



# SPECIFICATIONS TECHNIQUES DIGITALES 2019

**Le Parisien**  
**Les Echos**



**BOURSIER.COM**

**investir**  
LE JOURNAL DES FINANCES

connaissance  
des arts

**Les Echos**  
**Le Parisien**  
MÉDIAS

# SOMMAIRE

## 1. DISPLAY

- [Pavé](#)
- [Grand angle](#)
- [Giga bannière](#)
- [Masthead](#)
- [Arche](#)
- [Interscroller](#)
- [Social Display](#)
- [Cover statique](#)
- [Cover HTML](#)

## 2. APPLICATION

- [Interstitial smartphone](#)
- [Interstitial tablette](#)
- [Interstitial vidéo](#)
- [Bannière](#)
- [Pavé](#)

## 3. VIDEO

- [Preroll](#)
- [Interstitial vidéo](#)
- [Inread paysage](#)
- [Inread carré](#)
- [Inread vertical](#)
- [Cover vidéo](#)

## 4. HTML5

- [Recommandations pour les éléments en HTML5](#)
- [Éléments en HTML5 réalisés avec GWD](#)

## 5. NATIVE ADS

- [Infeed / Pied d'article](#)
- [Format Native – Fil info \(boursier.com\)](#)
- [Format native – Headline \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Partenaire \(boursier.com\)](#)
- [Vignette Bas de page \(boursier.com\)](#)

## 6. EMAILING

- [HTML & Technique](#)

## 7. NEWSLETTER

- [Newsletter Les Echos](#)
- [Newsletter Le Parisien](#)
- [Newsletter Connaissance des Arts](#)

## 8. SMS

- [Envoi SMS](#)



## INFORMATION IMPORTANTE

REMISE DES ÉLÉMENTS AU MOINS

**5 JOURS OUVRÉS AVANT LA DATE DE DÉBUT DE LA CAMPAGNE**

**SOUS LA FORME D'UN FICHER COMPRESSÉ PAR MAIL OU VIA  
WETRANSFER**

# 1. DISPLAY

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS



**TABLETTE**



**DESKTOP**



**SMARTPHONE**

## PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



**POIDS MAX**

150 Ko



**DIMENSIONS**

300x250 px



**TYPE DE FICHER**

GIF, JPEG, HTML5 ou  
Redirect



**TABLETTE**



**DESKTOP**



**SMARTPHONE**

## GRAND ANGLE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

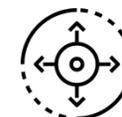
Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



**POIDS MAX**

150 Ko



**DIMENSIONS**

300x600 px



**TYPE DE FICHER**

GIF, JPEG, HTML5 ou  
Redirect



DESKTOP



TABLETTE

## GIGABANNIERE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



### POIDS MAX

150 Ko



### DIMENSIONS

1220x150 px



### TYPE DE FICHER

GIF, JPEG, HTML5 ou Redirect



**DESKTOP**



**TABLETTE**

## MASTHEAD

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

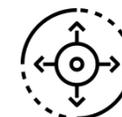
Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



**POIDS MAX**

150 Ko



**DIMENSIONS**

1000x250 px



**TYPE DE FICHER**

GIF, JPEG, HTML5 ou  
Redirect



DESKTOP

## HABILLAGE - ARCHE

Pour voir le template Arche

CLIQUER [ICI](#)



