



SPECIFICATIONS TECHNIQUES DIGITALES 2020

Le Parisien
Les Echos



BOURSIER.COM

investir
LE JOURNAL DES FINANCES

connaissance
des arts

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

SOMMAIRE

1. DISPLAY

- [Pavé](#)
- [Grand angle](#)
- [Masthead](#)
- [Giga bannière](#)
- [Arche - Le Parisien \(HP\)](#)
- [Arche - \(Hors Le Parisien\)](#)
- [Cover statique](#)
- [Cover HTML](#)
- [Parallaxe](#)

2. APPLICATION

- [Interstitial smartphone](#)
- [Interstitial tablette](#)
- [Interstitial vidéo](#)
- [Bannière](#)
- [Pavé](#)

3. VIDEO

- [Preroll](#)
- [Preroll – Non skippable](#)
- [Preroll - Skippable](#)
- [Interstitial vidéo](#)
- [Inread paysage](#)
- [Cover vidéo](#)

4. HTML5

- [Recommandations pour les éléments en HTML5](#)
- [Éléments en HTML5 réalisés avec GWD](#)

5. NATIVE ADS

- [Format Native – Fil info \(boursier.com\)](#)
- [Format native – Headline \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Partenaire \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Bas de page \(boursier.com\)](#)

6. EMAILING

- [HTML & Technique](#)

7. NEWSLETTER

- [Newsletter Les Echos](#)
- [Newsletter Le Parisien](#)
- [Newsletter Connaissance des Arts](#)

8. SMS

- [Envoi SMS](#)



INFORMATION IMPORTANTE

REMISE DES ÉLÉMENTS AU MOINS

5 JOURS OUVRÉS AVANT LA DATE DE DÉBUT DE LA CAMPAGNE

**SOUS LA FORME D'UN FICHIER COMPRESSÉ PAR MAIL OU VIA
WETRANSFER**

1. DISPLAY

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

**TABLETTE****DESKTOP****SMARTPHONE**

PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

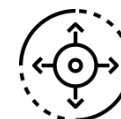
- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

300x250 px

**TYPE DE FICHIER**GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

**TABLETTE****DESKTOP**

GRAND ANGLE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

300x600 px

**TYPE DE FICHER**

GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

**DESKTOP****Uniquement sur Le Parisien****POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

1000x250 px

**TYPE DE FICHIER**GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect**MASTHEAD**

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)

**DESKTOP**

Uniquement sur Les Echos

LesEchos
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
1000x200 px



TYPE DE FICHIER
GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

MASTHEAD

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)

**DESKTOP****Uniquement sur Le Parisien**

GIGABANNIERE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS.

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
1220x150 px



TYPE DE FICHIER
GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

**DESKTOP**

ARCHE – LE PARISIEN (HP)

Pour voir le template Arche

CLIQUER [ICI](#)

**Uniquement sur la Home Page du Parisien
(format soumis à validation éditeur)**

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

1800x1000 px

**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG

TEMPLATE ARCHE



RESPECT DE LA ZONE UTILE

Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER PSD TEMPLATE](#)



**DESKTOP**

ARCHE – (Hors Le Parisien)

Pour voir le template Arche

CLIQUER [ICI](#)

