

LE KIT MÉDIA

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Les Echos

Le Parisien

connaissance
des arts

investir



BOURSIER.COM

LesEchos



LA MARQUE DES CHANGE DRIVERS

Chaque jour, Les Echos accompagne les Change Drivers dans leur recherche du temps d'avance et les aide à identifier de nouvelles opportunités.

Une marque référente de l'actualité qui a su enrichir verticalement et horizontalement sa ligne éditoriale pour répondre à tous les besoins professionnels et personnels de ses lecteurs.

LES CHIFFRES-CLÉS

8,5 MILLIONS DE CHANGE DRIVERS

dont **64% d'actifs**
 44% de 25/49 ans
 39% de CSP+
 26% IDF/74% Régions

CSP++ 25/49 ans
Indice 172 **Indice 119**

UN LECTORAT PREMIUM

3,2 M de lecteurs Premium
 dont 58% de Top Cadres
 69% de Top Revenus

80% **N°1**
 des dirigeants en affinité sur
 grandes les
 entreprises Top 1 / Top 2
 touchés
 chaque mois

MOBILE FIRST

6,1 M de lecteurs digitaux
 Desktop : **2,1 MVU**
 Mobile : **3,9 MVU**
 Tablette : **0,6 MVU**

2,5 M **550 000**
 de socionautes abonnés aux
   **3 newsletters**
 quotidiennes

LE + DE LA MARQUE

Les Echos, la marque la plus affinitaire sur les actifs et les CSP ++ sur l'univers des marques de presse d'actualité.

Les Echos

INTÉGREZ LE QUOTIDIEN DES CHANGE DRIVERS

S'appuyant sur l'expertise de sa rédaction, Les Echos traite chaque jour de l'actualité générale, culturelle, économique nationale et internationale à travers le prisme business.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Trois cahiers pour intégrer vos marques à des contextes métiers :

- 1^{er} cahier, actualités et macro-économie
- 2^{ème} cahier, entreprises et micro-économie
- 3^{ème} cahier, thématiques en alternance : business, patrimoine, investissements

+ de 110 dossiers thématiques développés chaque année : tech, industrie, innovation, entrepreneuriat...



LES CHIFFRES-CLÉS

DES LECTEURS FIDÈLES

129 755 exemplaires
chaque jour
37% d'abonnés digitaux

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

693 000 lecteurs
dont 64% d'actifs
42% de 25/49 ans

CSP++

Revenus foyer
> 65k€

Indice 284

Indice 371

UN LECTORAT PREMIUM

452 000 lecteurs Premium
dont 66% de Top Cadres
75% de Top Revenus

N°1 en affinité

Sur les Cadres et
Dirigeant et sur le
Top 5 revenus

LE + DU SUPPORT

Les Echos, le quotidien qui suscite toujours plus d'intérêts. Détenteur de l'étoile ACPM, il enregistre la meilleure progression d'audience au cours de l'année 2017 (+3% vs vague précédente).



Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Les Echos Le Parisien Médias imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

Leadership & influence dans la presse généraliste grand public



Leadership & influence dans la presse économique et financière



Leadership sur la musique classique



Un pôle Culture & Lifestyle Influent



Un pôle spécifique pour les Millenials

