

# LE KIT MÉDIA

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS

Les Echos

**Le Parisien**

connaissance  
des arts

**investir**



**BOURSIER.COM**

## LE SUPPLÉMENT QUI PREPARE L'AVENIR DE LA GENERATION #

Le Parisien-Aujourd'hui en France Etudiant, l'univers multidevice dédié aux lycéens, étudiants et jeunes actifs pour les aiguiller dans leurs orientations, et les aider à trouver leur voie et le poste qui leur correspond. En print et digital, une mine d'or pour les informer et les accompagner pour préparer leur avenir ainsi qu'à gérer le quotidien (stages, logement, prêts...).

### LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Choisissez votre axe rédactionnel pour convaincre nos millenials :

- **Informations pratiques**, conseils, annuaires, guides, forums...
- **Sorties**, restaurants, expositions, soirées...
- **Rendez-vous**, palmarès des lycées, inscriptions parcoursup, résultats du bac, rentrée...



### LES CHIFFRES-CLÉS

8 NUMÉROS PAR AN  
**290 355 exemplaires**  
en supplément du Parisien-  
Aujourd'hui en France

438 000 LECTEURS < 30 ANS  
**50%** des 18/24 ans urbains  
**46%** des 21/24 ans étudiants /  
recherche 1<sup>er</sup> emploi  
**50%** des parents impliqués  
(35-60 ans CSP+)

3,7 M DE LECTEURS DIGITAUX

35-60 CSP +  
Parents Impliqués

**Indice 121**

15-24 ans  
Jeunes

**Indice 228**

### LE + DU SUPPORT

+ de 12 000 exemplaires  
distribués en sur-diffusion  
dans les écoles partenaires.

Sur le digital, de fortes  
audiences pendant les périodes  
d'examens (+ 90% entre mai et  
juin).



Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Les Echos Le Parisien Médias imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

Leadership & influence dans la presse généraliste grand public



Leadership & influence dans la presse économique et financière



Leadership sur la musique classique



Un pôle Culture & Lifestyle Influent



Un pôle spécifique pour les Millenials

