

LE KIT MÉDIA

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Les Echos

Le Parisien

connaissance
des arts

investir



BOURSIER.COM



TOUCHEZ DÈS AUJOURD'HUI LES TALENTS DE DEMAIN

Les Echos START accompagne étudiants et jeunes actifs dans la concrétisation de leurs projets aux moments clés de leur vie : 1er emploi, expatriation, entrepreneuriat, ... et lors de leurs choix de consommation.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

4 axes rédactionnels pour accompagner tous les projets :

- Rejoindre une entreprise
- Travailler à l'étranger
- Entreprendre
- Continuer ses études



LES CHIFFRES-CLÉS

5 N° / AN

EN PRINT

693 000 de lecteurs 15+
dont 23% < 30 ans

129 755 exemplaires
en supplément des Echos

Sur-diffusion
dans 90 campus partenaires

EN DIGITAL

387 000 visiteurs uniques chaque mois
tous devices confondu

Près de 200 000 socionautes

+ 2 newsletters hebdomadaires
29 000 abonnés

LE + DE LA MARQUE

Un écosystème complet pour offrir à son audience toutes les clés de réussite : actualités, web séries, bases de données, émissions, podcasts, événements et communautés sociales. De nombreux leviers complémentaires à actionner pour vos campagnes millenials.

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Les Echos Le Parisien Médias imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

Leadership & influence dans la presse généraliste grand public



Leadership & influence dans la presse économique et financière



Leadership sur la musique classique



Un pôle Culture & Lifestyle Influent



Un pôle spécifique pour les Millenials