**POIDS MAX**

150 Ko



**DIMENSIONS**

1800x1000 px



**TYPE DE FICHIER**

GIF, JPEG, HTML5 ou  
Redirect

## TEMPLATE ARCHE

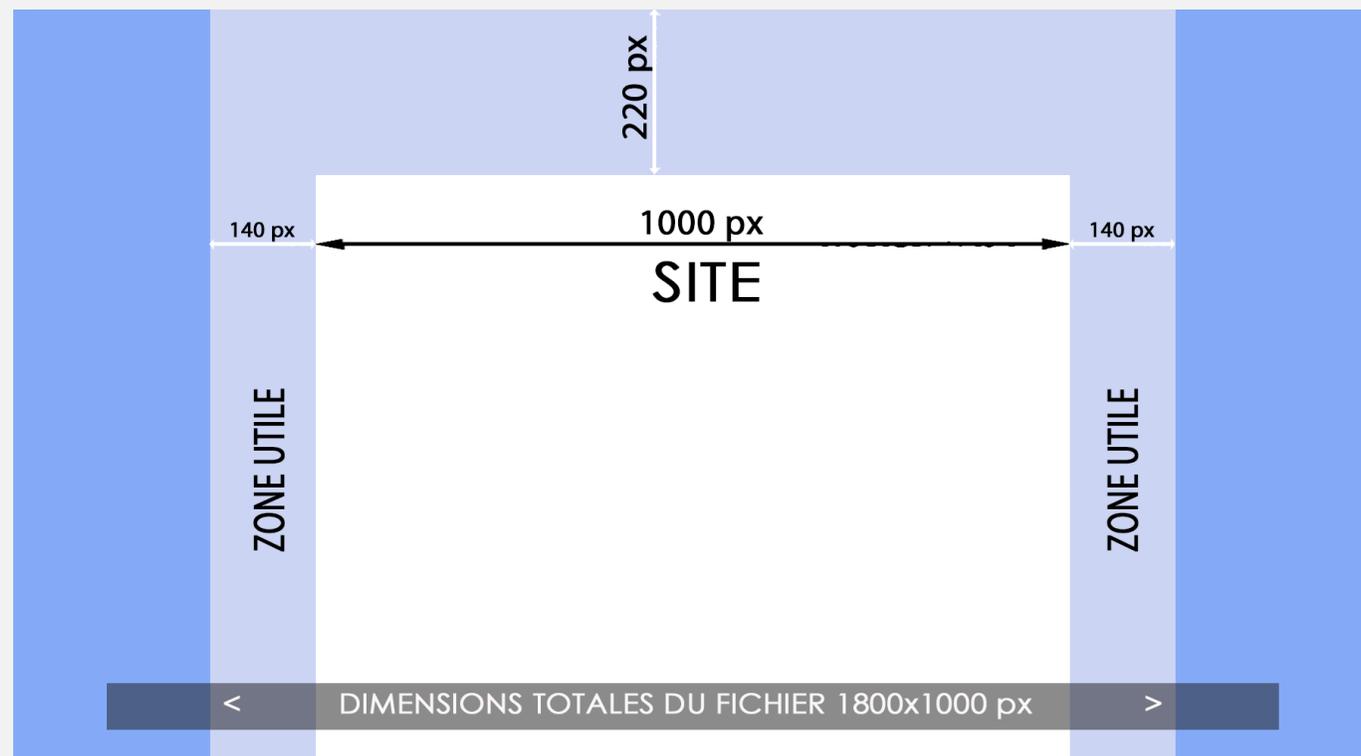


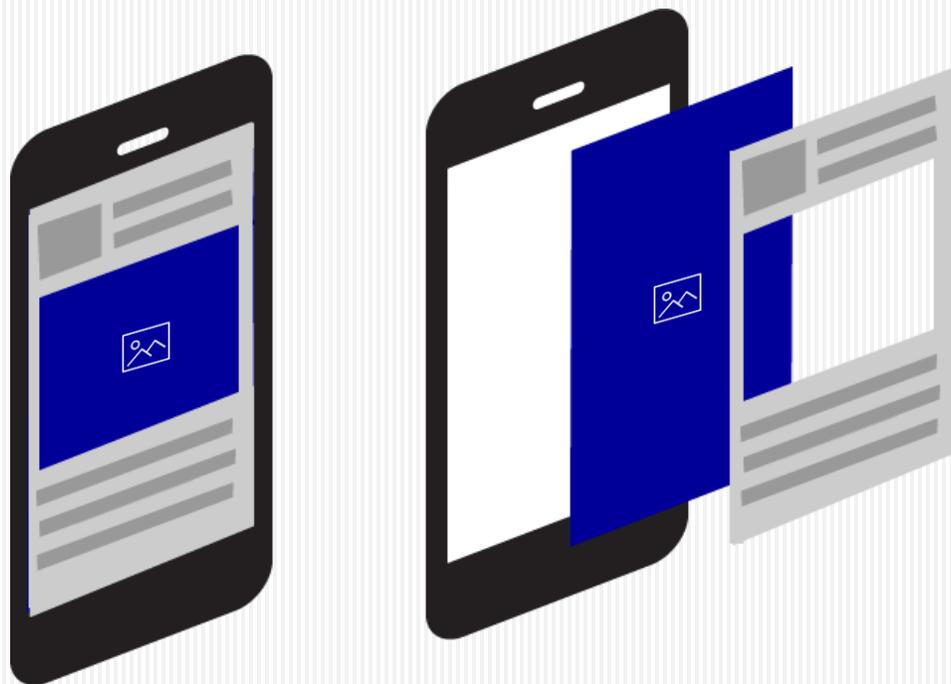
### RESPECT DE LA ZONE UTILE

Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches **ne doivent pas en sortir**, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.



[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER PSD TEMPLATE](#)





## SMARTPHONE

## INTERSCROLLER

Il est impératif de respecter une zone de sécurité de 30 px en haut et en bas de la création.

Si le format intègre de la vidéo :

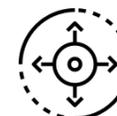
- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [ICI](#)



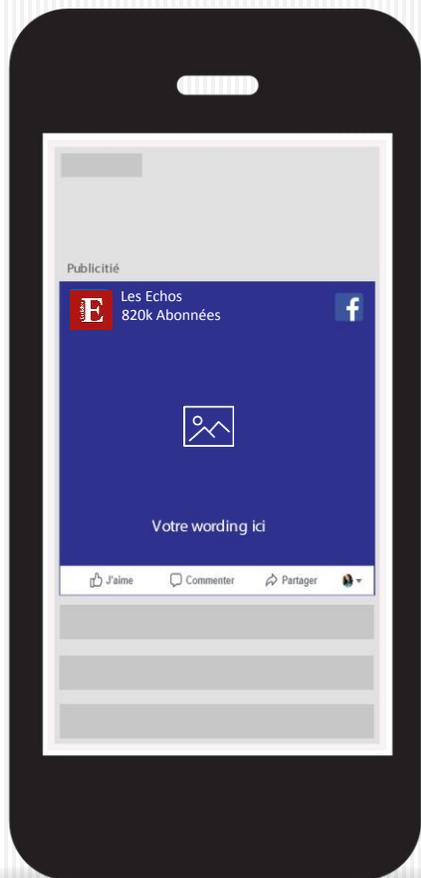
**POIDS MAX**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
640x920 px



**TYPE DE FICHER**  
GIF, JPEG ou HTML5



SMARTPHONE

SOCIAL DISPLAY

UNIQUEMENT SUR **LesEchos**  
LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE

Fournir le lien URL du social post

Twitter



Facebook



Instagram



## COVER STATIQUE

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER TEMPLATE](#)