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

1800x1000 px

**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG

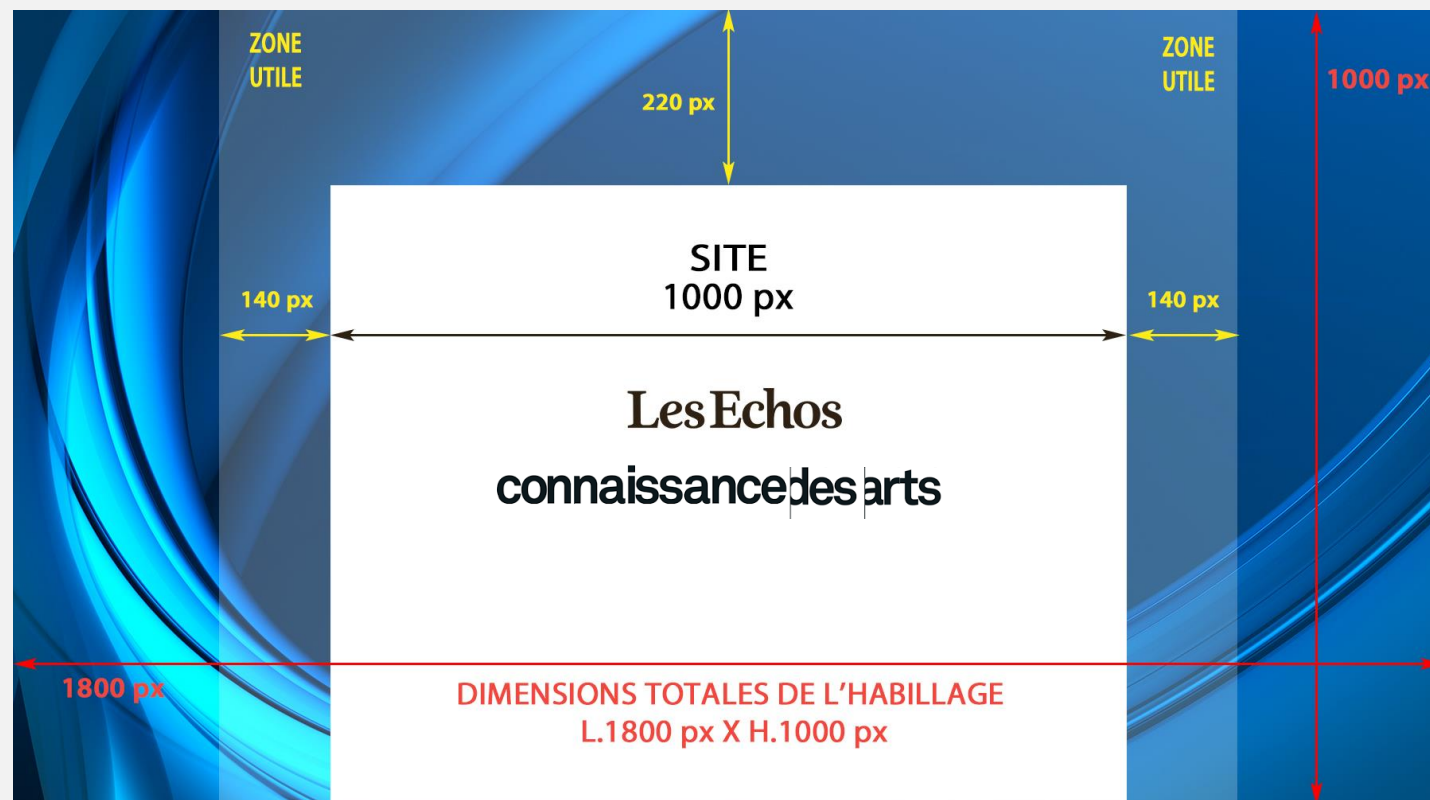
TEMPLATE ARCHE



RESPECT DE LA ZONE UTILE

Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.

TELECHARGEZ [ICI](#) LE FICHIER PSD TEMPLATE



COVER STATIQUE

[TELECHARGEZ ICI LE PSD DE CONTRÔLE](#)

TYPE DE FICHIER

GIF ou JPEG



LIVRABLES

Desktop fermé 30%

1920x300 px

(zone utile : 1296x266 px)

300 Ko max

Mobile fermé 30%

780x200 px

(zone utile : 392x96 px)

100 Ko max

Tablette fermé 30%

1450x300 px

(zone utile : 676x226 px)

200 Ko max

Expand portrait

1100x1400 px

(zone utile : 946x736 px)

500 Ko max

Desktop fermé 10%

1920x300 px

(zone utile : 1816x86 px)

300 Ko max

Mobile fermé 10%

780x200 px

(zone utile : 696x22 px)

100 Ko max

Tablette fermé 10%

1450x300 px

(zone utile : 1446x66 px)

200 Ko max

Expand paysage

1920x900 px

(zone utile : 1516x356 px)

500 Ko max

Uniquement sur Le Parisien

Le Parisien

LesEchos
Le Parisien

MÉDIAS

Desktop fermé 30%

1920x300 px

(zone utile : 1296x266px)

300Ko max

Mobile fermé 30%

780x200 px

(zone utile : 392x96 px)

100Ko max

Tablette fermé 30%

1450x300 px

(zone utile : 676x226 px)

200Ko max

Desktop fermé 10%

1920x300 px

(zone utile : 1816x86 px)

300Ko max

Mobile fermé 10%

780x200 px

(zone utile : 696x22 px)

100Ko max

Tablette fermé 10%

1450x300 px

(zone utile : 1446x66 px)

200Ko max

[TELECHARGEZ ICI LE PSD DE CONTRÔLE](#)

COVER HTML5

Uniquement sur Le Parisien

Le Parisien



LIVRABLES

Le cover HTML5 est composé en principe d'éléments « statiques » pour la partie fermée et d'animation HTML5 pour la partie expand.

Vous pouvez si vous le souhaitez produire des animations HTML5 pour l'ensemble des éléments composant le format.

