

ON PEUT ÊTRE
PARISIEN
ET AIMÉ PAR
LA FRANCE ENTIÈRE





Citoyen et positif, Le Parisien donne à tous les clés pour comprendre le monde de demain

3^{ème} MARQUE DE PRESSE

42% des Français lisent Le Parisien chaque mois sur au moins un support de la marque

22 MILLIONS DE LECTEURS

2^È MARQUE
AUPRÈS DES 15 – 24 ANS



3^È MARQUE
AUPRÈS DES 25 – 49 ANS



3^È MARQUE
AUPRÈS DES CSP +



3^È MARQUE
AUPRÈS DES ACTIFS



AIMÉ PAR TOUS

LES CIBLES QUI COMPTENT
NOUS LISENT



45%
de 25-49 ans
N°1 en affinité



62%
d'ACTIFS
ind. 116

33%
de CSP+
ind. 126



53%
d'URBAINS
ind. 114

75%
de lecteurs
EN REGIONS

Et + si

affinité

Ceux qui aiment le Parisien ne sont pas toujours ceux que vous croyez !
Le lectorat type du Parisien :

**JEUNE, CSP+,
ET PAS FORCÉMENT
PARISIEN !**

% structure

**Les Echos
Le Parisien**

MÉDIAS

24,7 M

de lecteurs, internautes, mobinautes et tablonautes

**1 FRANÇAIS
SUR 2**

LA PUISSANCE DES MARQUES
LES ECHOS & LE PARISIEN

ACTIFS

54 %
de couverture

CSP +

60 %
de couverture

25 – 49 ANS

55 %
de couverture

URBAINS

53 %
de couverture

**AGGLO
PARISIENNE**

69 %
de couverture

Les Echos Le Parisien

MÉDIAS

RETROUVEZ-NOUS SUR
medias.lesechosleparisien.fr

ET SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

