

Le Parisien



3^{ème}

MARQUE DE PRESSE

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

UNE MARQUE QUI RASSEMBLE

23 MILLIONS DE LECTEURS

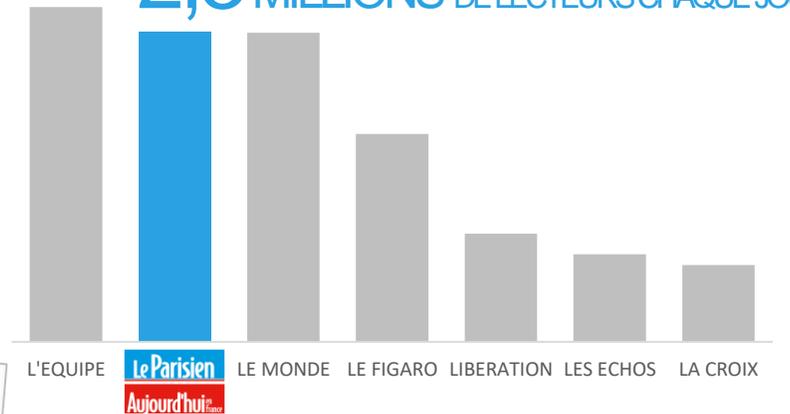
3^{ème} MARQUE DE PRESSE

43%

des Français lisent Le Parisien
chaque mois sur au moins
un support de la marque

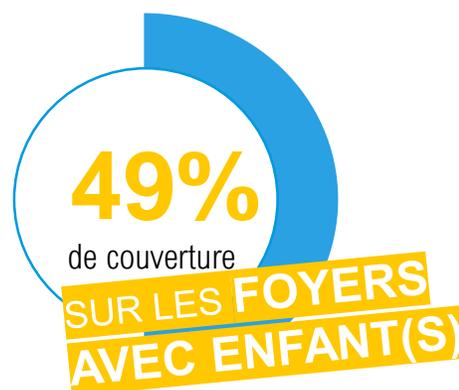


2^{ème} QUOTIDIEN NATIONAL
2,3 MILLIONS DE LECTEURS CHAQUE JOUR



Une marque qui rassemble

LES ACTEURS DE LA SOCIÉTÉ



Le Parisien touche
les citoyens actifs
qui, à travers leur vie
personnelle et professionnelle,
font l'actualité

Le Parisien aide ses lecteurs à faire LES MEILLEURS CHOIX et prendre LES MEILLEURES DÉCISIONS

Le Parisien S'ABONNER

Pouvoir d'achat



Livret A, compte courant, actions, assurance-vie... quelles garanties pour votre argent ?

Même si la crise liée au Covid-19 n'a rien à voir avec celle de 2008, beaucoup d'épargnants craignent de nouvelles faillites de banques. Un système de garde-fou protège leur épargne.

Le Parisien CAHIER SPÉCIAL



QUEL SPORT POUR VOS ENFANTS ?

Tennis, football, boxe, skate... C'est la rentrée. Vos enfants ont envie de pratiquer un sport. Retrouvez dans votre guide 12 pages de conseils et de fiches pratiques.

Le Parisien S'ABONNER

Culture & loisirs

Fête de la Musique : les concerts seront très encadrés ce dimanche

Le ministère de la Culture a indiqué que les concerts de rue ne seraient par exemple autorisés que sur dérogation préfectorale.



Pas sûr de tomber sur ce genre de festivités cette année pour la Fête de la musique. (Illustration, Paris en 2018) LP/Elise Pireau

PARIS IX^e Explosion rue de Trévise : le déblaieement débute

75 Ligue des champions Le PSG sera-t-il prêt pour la reprise ?

Le Parisien

Comment trouver la perle rare

IMMOBILIER ENVIE D'UNE MAISON ET D'UN JARDIN

Le Parisien Où acheter en Ile-de-France

CE SOIR 18H30 RACHIDA DATI

CAPITALE 2020 BFM PARIS

Le Parisien S'ABONNER

Santé



Rougeole, tétanos... un appel à reprendre d'urgence les vaccinations interrompues par le confinement

La Haute autorité de Santé s'inquiète surtout pour les nourrissons et «les adultes qui ont des maladies chroniques, des fragilités particulières».

Pouvoir d'achat

Education

Alimentation

Environnement

Immobilier

Santé

...