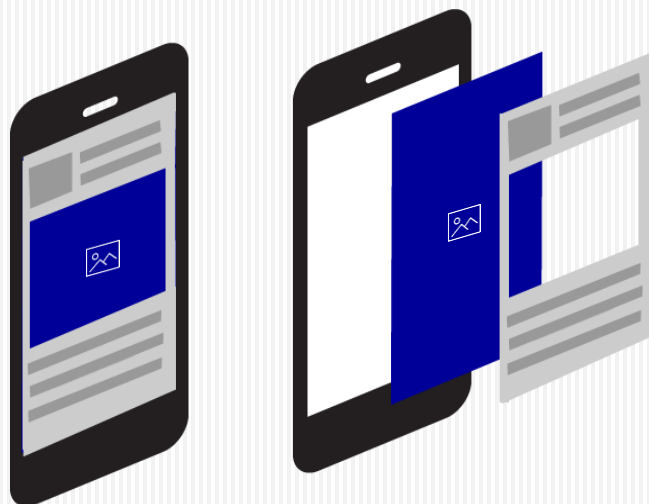
Merci de bien travailler dans nos templates HTML5 en prenant bien en compte la scénarisation du format :

- Arrivée en position fermée avec hauteur de 30% de visibilité à l'écran
- Au scroll, la hauteur passe à 10% de visibilité à l'écran
- Ouverture à 70% de visibilité à l'écran (incluant les menus du site) au rollover sur desktop et au touch sur smartphone et tablette

[TELECHARGEZ ICI LE TEMPLATE HTML5](#)



SMARTPHONE



POIDS MAX
200 Ko



DIMENSIONS
700x1600 px



TYPE DE FICHER
JPEG

PARALLAXE

IMPORTANT : l'emplacement visible à l'écran a une dimension de 700x394 px et la **zone utile** (visible au scroll) est de 700x694px

ZONE UTILE : Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.

2. APPLICATION

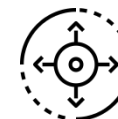
**Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer**

**SMARTPHONE****INTERSTITIEL MOBILE**

Ne pas mettre de bouton
« Fermer »

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

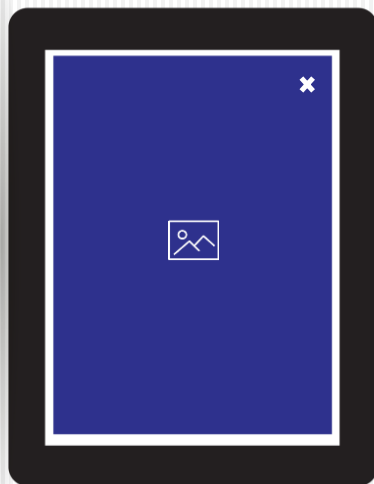
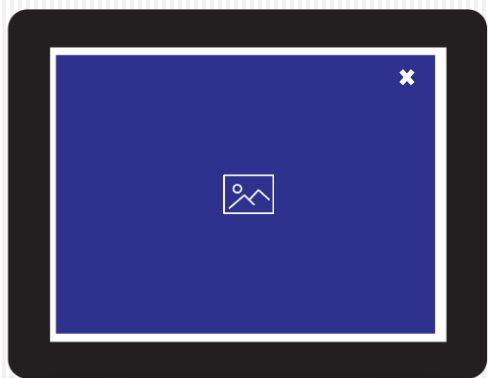
640x960 px

960x640 px

(Format paysage
uniquement sur Les
Echos)

**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG



TABLETTE

INTERSTITIEL TABLETTE

Ne pas mettre de bouton
« Fermer »

**POIDS MAX**

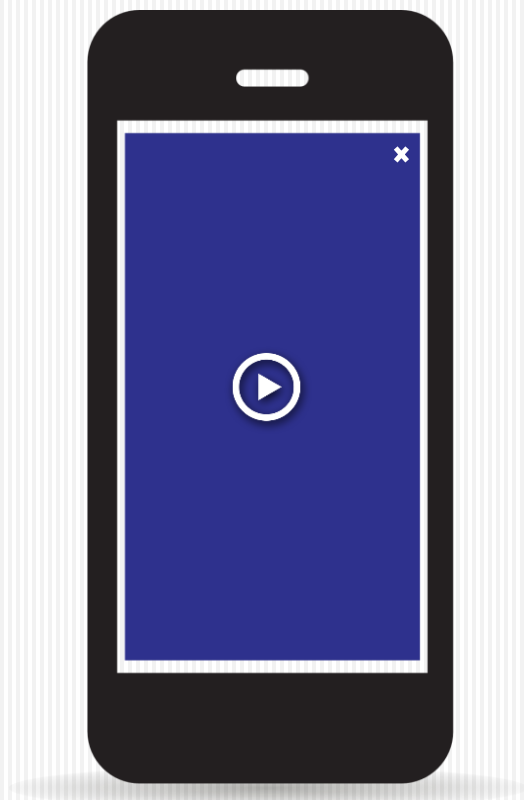
150 Ko

**DIMENSIONS**

1536x2048px
et
2048x1536px

**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG

**SMARTPHONE****INTERSTITIEL VIDEO**

Ne pas mettre de bouton
« Fermer »

