

LA MARQUE DES CITOYENS DU MIEUX

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, La marque Le Parisien les aide à choix, prendre les meilleures décisions, et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**
 Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



+12%
vs V1

La marque touche
25 Millions
 de lecteurs chaque mois



Elle rassemble
53% des actifs
54% des 25-49 ans
53% des foyers avec enfants



2,4 M de lecteurs
 du quotidien
 chaque jour



20,8 M
 de V.U par mois

LE QUOTIDIEN DES CITOYENS DU MIEUX

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **La marque Le Parisien les aide à choix, prendre les meilleures décisions, et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact**

Chaque jour au cœur du quotidien :

- **L'actualité générale**, le fait du jour, politique, économie
- **Le rendez-vous quotidien** thématique (Argent, Santé, Conso, Famille, Tourisme, Déco)
- **Le Sport**, retour sur les temps forts de l'actualité sportive
- **La Culture**, théâtre, spectacles, télévision...
- + **de 20 suppléments** proposés chaque année : évènements, auto, high-tech, salons...



+1,7%
vs V1

2,4 Millions
de lecteurs
chaque jour



283 232 exemplaires
distribués chaque jour
N°1 en ventes au n°



N°2 sur les 25-49 ans
N°2 sur les actifs
(en puissance)

INFLUENT MÊME LE DIMANCHE

Le Parisien Aujourd'hui en France Dimanche propose à ses lecteurs des **contenus exclusifs** sur les actualités, personnalités ou événements **qui ont marqué la semaine**



Trois grandes séquences de lecture :

- **L'actualité**, l'homme ou la femme de la semaine
- **Sport**, retour sur les temps forts de la semaine & du week-end
- **Culture**, «Tentations», le guide culturel du week-end



Leader en diffusion avec
216 708 exemplaires
sur la presse d'information
le dimanche



1,4 M
de lecteurs
chaque dimanche

+2,7%
vs V1



N°1 sur les 25-49 ans
N°1 sur les CSP+