**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG



**LIVRABLES**

Desktop fermé 30%

**1920x300 px**

(zone utile : 1296x266 px)

300 Ko max

Mobile fermé 30%

**780x200 px**

(zone utile : 392x96 px)

100 Ko max

Tablette fermé 30%

**1450x300 px**

(zone utile : 676x226 px)

200 Ko max

Expand portrait

**1100x1400 px**

(zone utile : 946x736 px)

500 Ko max

Desktop fermé 10%

**1920x300 px**

(zone utile : 1816x86 px)

300 Ko max

Mobile fermé 10%

**780x200 px**

(zone utile : 696x22 px)

100 Ko max

Tablette fermé 10%

**1450x300 px**

(zone utile : 1446x66 px)

200 Ko max

Expand paysage

**1920x900 px**

(zone utile : 1516x356 px)

500 Ko max

## Desktop fermé 30%

1920x300 px

(zone utile : 1296x266px)

300Ko max

## Desktop fermé 10%

1920x300 px

(zone utile : 1816x86 px)

300Ko max

## Mobile fermé 30%

780x200 px

(zone utile : 392x96 px)

100Ko max

## Mobile fermé 10%

780x200 px

(zone utile : 696x22 px)

100Ko max

## Tablette fermé 30%

1450x300 px

(zone utile : 676x226 px)

200Ko max

## Tablette fermé 10%

1450x300 px

(zone utile : 1446x66 px)

200Ko max

## COVER HTML5



LIVRABLES

Le cover HTML5 est composé en principe d'éléments « statiques » pour la partie fermée et d'animation HTML5 pour la partie expand.