Prévoir une bande noire de 30 px au-
dessus et en-dessous de la vidéo

Durée 10s max



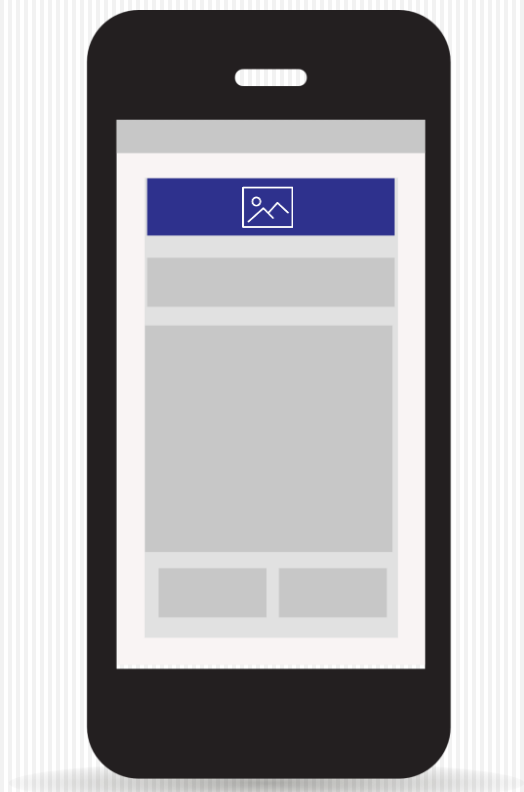
POIDS MAX
2 Mo



DIMENSIONS
640x960 px



TYPE DE FICHIER
MP4



SMARTPHONE

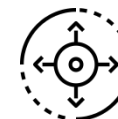
BANNIERE

IMPORTANT : cette bannière sera diffusée dans une iframe de 320x50px, il est donc important de limiter la zone de texte afin qu'elle soit lisible.



POIDS MAX

150 Ko



DIMENSIONS

640x100px
(fichier HD)

ou

320x50 px



TYPE DE FICHIER

GIF ou JPEG

**TABLETTE****SMARTPHONE**

PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER **ICI**



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
300x250 px



TYPE DE FICHIER
GIF, JPEG, HTML5 ou
Redirect

3. VIDEO

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

**TABLETTE****DESKTOP****SMARTPHONE**

Digiteka
dailymotion

**POIDS MAX**

512 Mo

**RESOLUTION**

Inférieure ou
égale à 720p
(format 16:9)

**TYPE DE FICHIER**

MP4, VAST 3.0 ou
VPAID

PREROLL

- Durée maximum 30 secondes

**TABLETTE****DESKTOP****SMARTPHONE****POIDS MAX**

10 Mo

**RESOLUTION**Inférieure ou
égale à 720p
(format 16:9)**TYPE DE FICHIER**

MP4 ou VAST 3.0

PREROLL – NON SKIPPABLE

- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 20 secondes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
 - IAS
 - Moat
 - Double Verify

**TABLETTE****DESKTOP****SMARTPHONE****POIDS MAX**

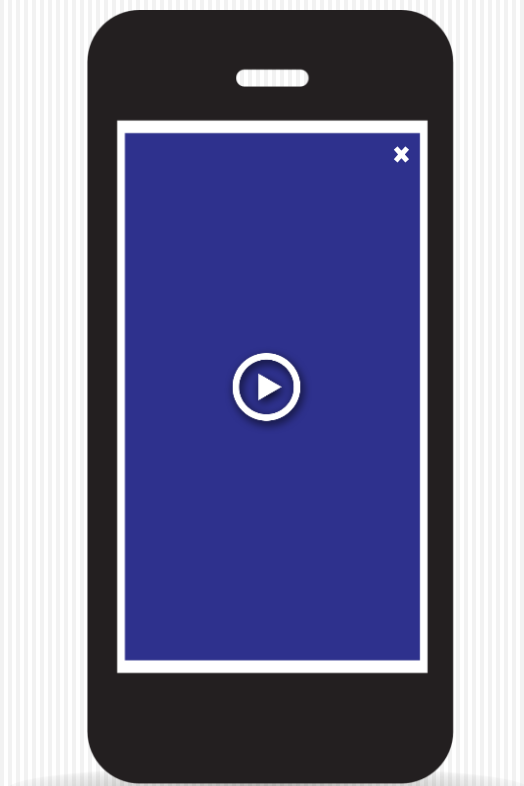
10 Mo

**RESOLUTION**Inférieure ou
égale à 720p
(format 16:9)**TYPE DE FICHIER**

MP4 ou VAST 3.0

PREROLL – SKIPPABLE

- Skippable au bout de 5 secondes
- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 6 minutes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
 - IAS
 - Moat
 - Double Verify



SMARTPHONE

INTERSTITIEL VIDEO**UNIQUEMENT SUR APPLICATION**

Ne pas mettre de bouton
« Fermer »

