

# LE KIT MÉDIA

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS

Les Echos

**Le Parisien**

connaissance  
des arts

**investir**



**BOURSIER.COM**



## LA MARQUE MEDIA QUI TRANSFORME VOS INNOVATIONS EN SUCCESS BUSINESS

Le Parisien est la marque média citoyenne et positive qui donne à ses lecteurs les clés pour comprendre le monde de demain, des solutions pour s'approprier les innovations au quotidien et de nombreux conseils pratiques et utiles.

42% des Français choisissent chaque mois la marque Le Parisien pour s'informer.

### LES CHIFFRES-CLÉS

#### 3ÈME MARQUE DE PRESSE

**22 M de lecteurs 15+**  
 dont 45% de 25/49 ans  
 62% d'actifs  
 33% de CSP+  
 25% IDF/75% Régions

#### 4ÈME MARQUE PREMIUM

**4,4 M de lecteurs Premium**  
 dont 60% de Top Cadres  
 66% de Top Revenus

**N°3**  
 en puissance  
 sur les Hauts  
 Revenus

**55%**  
 des Premium  
 touchés  
 chaque mois

#### 4ÈME MARQUE MÉDIA SUR LE DIGITAL

**18,6 M de lecteurs digitaux**  
 Desktop : **6,1** MVU  
 Mobile : **13,7** MVU  
 Tablette : **1,6** MVU

**7,7 M**  
 de socionautes

**300 000**  
 abonnés à la  
 newsletter quotidienne  
 d'actualités

  

### LE + DE LA MARQUE

La marque Le Parisien toujours plus attractive, elle réunit 22 M de lecteurs, soit plus d'1 Français sur 3.



## LA MARQUE MEDIA QUI TRANSFORME VOS INNOVATIONS EN SUCCESS BUSINESS

Le Parisien est la marque média citoyenne et positive qui donne à ses lecteurs les clés pour comprendre le monde de demain, des solutions pour s'approprier les innovations au quotidien et de nombreux conseils pratiques et utiles.

Spécialiste de l'Ile de France et de l'Oise, Le Parisien propose une information locale dans le quotidien sur les 9 départements, relayée en continu sur le digital au sein de l'espace dédié MaVille, sur l'application et sur les newsletters quotidiennes et hebdomadaires locales.

2 Franciliens sur 3 choisissent chaque jour la marque Le Parisien pour s'informer.

### LES CHIFFRES-CLÉS

1<sup>RE</sup> MARQUE DE PRESSE EN IDF

**5,6 M de lecteurs 15+**  
dont 45% de 25/49 ans  
64% d'actifs  
40% de CSP+

1<sup>ER</sup> TITRE DE PQN EN IDF

**1,5 M de lecteurs 15+**  
dont 46% de 25/49 ans  
66% d'actifs  
33% de foyers avec enfants 15+

3<sup>ÈME</sup> MARQUE PREMIUM EN IDF

**1,8 M de lecteurs Premium**  
dont 62% de Top Cadres  
69% de Top Revenus

70%

des Premium IDF touchés chaque mois

N°1

en puissance sur le Top Cadres IDF

4<sup>ÈME</sup> MARQUE MÉDIA SUR LE DIGITAL

**4,8 M de lecteurs digitaux**  
Desktop : 1,2 MVU  
Mobile : 3,4 MVU  
Tablette : 0,4 MVU

**1 newsletter quotidienne** locale envoyée à environ 57 000 abonnés

33%

taux d'ouverture moyen

### LE + DE LA MARQUE

La marque Le Parisien offre la possibilité d'un ciblage géolocalisé puissant sur chaque départements d'Ile de France, sur le quotidien, sur le digital et sur les newsletters locales.



## LE POUVOIR D'INFLUENCE D'UN QUOTIDIEN LEADER

Le Parisien-Aujourd'hui en France crée avec ses lecteurs un lien fort de confiance et de proximité, construisant un univers favorable à vos campagnes. Avec 400 journalistes, c'est la 1ère rédaction de presse quotidienne nationale.

## LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Chaque jour au cœur du quotidien :

- **L'actualité générale**, le fait du jour, politique, économie
- **Le Sport**, retour sur les temps forts de l'actualité sportive
- **La Culture**, théâtre, spectacles, télévision...
- **Le rendez-vous quotidien** thématisé (Argent, Santé, Conso, Famille, Tourisme, Déco)
- + **de 20 suppléments** proposés chaque année : évènements, auto, high-tech, salons...

## LES CHIFFRES-CLÉS

### N°1 EN VENTE AU NUMERO

**290 355 exemplaires**  
dont **60%** achetés en kiosque  
chaque jour

- **N°1 en IDF** avec 186 301 exemplaires devant Le Figaro et Le Monde
- **N°1 le dimanche** avec 224 166 exemplaires devant Le JDD

### UN LECTORAT JEUNE ET AISÉ

**2,3 M de lecteurs**  
dont 42% de 25/49 ans  
64% d'actifs  
32% de CSP+

25/49 CSP+

**Indice 118**

Revenu foyer  
> 65k€

**Indice 140**

### UN LECTORAT DE DIRIGEANTS

**550 000 lecteurs Premium**  
dont 69% de Top Cadres  
64% de Top Revenus

Mandat  
électif

**Indice 309**

Membres  
CA Com Ex  
Co Dir

**Indice 137**

## LE + DU SUPPORT

Le quotidien qui donne le ton :  
c'est le plus cité dans les  
médias audiovisuels  
sur la tranche d'information  
matinale  
5h-9h  
(27% des citations).



## INFLUENT MÊME LE DIMANCHE

Bénéficiant des atouts du quotidien, Le Parisien Aujourd'hui en France Dimanche propose à ses lecteurs des contenus exclusifs sur les actualités, personnalités ou évènements qui ont marqué la semaine.

### LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Trois grandes séquences de lecture :

- **L'actualité**, l'homme ou la femme de la semaine
- **Sport**, retour sur les temps forts de la semaine & du week-end
- **Culture**, «Tentations», le guide culturel du week-end



### LES CHIFFRES-CLÉS



N°1 EN DIFFUSION

224 166 exemplaires  
chaque dimanche

N°1 SUR TOUTES LES CIBLES-CLÉS

1,9 M de lecteurs,  
+12% vs vague précédente  
dont 40% de 25/49 ans  
64% d'urbains  
30% de CSP+

### LE + DU SUPPORT

Leader en audience sur la presse d'information le dimanche, Le Parisien-Aujourd'hui en France réunit 1,9 M de lecteurs chaque semaine.



Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Les Echos Le Parisien Médias imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

Leadership & influence dans la presse généraliste grand public



Leadership & influence dans la presse économique et financière



Leadership sur la musique classique



Un pôle Culture & Lifestyle Influent



Un pôle spécifique pour les Millenials

