

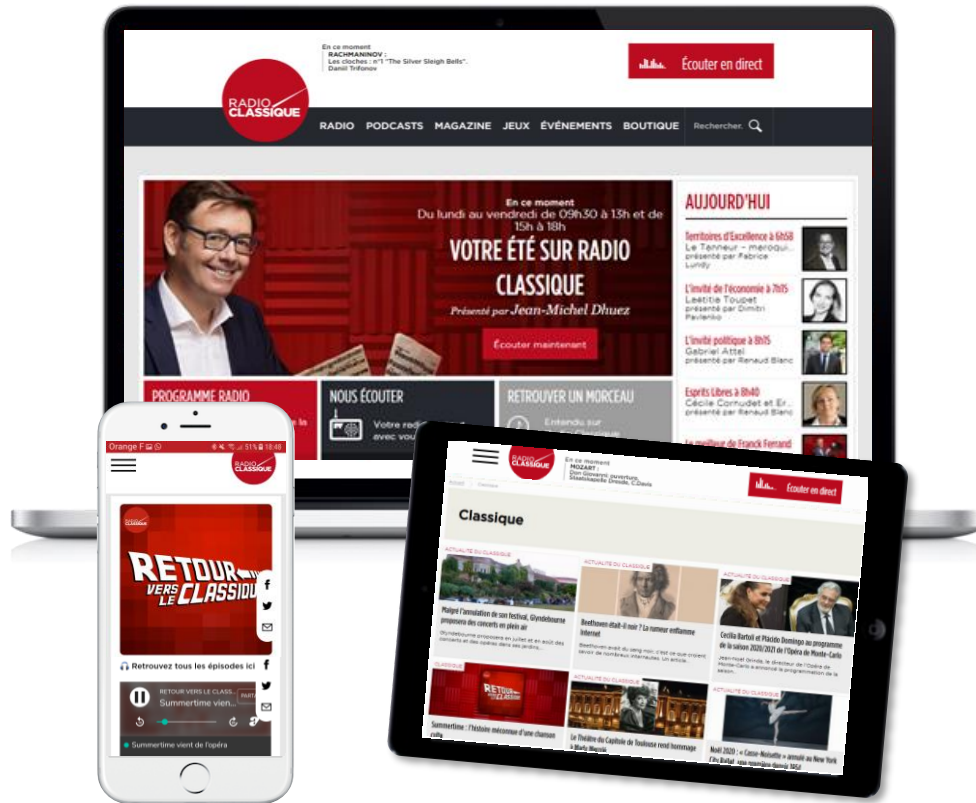


ÉMOTION, DÉCOUVERTE ET PARTAGE

Plateforme bi-média Radio et Digitale, Radio Classique propose une programmation mixte alliant **musique classique et informations** économiques, généralistes et culturelles.

La marque adopte une stratégie audacieuse pour conjuguer tout au long de la journée ouverture et accessibilité, **avec élégance et simplicité.**

- **Une programmation audio riche** disponible en direct ou en replay, animée par des journalistes de renom (Dimitri Pavlenko, David Abiker, Guillaume Durand...) et les plus grands interprètes, comme Rolando Villazón et Gautier Capuçon.
- **Une offre éditoriale spécifique sur le digital** avec +200 articles produits par mois et des podcasts natifs



+ d' 1 M
d'auditeurs / jour
 60% de Top 5 Revenus
 66% d'adeptes d'activités culturelles



2,3 M
d'écoutes / mois
sur le digital



Franck Ferrand raconte
 2 M écoutes / mois



Histoires en musique
 +700 000 écoutes / mois

+2,8 M podcasts téléchargés / mois