Prévoir une bande noire de 30 px au-
dessus et en-dessous de la vidéo

Durée 10s max



POIDS MAX
2 Mo

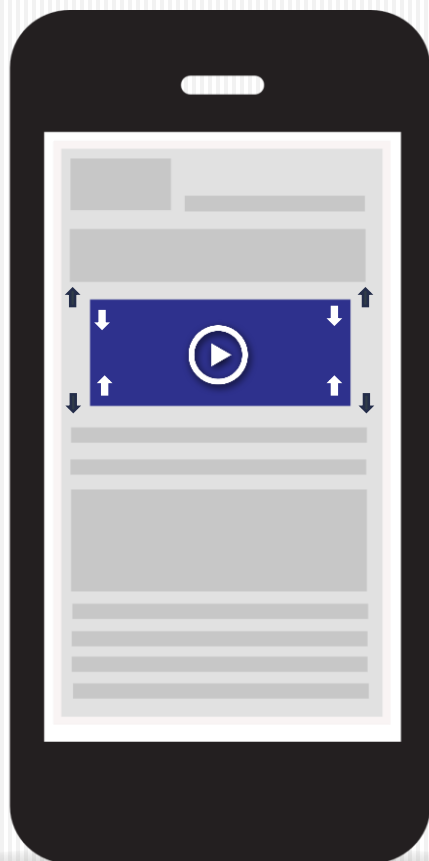


DIMENSIONS
640x960 px



TYPE DE FICHIER
MP4

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER TEMPLATE](#)



SMARTPHONE



TABLETTE



DESKTOP

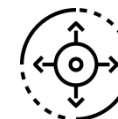
INREAD PAYSAGE

Durée recommandée :

15 s



POIDS MAX
3Mo



DIMENSIONS
640x360



TYPE DE FICHIER
MP4
VAST
VPAID

Vidéo - Horizontale

1920x1080 px

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER
TEMPLATE COVER VIDEO
HORIZONTALE](#)

Vidéo - Carrée

1080x1080 px

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER
TEMPLATE COVER VIDEO
CARREE](#)

Vidéo - Verticale

1080x1920 px

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER
TEMPLATE COVER VIDEO
VERTICALE](#)

COVER VIDEO 1/2



LIVRABLES

LE COVER VIDÉO EST COMPOSÉ DE LA VIDÉO + LES ÉLÉMENTS STATIQUES (cf. page suivante)

La vidéo peut être livrée à l'état brut car nous prenons en charge les opérations de compression du master vidéo. En revanche, une qualité suffisante (.mov ou .mp4 qualité HD) est requise afin de pouvoir intervenir sans altérer la qualité des vidéos qui seront diffusées.

Pour les vidéos carrées et verticales, la couleur de fond sur tablette et mobile sera noire par défaut. Vous pouvez également nous communiquer le code hexadécimal de la couleur de fond souhaitée.

Uniquement sur Le Parisien

COVER VIDEO 2/2

[TELECHARGEZ ICI LE PSD DE CONTRÔLE](#)

TYPE DE FICHIER

GIF ou JPEG



LIVRABLES

Desktop fermé 30%

1920x300 px

(zone utile : 1296x266 px)

300 Ko max

Mobile fermé 30%

780x200 px

(zone utile : 392x96 px)

100 Ko max

Tablette fermé 30%

1450x300 px

(zone utile : 676x226 px)

200 Ko max

Expand portrait

1100x1400 px

(zone utile : 946x736 px)

500 Ko max

Desktop fermé 10%

1920x300 px

(zone utile : 1816x86 px)

300 Ko max

Mobile fermé 10%

780x200 px

(zone utile : 696x22 px)

100 Ko max

Tablette fermé 10%

1450x300 px

(zone utile : 1446x66 px)

200 Ko max

Expand paysage

1920x900 px

(zone utile : 1516x356 px)

500 Ko max

Uniquement sur Le Parisien

Le Parisien

4. HTML5

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer



RECOMMANDATIONS POUR LES ÉLÉMENTS EN HTML5

Les créations HTML5 doivent être compatibles avec la norme SSL pour être diffusées sur nos sites (HTTPS).

Rendre le bandeau cliquable en insérant la variable Clicktag et l'utiliser en tant qu'url de destination

CI-DESSOUS LE CODE DU CLICKTAG À INSÉRER DANS LE FICHIER HTML

```
<html>
<head>
<script type="text/javascript">
var clickTag = "https://url_de_destination.com";
</script>
</head>
<body>
[Insérez le reste du code de la création à cet endroit.]
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
[Insérez le reste du code de la création à cet endroit.]
</a>
</body>
</html>
```



ÉLÉMENTS HTML5 RÉALISÉS AVEC GOOGLE WEB DESIGNER

Si vous utilisez Google Web Designer pour concevoir des créations HTML5, il faut ajouter une zone de sortie qui est une zone cliquable qui redirige vers le site web de l'annonceur.

1.

Veillez à sélectionner l'environnement «DoubleClick».

2.

Ajoutez un bouton ou un autre élément visuel clair d'incitation à l'action sur lequel l'utilisateur pourra cliquer ou appuyer.

3.