Vous pouvez si vous le souhaitez produire des animations HTML5 pour l'ensemble des éléments composants le format.

Merci de bien travailler les templates HTML5 en prenant bien en compte la scénarisation du format.

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER TEMPLATE](#)

## 2. APPLICATION

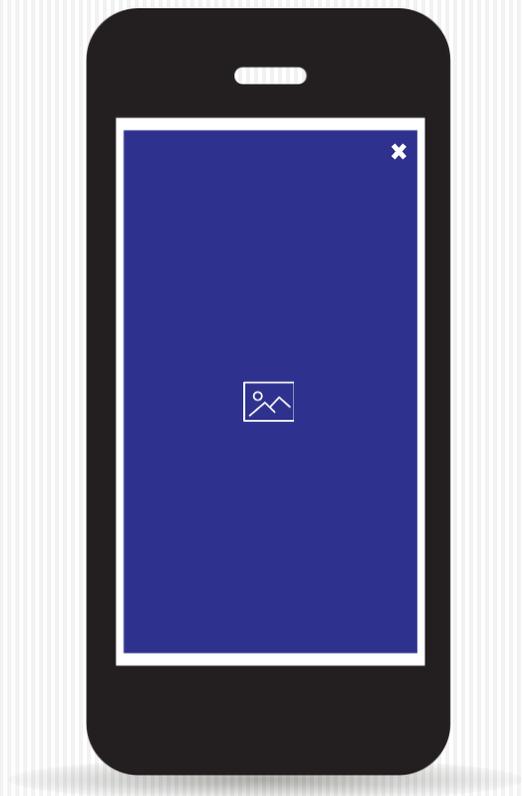
---

**Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer**

---

LesEchos  
Le Parisien

MÉDIAS



SMARTPHONE

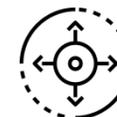
## INTERSTITIEL MOBILE

Ne pas mettre de bouton  
« Fermer »

Prévoir une bande noire de 30 px  
au-dessus et en-dessous de la vidéo



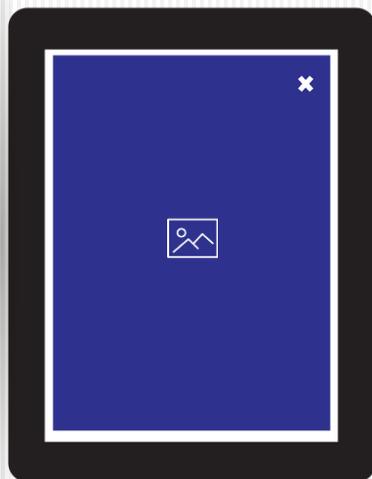
**POIDS MAX**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
640x960 px  
960x640 px  
(Format paysage  
uniquement sur Les  
Echos)



**TYPE DE FICHER**  
GIF ou JPEG



TABLETTE

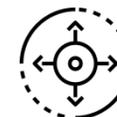
## INTERSTITIEL TABLETTE

Ne pas mettre de bouton  
« Fermer »