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir

Le Parisien apporte des **SOLUTIONS** pour optimiser **LEUR IMPACT**

MIEUX TRAVILLER



MIEUX CONSOMMER



MIEUX MANGER



MIEUX PRÉSERVER



MIEUX SE DÉPLACER



MIEUX VIVRE ENSEMBLE



DES CONSOM'ACTEURS

- Privilégient le **bio** – ind. 111
- Préfèrent les vêtements issus du **commerce équitable** – ind. 132
- Utilisent **les appli de notations** pour choisir leurs produits du quotidien – ind. 131

BIEN DANS LEUR EPOQUE

- Aiment les technologies qui **facilitent la vie au quotidien** – ind. 126
- Ont recours au **drive piéton** – ind. 163, **livraison à domicile** - ind. 144, **click and collect** - ind. 117
- Utilisent les **transports partagés** – ind. 121

CURIEUX ET PRÉCURSEURS

- Aiment tout ce qui est **nouveau** – ind. 131
- Achètent souvent une nouvelle marque **pour tester** – ind. 140
- Achètent de nouveaux produits **avant la plupart de leurs amis** – ind. 140
- Les gens leur demandent **conseil** – ind. 148

SENSIBLES AU VIVRE ENSEMBLE

- Déclarent que nous devrions faire notre possible pour **l'égalité des droits** – ind. 106
- Pensent qu'il est important que les **entreprises agissent de manière éthique** – ind. 111
- **Solidarité et générosité** sont des valeurs essentielles pour eux – ind. 109
- Pensent que la technologie peut améliorer la qualité des **rappports humains** – ind. 145

Des lecteurs concernés
et impliqués
**DES CITOYENS
DU MIEUX**

Le Parisien

ACCOMPAGNE

LES CITOYENS DU MIEUX



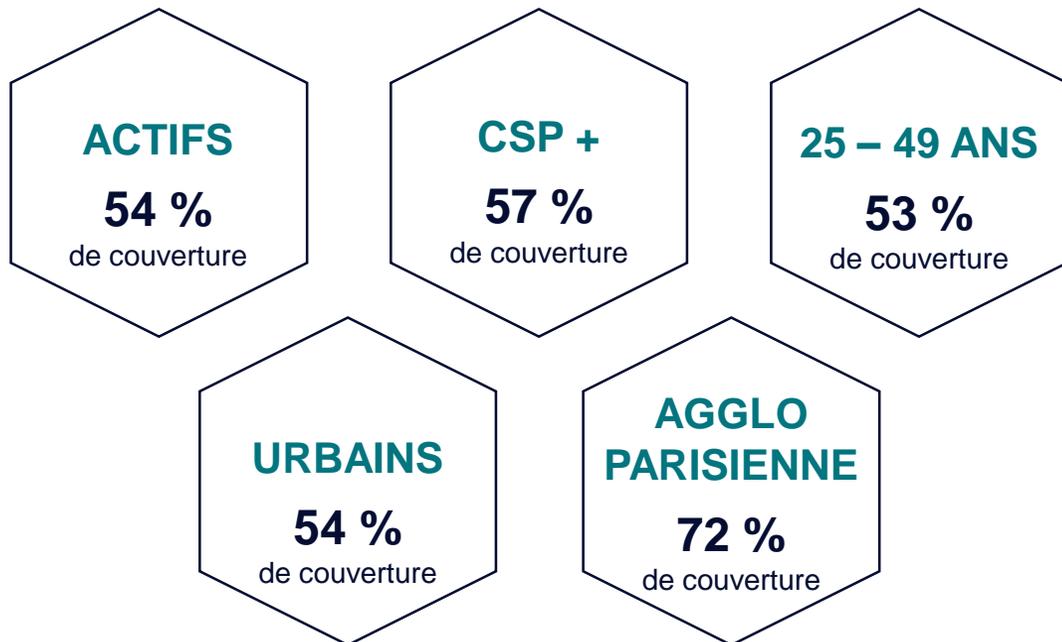
Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

**Les Echos
Le Parisien**

MÉDIAS

25,2 M

de lecteurs, internautes, mobinautes
et tablonautes chaque mois



**1 FRANÇAIS
SUR 2**

LA PUISSANCE DES MARQUES
LES ECHOS & LE PARISIEN

Les Echos Le Parisien

MÉDIAS

RETROUVEZ-NOUS SUR
medias.lesechosleparisien.fr

ET SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