Faites glisser le composant Zone cliquable depuis le panneau des composants vers l'espace de création, puis placez-le au-dessus de l'incitation à l'action.

4.

Dans le panneau «Événements», cliquez sur le bouton «Nouvel événement».

5.

Dans la boîte de dialogue qui s'affiche, sélectionnez les options suivantes :

Cible : Composant Zone cliquable (gwd-taparea_1)
Événement : Zone cliquable > Appuyer/Cliquer
Cible : Annonce Google > Quitter
Destinataire : gwd-ad

Configuration :

- ID des statistiques : un libellé au choix.
- URL : URL de sortie.



NOS RECOMMANDATIONS

POUR LES FORMATS AVEC DE LA VIDÉO ET/OU DU SON

Le son doit être off par défaut.

La vidéo peut jouer en boucle.

NOUS N'HÉBERGEONS PAS LA VIDÉO

5. NATIVE ADS

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**

Le départ de Draghi complique l'évolution du discours de la BCE

Certains responsables de la Banque centrale européenne (BCE) sont réticents à l'idée de modifier le discours de l'institution sur l'évolution future des taux d'intérêt car cela risquerait de lier les mains du prochain président de l'institution

Saint-Gobain est en bonne santé selon Pierre-André Chalendar

Le groupe doit dévoiler ses résultats dans les prochaines semaines...

Renault : Jean-Dominique Senard va devenir administrateur de Nissan

Signe d'apaisement entre les deux constructeurs...

Plus de 50.000 patrons ont perdu leur emploi en 2018

L'âge médian des patrons d'entreprises concerné par les faillites est de 46 ans. Un dirigeant sur dix en situation de perte d'emploi a moins de 30 ans.

Alstom/Siemens : "Il n'y

FIL INFO

Tout le fil →

- 15h05 **Alstom/Siemens** : il n'y aura pas de seconde chance selon le patron d'Alstom
- 15h00 **Wall Street grimpe malgré Alphabet, Trump et Powell en renfort**
- 15h00 **La Centrale des SCPI séduit toujours plus d'épargnants**
- 15h00 **Les 10 villes où trouver rapidement un emploi !**
- 14h58 **Carrefour** : une question de saison
- 14h52 **Dietzwell** : agenda financier 2019
- 14h49 **Bitcoin, Ripple, Ethereum...** Retrouvez les cours des principales cryptomonnaies !
- 14h48 **USA** : Les valeurs à suivre à Wall Street
- 14h48 **Plus de 50.000 patrons ont perdu leur emploi en 2018**
- 14h48 **Economie** : croissance plus forte en 2019 qu'en 2018 ?
- 14h39 **OPCVM** : les derniers arbitrages du fonds Sycomore Shared Growth
- 14h29 **Saint-Gobain** est en bonne santé selon Pierre-André Chalendar
- 14h25 **Economie** : taux d'endettement élevé en Chine, pas de panique !
- 14h24 **L'homme d'affaires russe Mikhail Fridman lance une offre sur Dia**
- 14h11 **Des robots pour sculpter des chars du carnaval de Nice**

BRICO CO

Trouvez un bricoleur sur bricoco.com



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

FORMAT NATIVE – Fil Info

ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 70 caractères max, espaces compris

