiker, Guillaume Durand...) et les plus grands interprètes, comme Rolando Villazón et Gautier Capuçon.
- **Une offre éditoriale spécifique sur le digital** avec +200 articles produits par mois et des podcasts natifs

 <p><b>+ d' 1 M</b> <b>d'auditeurs / jour</b> 60% de Top 5 Revenus 66% d'adeptes d'activités culturelles</p>	 <p><b>2,3 M</b> <b>d'écoutes / mois</b> <b>sur le digital</b></p>	 <p>Franck Ferrand raconte 2 M écoutes / mois</p>	 <p>Histoires en musique +700 000 écoutes / mois</p>
<p><b>+2,8 M podcasts téléchargés / mois</b></p>			