

## Coronavirus : des élans de solidarité qui donnent (enfin) le sourire

16/03/2020



Au moins un mètre entre elle et vous. @Getty Images

**Partout où le virus crée la panique, des initiatives naissent en réaction pour aider les gens à résister ou tout simplement à recréer du lien entre eux. Article anti-sinistrose garanti.**

Crise économique. Ou pire. Fin de notre modèle de développement. Les mots ne sont pas assez durs pour décrire la situation de crise face au coronavirus. Chaque jour, on attend des mesures de confinement plus drastiques que la veille. Chaque jour, on plonge un peu plus dans une atmosphère anxiogène et incertaine qu'on pensait reléguée aux plus tristes souvenirs de nos anciens.

Dans cette ambiance propice à se faire une demi-douzaine d'ulcères gastriques, la société rebondit. Et dans le brouhaha des mauvaises nouvelles apparaissent des formes de solidarité. On n'a pas résisté au plaisir de vous partager.

### **Des entreprises répondent présentes**

Bien sûr, les entreprises peuvent être accusées de tirer profit d'une situation délicate. Elles ont au moins le mérite de le faire. Le groupe de luxe LVMH (propriétaire des Echos, ouïe double suspicion) va fabriquer "en grande quantité" du gel hydroalcoolique sur trois de ses sites de production français dédiés d'ordinaire à ses parfums et cosmétiques et le donnera aux hôpitaux. L'ensemble des unités de production en France des parfums et cosmétiques des marques Christian Dior, Guerlain et Givenchy, ont ainsi été mobilisées dès ce lundi, a précisé un porte-parole.

Douze tonnes seront fabriquées cette semaine, et davantage par la suite. Ces gels seront ensuite livrés gracieusement aux autorités sanitaires françaises, prioritairement aux 39 hôpitaux de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP). L'initiative durera "le temps nécessaire", dit le groupe. D'autres entreprises se sont manifestées pour faire des propositions de dons, qui sont en cours de finalisation, a précisé l'AP-HP.

### **Des marketeurs philanthropes**

Vendredi dernier, c'est le groupe pharmaceutique Sanofi qui a annoncé la création d'un fonds d'amorçage pour "soutenir l'effort de recherche des équipes de l'AP-HP" mobilisées face à l'épidémie, auquel la société d'investissement Tikehau Capital fera, de son côté, un don d'un montant non divulgué.

Le journal Le Monde avait lui aussi ouvert le bal des généreuses entreprises. Tous ses articles d'explication sur le coronavirus, sur les moyens de s'en prémunir, sur les mesures prises par les pouvoirs publics sont disponibles gratuitement.

Autre exemple de philanthropie : ce lundi l'opérateur mobile Free élargit gratuitement son offre data pour les forfaits à deux euros, de 50 Mo à 1 Go. Canal+ annonce ce jour passer en clair sur toutes les box. Les consommateurs s'en souviendront-ils ?

De l'autre côté des Alpes, l'Italie, durement touchée depuis plus d'une semaine, a elle aussi ses champions de la solidarité. Une entreprise piémontaise de prêt-à-porter Miroglio va convertir sa production de l'habillement aux masques de protection réutilisables. Le tout sera vendu à un prix plancher "qui permet juste de couvrir les coûts de production".



**Battine**  
@Girolata20



**#Italie** : Solidarité exemplaire face au **#covid19**

Devant le manque de **#masques**, la société de prêt-à-porter **#Miroglio** a réalisé en qqs heures un prototype approuvé par les autorités!

