

LE KIT MÉDIA

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Les Echos

Le Parisien

connaissance
des arts

investir



BOURSIER.COM



L'ALLIÉ DES ENTREPRENEURS

Inséré au cœur du quotidien chaque lundi, Le Parisien-Aujourd'hui en France Économie tend son micro aux startupper, porteurs de projets, agitateurs d'idées et patrons du CAC 40. Le rendez-vous de 16 pages est un véritable lieu d'échange entre les tous les acteurs du monde économique : rencontres, dialogues, partages d'expériences et analyses à travers la vie des entreprises.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

L'économie par ceux qui la font :

- **À la une**, les acteurs et leurs stratégies
- **L'invité de la semaine**, coulisses, stories et dataviz
- **Business prospective**, les innovations et startupper
- **Carrières**, les secteurs et les recruteurs



LES CHIFFRES-CLÉS

CHAQUE LUNDI
+ de **290 000 exemplaires**
avec Le Parisien-Aujourd'hui
en France

UN LECTORAT PREMIUM

2,3 M de lecteurs 15+
dont 64% d'actifs
32% de CSP+
17% de CSP++

550 000 lecteurs Premium
dont 69% de Top Cadres

UN LECTORAT DE CADRES

Membres des CA coDir comEx Resp. achats en
entreprise >50 k€

Indice 134

Indice 127

LE + DU SUPPORT

+ 10 numéros spéciaux
RH

Mobilité professionnelle

Alternance

Diversité

Handicap...

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Les Echos Le Parisien Médias imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

Leadership & influence dans la presse généraliste grand public



Leadership & influence dans la presse économique et financière



Leadership sur la musique classique



Un pôle Culture & Lifestyle Influent



Un pôle spécifique pour les Millenials

