

# LE KIT MÉDIA

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS

Les Echos

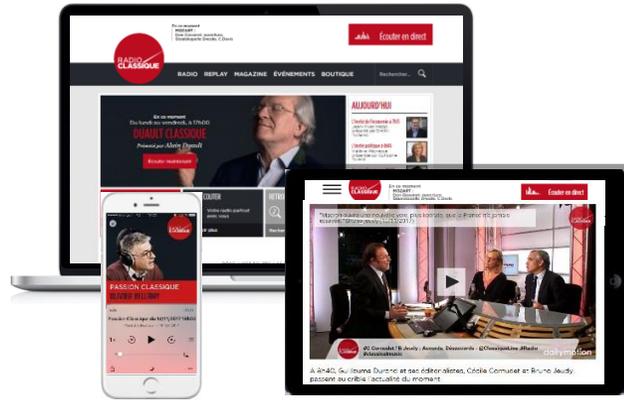
**Le Parisien**

connaissance  
des arts

**investir**



**BOURSIER.COM**



# QUALITÉ, ÉMERGENCE, AFFINITÉ, RADIO CLASSIQUE, ET VOTRE JOURNÉE DEVIENT PLUS BELLE !

Radio Classique allie depuis 10 ans une programmation mixte allant de la musique classique à l'information économique, généraliste et culturelle. La radio est aujourd'hui une référence majeure avec une ambition forte : rendre les programmes accessibles à tous sans jamais transiger sur la qualité des contenus. La marque adopte une stratégie audacieuse pour conjuguer tout au long de la journée ouverture et accessibilité, avec élégance et simplicité.

## L'OFFRE DIGITALE

### Place à la vidéo

L'intégralité des vidéos de la matinale et les interviews phares sont relayées en vidéo sur le site

### La programmation en podcasts

L'ensemble des émissions disponible en podcasts pour ne pas rater les rendez-vous de la station.

### L'appli repensée

Un accès immédiat aux informations nécessaires pour l'auditeur (l'émission, l'animateur, l'invité, morceau, etc...)

### La communauté sur les réseaux sociaux

Plus de 130 000 socionauts fidèles qui suivent en direct les publications de la station.

## LES CHIFFRES-CLÉS

À L'ÉCOUTE CHAQUE JOUR

**+ d' 1 M d'auditeurs**  
dont  
**60%** de Top 5 Revenus  
**66%** d'adeptes d'activités culturelles

+ DE 432 000 VU CHAQUE MOIS

**2,4 M d'écoutes actives du player**  
chaque mois (web et mobile)

**+ de 47 800 abonnées newsletter**

DES LECTEURS CULTIVÉS

Passionnés d'art (beaux arts)

Aiment la littérature

**Indice 226**

**Indice 177**

## LE + DU SUPPORT

Nos opérations spéciales mêlant captation, journées spéciales et carte blanche pour créer l'événement autour de votre communication.



Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Les Echos Le Parisien Médias imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

Leadership & influence dans la presse généraliste grand public



Leadership & influence dans la presse économique et financière



Leadership sur la musique classique



Un pôle Culture & Lifestyle Influent



Un pôle spécifique pour les Millenials