**POIDS MAX**

150 Ko



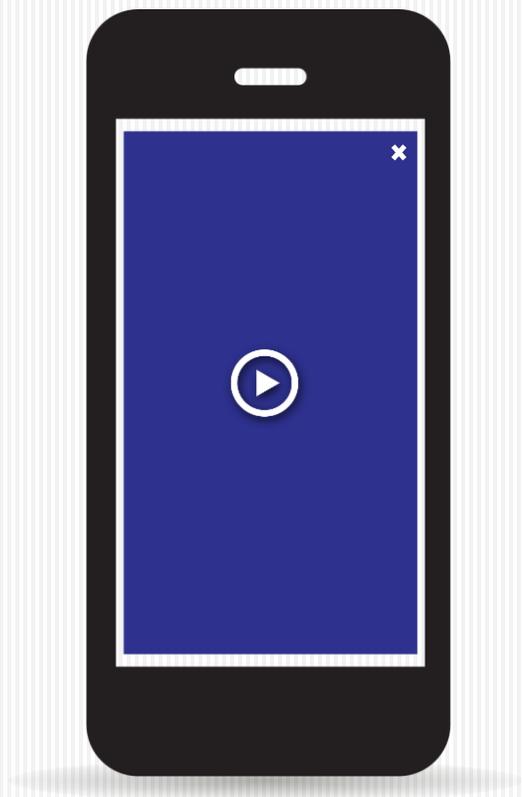
**DIMENSIONS**

1536x2048px  
et  
2048x1536px



**TYPE DE FICHER**

GIF ou JPEG



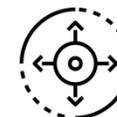
SMARTPHONE

## INTERSTITIEL VIDEO

Ne pas mettre de bouton  
« Fermer »



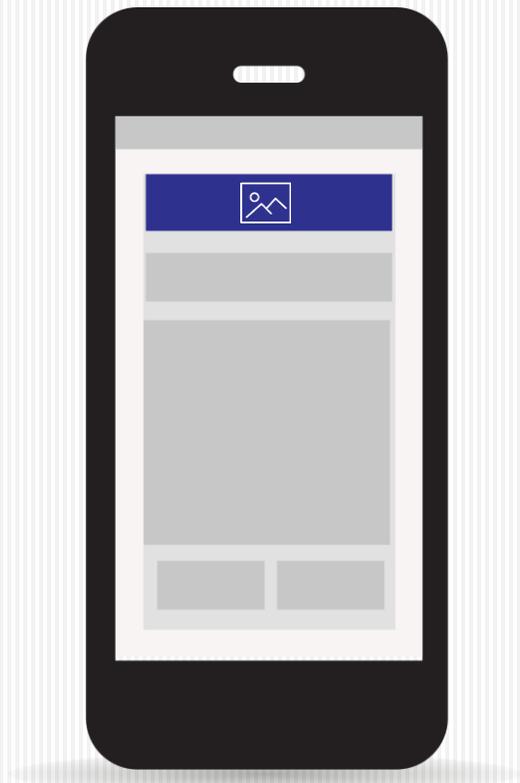
**POIDS MAX**  
2Mo



**DIMENSIONS**  
640x960 px



**TYPE DE FICHER**  
MP4



## SMARTPHONE

## BANNIERE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

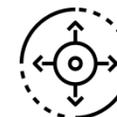
Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [\*\*ICI\*\*](#)



### POIDS MAX

150 Ko



### DIMENSIONS

**640x100px**

(fichier HD)

ou

320x50 px



### TYPE DE FICHER

GIF ou JPEG



**TABLETTE**



**DESKTOP**



**SMARTPHONE**

## PAVE

Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS

Si le format intègre de la vidéo :

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

Pour voir les recommandations HTML5

CLIQUER [\*\*ICI\*\*](#)



**POIDS MAX**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
300x250 px



**TYPE DE FICHER**  
GIF, JPEG, HTML5 ou  
Redirect

# 3. VIDEO

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via **Wetransfer**

---

Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS





**TABLETTE**



**DESKTOP**



**SMARTPHONE**

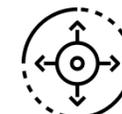
## PREROLL – NON SKIPPABLE

- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 20 secondes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
  - IAS
  - Moat
  - Double Verify



**POIDS MAX**

10 Mo



**RESOLUTION**

Inférieure ou  
égale à 720p  
(format 16:9  
ou 4:3)



**TYPE DE FICHER**

MP4 ou VAST 3.0



**TABLETTE**



**DESKTOP**



**SMARTPHONE**

## PREROLL – SKIPPABLE

- Skippable au bout de 5 secondes
- Durée minimum 12 secondes
- Durée maximum 6 minutes
- Pixels tiers de visibilité autorisés :
  - IAS
  - Moat
  - Double Verify



