

# LA MARQUE DES CITOYENS DU MIEUX

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, La marque Le Parisien les aide à choix, prendre les meilleures décisions, et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :

- Mieux travailler – Mieux consommer – Mieux manger
- Mieux préserver – Mieux se déplacer – Mieux vivre ensemble



3<sup>ème</sup> marque de presse

La marque touche 23 M de lecteurs chaque mois et rassemble :

- 48% des actifs
- 50% des 25-49 ans
- 49% des foyers avec enfants



2,3 M de lecteurs du quotidien chaque jour



23,9 M de V.U par mois