

LE QUOTIDIEN DES CITOYENS DU MIEUX



Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **La marque Le Parisien les aide à choix, prendre les meilleures décisions, et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact**

Chaque jour au cœur du quotidien :

- **L'actualité générale**, le fait du jour, politique, économie
- **Le rendez-vous quotidien** thématique (Argent, Santé, Conso, Famille, Tourisme, Déco)
- **Le Sport**, retour sur les temps forts de l'actualité sportive
- **La Culture**, théâtre, spectacles, télévision...
- + **de 20 suppléments** proposés chaque année : évènements, auto, high-tech, salons...



2ème quotidien le plus puissant
avec **2,3 M** de lecteurs
chaque jour



283 232 exemplaires
distribués chaque jour
N°1 en ventes au n°



N°1 sur les 25-34 ans
N°2 sur les actifs
(en puissance)