

# LE KIT MÉDIA

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS

Les Echos

**Le Parisien**

connaissance  
des arts

**investir**



**BOURSIER.COM**

# LesEchos

WEEK-END



## L'HEBDO INSPIRANT DÉCLENCHEUR D'ENVIES

Chaque vendredi avec le quotidien Les Echos, un traitement éditorial stimulant et inspirant : des sujets en prise avec l'actualité mêlant toujours informations business, plaisir et intelligence.

## LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

4 séquences de lecture qui insufflent des idées nouvelles :

- **Business story**, le casual business pour penser sans y penser
- **Culture**, la culture intelligente et ludique
- **Style**, le lifestyle chic et smart
- **Et moi...** entre vie professionnelle et vie tout court



## LES CHIFFRES-CLÉS

CHAQUE VENDREDI

**129 755 exemplaires**  
achetés avec Les Echos

**197 198 abonnés**  
à la newsletter hebdomadaire

693 000 LECTEURS 15+

dont 42% de 25/49 ans  
32% de CSP++

UN PROFIL QUALIFIÉ

Cadres sup/chefs entreprise    Revenus foyer >65 k€

**Indice 337**

**Indice 371**

## LE + DU SUPPORT

+ 18 numéros lifestyle sanctuarisés

- Luxe
- Mode & Beauté
- Horlogerie & Joaillerie
- Vin & Spiritueux
- Tourisme
- Design



Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Les Echos Le Parisien Médias imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

Leadership & influence dans la presse généraliste grand public



Leadership & influence dans la presse économique et financière



Leadership sur la musique classique



Un pôle Culture & Lifestyle Influent



Un pôle spécifique pour les Millenials