**POIDS MAX**

10 Mo



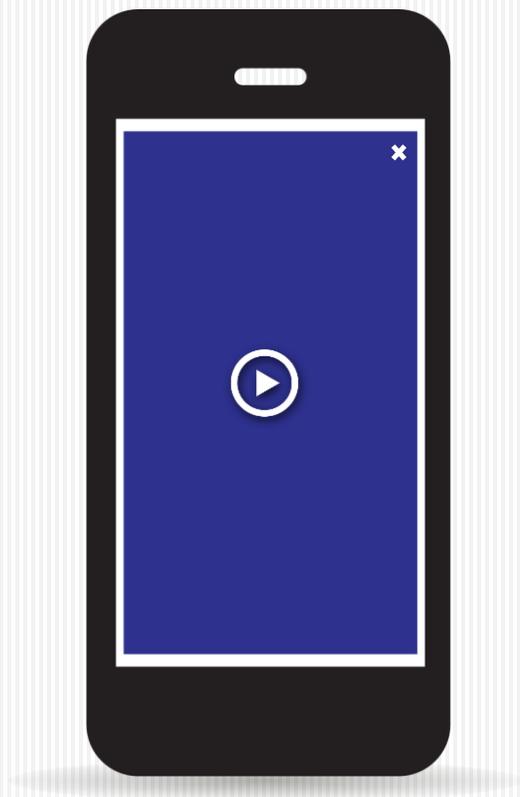
**RESOLUTION**

Inférieure ou  
égale à 720p  
(format 16:9  
ou 4:3)



**TYPE DE FICHER**

MP4 ou VAST 3.0



SMARTPHONE

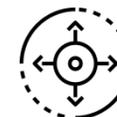
**INTERSTITIEL VIDEO****UNIQUEMENT SUR APPLICATION**

Ne pas mettre de bouton  
« Fermer »

Prévoir une bande noire de 30 px  
au-dessus et en-dessous de la vidéo

**POIDS MAX**

150 Ko

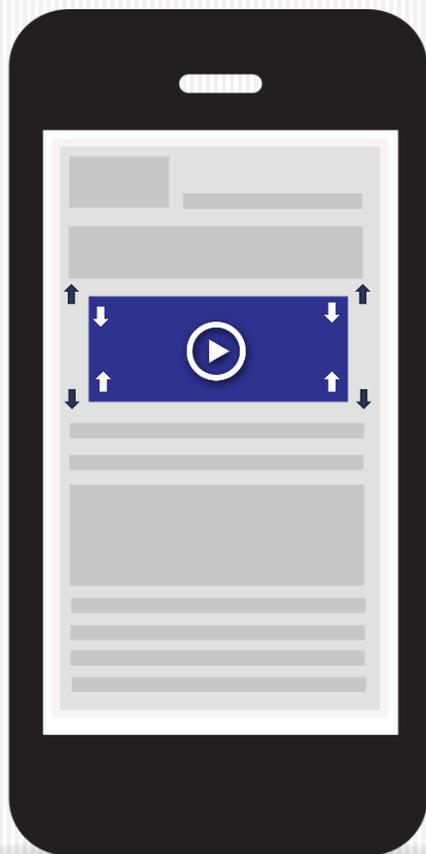
**DIMENSIONS**

640x960 px

**TYPE DE FICHER**

MP4

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER TEMPLATE](#)



SMARTPHONE



TABLETTE



DESKTOP

## INREAD PAYSAGE

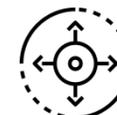
Durée recommandée :

