

LA MARQUE DES CITOYENS DU MIEUX EN IDF



Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, la marque Le Parisien les aide à prendre les meilleures décisions et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**
 Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



La marque accompagne **6,8 M** de lecteurs chaque mois en IDF, soit 2 franciliens sur 3



Le Parisien
touche en
IDF & Oise

- 2** femmes sur **3**
- 3** CSP+ sur **4**
- 3** foyers avec enfant sur **4**



1,3 M de lecteurs
du quotidien chaque jour
182 538 exemplaires
N°1 en audience & en diffusion



741 000
Franciliens lisent
Le Parisien sur un
support digital
moy/jour