

LE KIT MÉDIA

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Les Echos

Le Parisien

connaissance
des arts

investir



BOURSIER.COM



LES CHIFFRES-CLÉS

11 NUMÉROS PAR AN

+ de 45 000 exemplaires achetés chaque mois

+ de 50 hors-séries par an 30 000 exemplaires diffusés

1^{ER} SITE SPÉCIALISTE DES EXPOSITIONS ET DE L'ACTUALITÉ ARTISTIQUE

770 000 pages vues et 230 000 visites chaque mois

+ de 240 000 socionautes

3 newsletters par semaine envoyées à 36 000 contacts

connaissance
des arts

CULTIVEZ LA PASSION DE NOS LECTEURS

Le seul magazine à couvrir toutes les époques et spécialités du monde des beaux-arts, de l'archéologie à l'art contemporain, en passant par l'architecture et le design. Expositions, ventes aux enchères, foires et salons... la rédaction couvre les événements artistiques, analyse les actualités du marché et déniche les nouveaux talents. La marque allie passion et plaisir, tout en créant un lien de complicité avec une communauté de passionnés et d'amateurs d'art.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Associez-vous à un écosystème de marque print et digital :

- **Long formats**, mise en scène, grands papiers, reportages
- **Contenus exclusif sur le digital**, vidéos d'interviews, visites et agendas d'expositions
- **Des tirés à part partenaires**, promotion d'événements avec des suppléments dédiés, créés en collaboration avec le partenaire



LE + DU SUPPORT



Nos opérations spéciales mêlant publicité classique, brand content et events pour créer l'événement autour de votre communication.

Le Parisien **Les Echos**

Leadership & influence dans la presse généraliste grand public



Un pôle Culture & Lifestyle Influent



Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Les Echos Le Parisien Médias imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

Leadership & influence dans la presse économique et financière



Leadership sur la musique classique



mezzo

Un pôle spécifique pour les Millenials

