

# LE KIT MÉDIA

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS

Les Echos

**Le Parisien**

connaissance  
des arts

**investir**



**BOURSIER.COM**

# investir

## L'INDISPENSABLE DES INVESTISSEURS PROFESSIONNELS ET INDIVIDUELS

Acteur incontournable de l'information financière et du conseil boursier, Investir accompagne tout le cycle de l'investissement avec le bon tempo : du conseil privilégié à l'information en temps réel via le site, l'application et les newsletters quotidiennes.

### LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Le rendez-vous nécessaire à la décision :

- **La Cote**, toutes les cotations et les conseils en clôture de la semaine
- **Le cahier Placements**, tout ce que vous devez savoir sur la retraite, l'immobilier...
- **Hors-séries thématiques**, Guide immobilier et fiscal
- **Dossiers spéciaux**, impôts, assurances-vie...



### LES CHIFFRES-CLÉS

CHAQUE SAMEDI

+ de 61 000 exemplaires  
dont 68% par abonnement

UN LECTORAT PREMIUM

209 000 lecteurs Premium  
dont 77% de Top Revenus  
31% de Top Management

Portefeuille  
moyen diversifié  
de placements

130 k€

54%

de  
consommateurs  
de luxe

20% DU TRAFIC DES ECHOS.FR

6,8 millions de lecteurs digitaux  
(internauts, mobinautes et  
tablonauts chaque mois)

3 newsletters quotidiennes  
+1 newsletter hebdomadaire  
envoyées à près de 153 000  
abonnés

23%

taux d'ouverture moyen

### LE + DU SUPPORT

Investir réunit  
une grande communauté  
d'investisseurs sur les  
réseaux sociaux avec  
91 000 socionauts.



Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Les Echos Le Parisien Médias imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

Leadership & influence dans la presse généraliste grand public



Leadership & influence dans la presse économique et financière



Leadership sur la musique classique



Un pôle Culture & Lifestyle Influent



Un pôle spécifique pour les Millenials