15 s



**POIDS MAX**

3Mo



**DIMENSIONS**

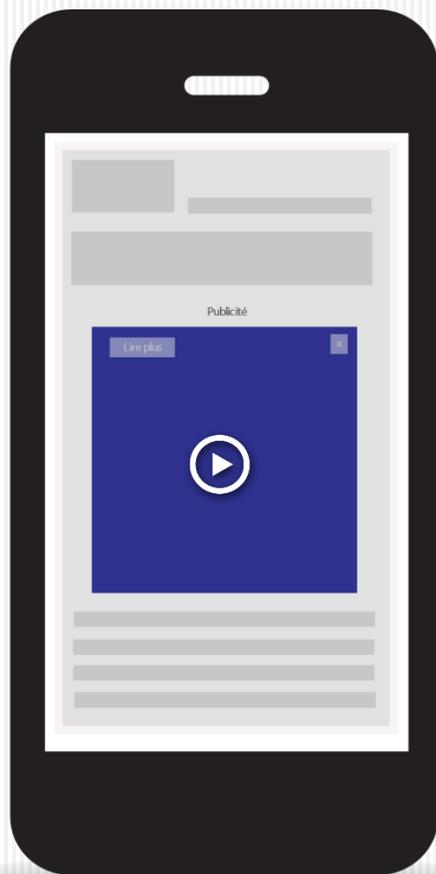
640x360



**TYPE DE FICHIER**

MP4  
VAST  
VPAID

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER TEMPLATE](#)



SMARTPHONE



TABLETTE

## INREAD CARRE

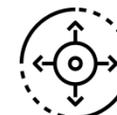
Durée recommandée :

15 s



**POIDS MAX**

3Mo



**DIMENSIONS**

500x500 px



**TYPE DE FICHIER**

MP4  
VAST  
VPAID



**SMARTPHONE**



**TABLETTE**

## INREAD VERTICAL

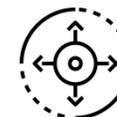
Durée recommandée :

15 s



**POIDS MAX**

3Mo



**DIMENSIONS**

560x940 px



**TYPE DE FICHER**

MP4  
VAST  
VPAID

## Vidéo - Horizontale

1920x1080 px

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER  
TEMPLATE COVER VIDEO  
HORIZONTALE](#)

## Vidéo - Carrée

1080x1080 px

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER  
TEMPLATE COVER VIDEO  
CARREE](#)

## Vidéo - Verticale

1080x1920 px

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER  
TEMPLATE COVER VIDEO  
VERTICALE](#)

## COVER VIDEO



## LIVRABLES

**LE COVER VIDÉO EST COMPOSÉ DE LA VIDÉO + LES ÉLÉMENTS DU COVER STATIQUE  
(cf. page suivante)**

La vidéo peut être livrée à l'état brut car nous prenons en charge les opérations de compression du master vidéo. En revanche, une qualité suffisante (.mov ou .mp4 qualité HD) est requise afin de pouvoir intervenir sans altérer la qualité des vidéos qui seront diffusées.

Pour les vidéos carrées et verticales, la couleur de fond sur tablette et mobile sera noire par défaut. Vous pouvez également nous communiquer le code hexadécimal de la couleur de fond souhaitée.

## COVER STATIQUE

[TELECHARGEZ ICI LE FICHIER TEMPLATE](#)



**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG



**LIVRABLES**

Desktop fermé 30%

**1920x300 px**

(zone utile : 1296x266 px)

300 Ko max

Mobile fermé 30%

**780x200 px**

(zone utile : 392x96 px)

100 Ko max

Tablette fermé 30%

**1450x300 px**

(zone utile : 676x226 px)

200 Ko max

Expand portrait

**1100x1400 px**

(zone utile : 946x736 px)

500 Ko max

Desktop fermé 10%

**1920x300 px**

(zone utile : 1816x86 px)

300 Ko max

Mobile fermé 10%

**780x200 px**

(zone utile : 696x22 px)

100 Ko max

Tablette fermé 10%

**1450x300 px**

(zone utile : 1446x66 px)

200 Ko max

Expand paysage

**1920x900 px**

(zone utile : 1516x356 px)

500 Ko max

# 4. HTML5

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---



## RECOMMANDATIONS POUR LES ÉLÉMENTS EN HTML5

Les créations HTML5 doivent être compatibles avec la norme SSL pour être diffusées sur nos sites (HTTPS).

Rendre le bandeau cliquable en insérant la variable Clicktag et l'utiliser en tant qu'url de destination

### CI-DESSOUS LE CODE DU CLICKTAG À INSÉRER DANS LE FICHIER HTML

```
<html>
<head>
<script type="text/javascript">
var clickTag = "https://url_de_destination.com";
</script>
</head>
<body>
[Insérez le reste du code de la création à cet endroit.]
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
[Insérez le reste du code de la création à cet endroit.]
</a>
</body>
</html>
```



## ÉLÉMENTS HTML5 RÉALISÉS AVEC GOOGLE WEB DESIGNER

Si vous utilisez Google Web Designer pour concevoir des créations HTML5, il faut ajouter une zone de sortie qui est une zone cliquable qui redirige vers le site web de l'annonceur.