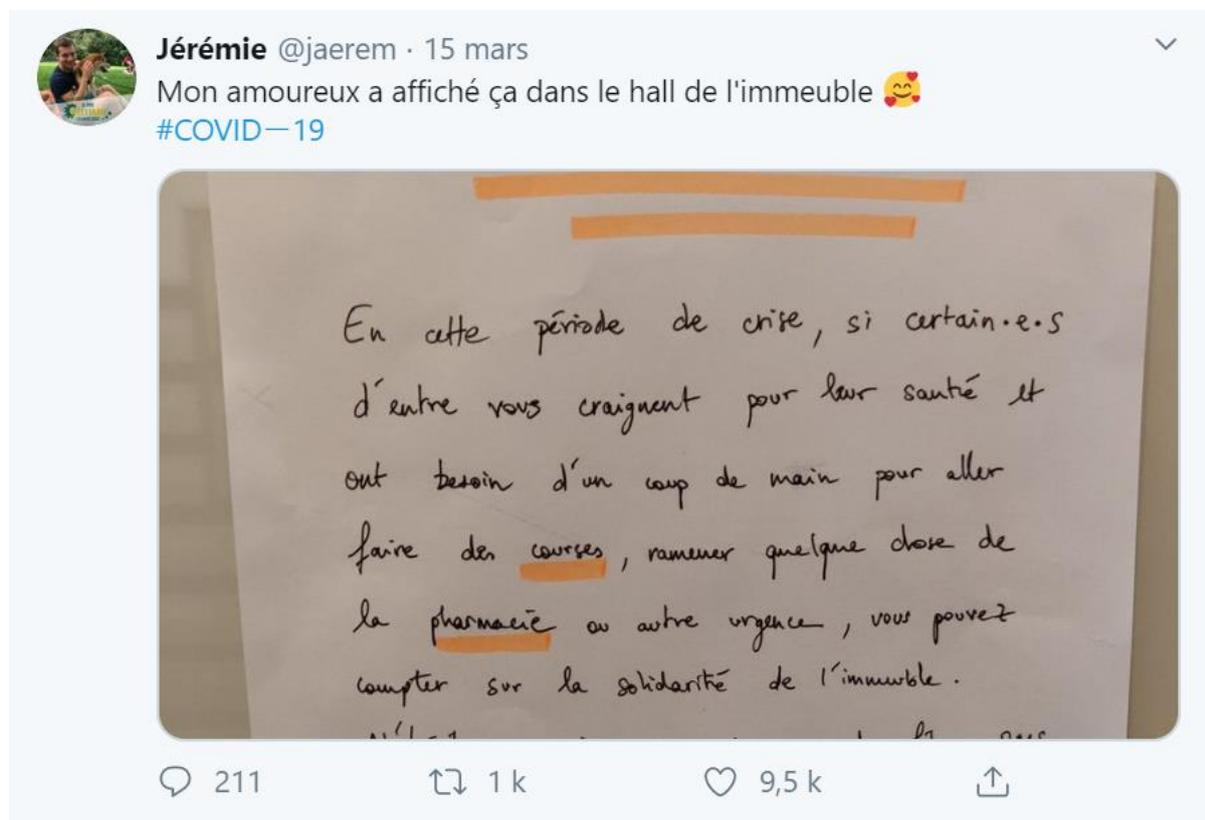
La production de 600.000 masques destinés à la Région a commencé dès le lendemain!**#Vivaltalia**



La solidarité, la chose la mieux partagée au monde ? Peut-être pas encore quand on voit apparaître sur les réseaux sociaux des personnes qui sortent de supermarchés avec 15 packs de bouteilles d'eau et autant de papiers toilettes. Peu importe, on voit les actes de sollicitude se multiplier pour aider chacun à surmonter la crise.

En Espagne, on pouvait lire dans l'un des multiples messages sur Facebook : "Je propose de faire les courses gratuitement ou d'aller chercher des médicaments à la pharmacie" pour des personnes âgées ou en situation de handicap. Messages généralement accompagnés du mot d'ordre #YoTeHagoLaCompra ("Je fais tes courses").

La France n'a pas encore son hashtag, mais la mobilisation en faveur des personnes âgées s'organise :



L'Etat français conscient d'être submergé par la crise appelle aux solidarités de chacun. Selon Paris Match, le secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, Gabriel Attal, et ses équipes planchent sur une plateforme d'appel à volontaires. L'objectif est de déléguer des services à la personne à des bénévoles, comme l'aide aux personnes âgées et isolées ou l'accomplissement de fonctions non-sanitaires dans les hôpitaux pour décharger le personnel soignant.

Les jeunes en service civique et service national obligatoire pourraient être mobilisés en priorité. L'appel pourrait ensuite être étendu plus largement aux Français. La plateforme pourrait faire partie des annonces lors de la prise de parole du Chef de l'Etat prévue ce lundi. Elle devrait être prête dans les prochains jours.

Dans sa grande bonté, l'Etat ne s'arrête pas là. L'entrée en vigueur de la réforme de l'indemnisation du chômage prévue au 1er avril 2020 est reportée au 1er septembre en raison de "la situation exceptionnelle". Cinq mois de répit pour plus d'un million de personnes qui auraient été impactées par la baisse de leur allocation chômage.

Ti amo Italia

Selon Les Echos, la ministre du Travail, Muriel Pénicaud, a fait également savoir qu'elle ne souhaite aucun licenciement durant la crise du Coronavirus. Lors d'une réunion avec les organisations syndicales et patronales, elle a indiqué que cette interdiction démarrerait au jour où a été décidée la fermeture des commerces, soit dimanche 15 mars. Les entreprises en difficultés sont priées d'avoir recours au chômage partiel.

On retourne en Italie qui face à l'ampleur de la crise a décidé d'encourager à la solidarité. Ceux qui aident les personnes handicapées pourront demander jusqu'à 24 jours de congés supplémentaires au cours des deux prochains mois. Les autorisations prévues par la loi peuvent être augmentées de 12 jours en mars et en avril.

On finit avec ces mêmes cousins italiens qui décidément ne nous décevront jamais dans l'art de créer de la bonne humeur en dépit de toutes circonstances. Pour maintenir du lien social entre les habitants d'un quartier de Livourne, une tombola géante a été organisée.

**PAR FLORENT VAIRET**