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko

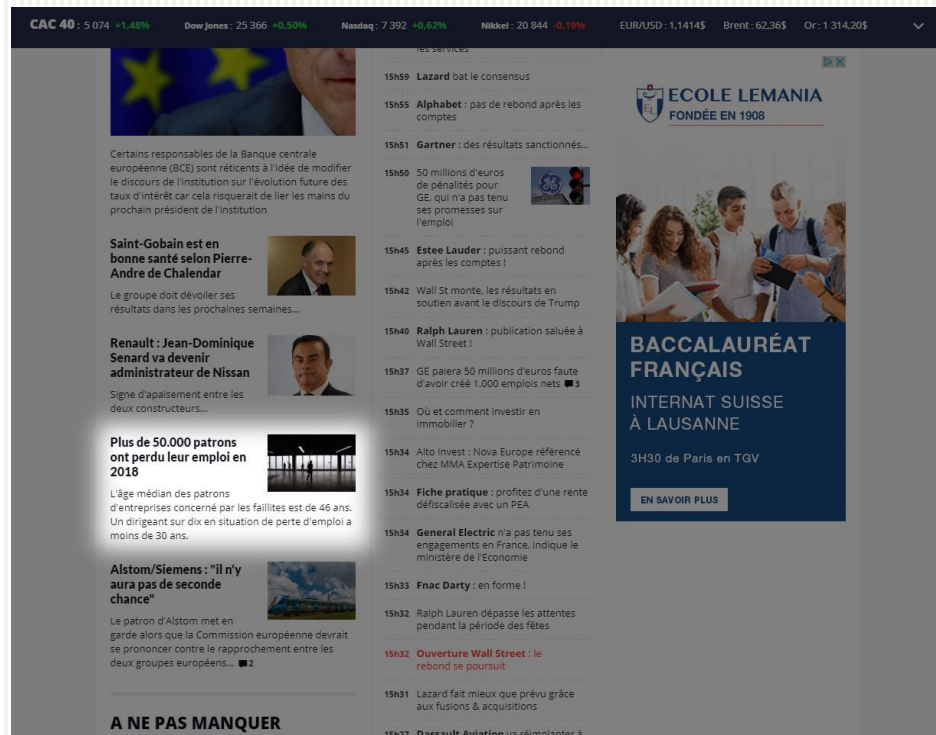


DIMENSIONS
60x57 px



TYPE DE FICHIER
GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

FORMAT NATIVE – Headline

- Portrait : 300x400 px (zone visible 250x350)
- Paysage HD : 900x500 px (zone visible 550x350)
- Paysage : 800x450 px (zone visible 550x 350)
- Carré : 500x500 px (zone visible 450x450) | Texte

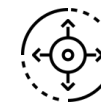
Un titre : Entre 10 à 50 caractères visibles selon les insertions

Une introduction : Entre 50 à 150 caractères visibles selon les insertions

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko / fichier



DIMENSIONS
4 tailles nécessaires
pour un affichage
optimal



TYPE DE FICHIER
GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



BOURSIER.COM



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

VIGNETTE PARTENAIRE

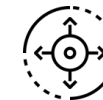
ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 90 caractères max, espaces compris

URL de redirection



POIDS MAX
150 ko



DIMENSIONS
109x66 px



TYPE DE FICHIER
GIF non animé ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



BOURSIER.COM



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

VIGNETTE BAS DE PAGE

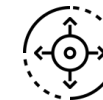
ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 100 caractères max, espaces compris

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
160x80 px



TYPE DE FICHIER
GIF non animé ou JPEG

6. EMAILING

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

HTML & TECHNIQUE

Toujours mettre une couleur de fond en HTML

N'utiliser que les 5 polices système pour le texte dynamique (arial/verdana/times/...)

Proscrire les technologies flash, javascript

Il faut bannir les «CSS» qui passent très mal dans les messageries

Pour des raisons de poids il est souhaitable d'avoir plusieurs petites images plutôt qu'une seule

Il ne faut pas mettre d'image en «fond» car de nombreux navigateurs interprètent mal le code «background»

Le Titre HTML de la page doit être correctement renseigné

Les DOCTYPES doivent être en HTML 4

La balise Meta doit être renseignée

Pas de balise <link rel> ou <style type=»text/css»> ou <script> au dessus du </head> de la page

Pas de balises

Pas de balises <DIV>

Tous les caractères doivent être encodés en HTML

Utilisation de la balise pour mise en forme des textes, couleur, taille, et police.

Vérifier toutes les apostrophes : utiliser : ' et non pas ' (caractère de Word OFFICE)

Toutes les dimensions doivent être en Pixel et non en %

Jamais de Height pour les TABLE

Pas de fermeture de balise type XML comme
 toujours

Les éventuels éléments de tracking (pixels, clic-command) sont à implémenter par vos soins et directement dans le fichier livré.

Les mentions «page miroir» et «désabonnement» sont rajoutées automatiquement.

NOS RECOMMANDATIONS

Poids du fichier HTML : **30 Ko maximum**

Poids total du fichier avec images : **150 Ko maximum**



ELEMENTS A FOURNIR

Un fichier HTML déjà construit avec le contenu de l'e-mailing
L'objet de l'emailing
Le nom de l'expéditeur
Une adresse email pour permettre aux internautes de répondre

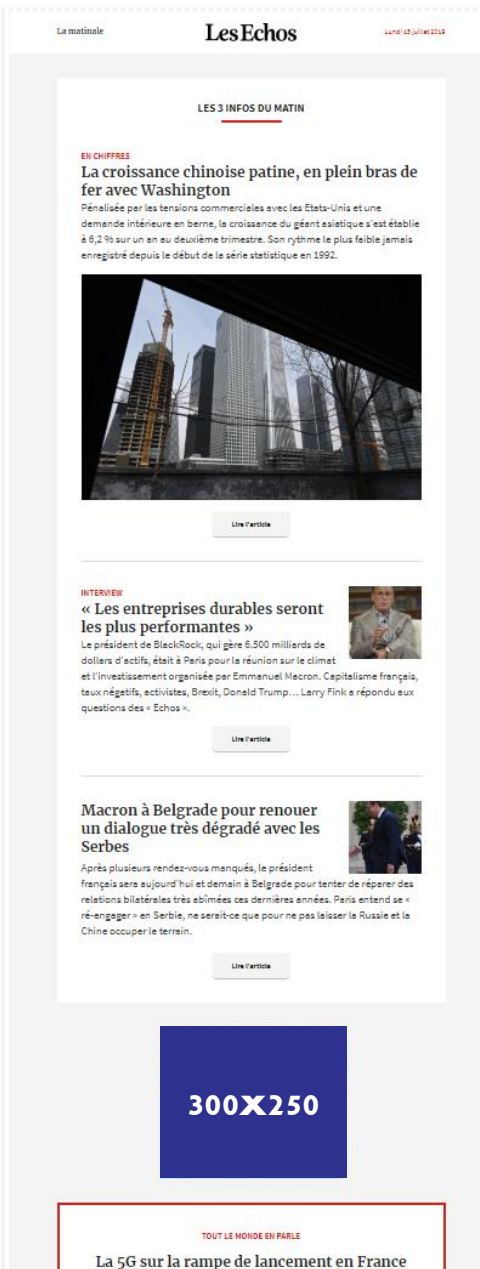
GRAPHISME ET STRUCTURE

Hiérarchiser le message
Placer le logo en haut à gauche
Remonter les principaux éléments du message dans la fenêtre de prévisualisation (environ 300 pixels de hauteur)
Des boutons et des liens visibles et explicites
Souligner uniquement les liens
Avoir une cohérence graphique avec les autres canaux / site web / et emails entre eux
Définir de manière pertinente les pages d'atterrissage (toujours avoir une cohérence entre le lien et la page vers laquelle il mène)
Ecrire des textes courts et plutôt en colonne
Donner une structure aux emails, des zones clairement identifiables
Utiliser des animations pour mettre certains éléments en avant
Poids maxi des éléments 100 Ko

7. NEWSLETTER

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
300x250px



TYPE DE FICHIER
JPEG

NEWSLETTER
Les Echos

Les Echos
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

Élément à fournir :

URL de redirection



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

NEWSLETTER

Le Parisien



Élément à fournir :

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko



DIMENSIONS
624x176



TYPE DE FICHIER
JPEG



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

NEWSLETTER

Connaissance des Arts

connaissance
des arts

Élément à fournir :

URL de redirection



POIDS MAX
150 Ko



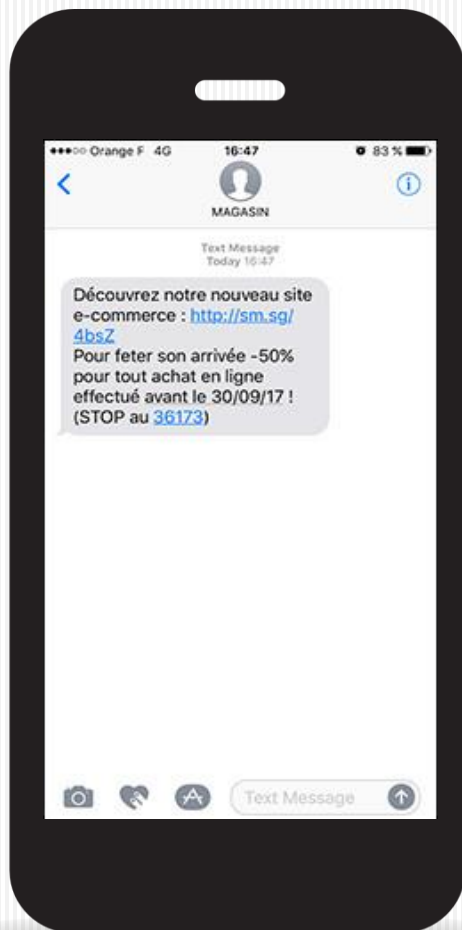
DIMENSIONS
300x250



TYPE DE FICHIER
JPEG

8. SMS

**Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés
avant la date de début de la campagne sous la
forme d'un fichier compressé par mail ou via
Wetransfer**



SMARTPHONE

CAMPAGNE SMS

Toujours insérer la mention « STOP 00000 » à la fin du message pour les campagnes à destination de la France et de la Belgique

Envoi des campagnes entre 8h et 20h pendant les jours ouvrables et le samedi
(Pas de campagne le dimanche !)

Le message à envoyer pour un SMS doit contenir au maximum 147 caractères car la mention STOP en occupe 11.

ATTENTION

Certains caractères sont « spéciaux » comme par exemple « € » qui compte pour 2 caractères, un « ç » compte pour 46 caractères tout comme le « ë ».

Liste des caractères standards comptant pour 1 caractère :

@£\$¥€èùìòçøÀâΔ_ΦΓΛΩΠΨΣΘΞ^[~]|ÆæßÉ!"#¤%&'()*+,-./01
23456789:;<=>?¡ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÄÖŸÛü
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöñüà

CONTACTS

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

LES ECHOS - LE PARISIEN MEDIA
10 Boulevard de Grenelle 75738 Paris Cedex 15

Sandrine PELICANO

spelicano@lesechosleparisien.fr

01 87 39 75 11

Stéphane TRUONG

struong@lesechosleparisien.fr

01 87 39 75 57

Vanessa FANTIN

vfantin@lesechosleparisien.fr

01 87 39 82 52