### 1.

Veillez à sélectionner l'environnement «DoubleClick».

### 2.

Ajoutez un bouton ou un autre élément visuel clair d'incitation à l'action sur lequel l'utilisateur pourra cliquer ou appuyer.

### 3.

Faites glisser le composant Zone cliquable depuis le panneau des composants vers l'espace de création, puis placez-le au-dessus de l'incitation à l'action.

### 4.

Dans le panneau «Événements», cliquez sur le bouton «Nouvel événement».

### 5.

Dans la boîte de dialogue qui s'affiche, sélectionnez les options suivantes :

**Cible** : Composant Zone cliquable (gwd-taparea\_1)

**Événement** : Zone cliquable > Appuyer/Cliquer

**Cible** : Annonce Google > Quitter

**Destinataire** : gwd-ad

**Configuration** :

- ID des statistiques : un libellé au choix.
- URL : URL de sortie.



### NOS RECOMMANDATIONS

POUR LES FORMATS AVEC DE LA VIDÉO ET/OU DU SON

Le son doit être off par défaut.

La vidéo peut jouer en boucle.

NOUS N'HÉBERGEONS PAS LA VIDÉO

# 5. NATIVE ADS

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---



# NATIVE ADS

## INFEEED / PIED D'ARTICLE

### NATURE

Format responsive, qui se resize automatiquement en fonction de la largeur du device (desktop/mobile).

Il est composé d'une partie image à gauche et d'une partie texte à droite

### POSITIONS

#### PIED D'ARTICLE

Bas d'article

#### INFEEED

Dans le fil d'actualité  
Uniquement sur mobile



DESKTOP



SMARTPHONE



TABLETTE

### LES ELEMENTS A FOURNIR :

**1 IMAGE** : 300x160 px, 150 Ko max

**1 TITRE** : 25 caractères max, espaces compris

**1 TEXTE** : 60 caractères max, espaces compris

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**

**Le départ de Draghi complique l'évolution du discours de la BCE**  
 Certains responsables de la Banque centrale européenne (BCE) sont réticents à l'idée de modifier le discours de l'institution sur l'évolution future des taux d'intérêt car cela risquerait de lier les mains du prochain président de l'institution.

**Saint-Gobain est en bonne santé selon Pierre-Andre de Chalendar**  
 Le groupe doit dévoiler ses résultats dans les prochaines semaines...

**Renault: Jean-Dominique Senard va devenir administrateur de Nissan**  
 Signe d'apaisement entre les deux constructeurs...

**Plus de 50.000 patrons ont perdu leur emploi en 2018**  
 L'âge médian des patrons d'entreprises concernés par les faillites est de 46 ans. Un dirigeant sur dix en situation de perte d'emploi a moins de 30 ans.

**FIL INFO**  
 15h05 **Alstom/Siemens** : il n'y aura pas de seconde chance selon le patron d'Alstom  
 15h00 **Wall Street** grimpe malgré Alphabet, Trump et Powell en renfort  
 15h00 La Centrale des SCPI séduit toujours plus d'épargnants  
 15h00 Les 10 villes où trouver rapidement un emploi !  
 14h58 **Carrefour** : une question de saison  
 14h52 Dietswell : agenda financier 2019  
 14h49 **Bitcoin, Ripple, Ethereum...** Retrouvez les cours des principales cryptomonnaies !  
 14h48 USA-Les valeurs à suivre à Wall Street  
 14h48 Plus de 50.000 patrons ont perdu leur emploi en 2018  
 14h48 **Economie** : croissance plus forte en 2019 qu'en 2018 ?  
 14h39 **OPCVM** : les derniers arbitrages du fonds Sycomore Shared Growth  
 14h29 **Saint-Gobain** est en bonne santé selon Pierre-Andre de Chalendar  
 14h25 **Economie** : taux d'endettement élevé en Chine, pas de panique !  
 14h24 L'homme d'affaires russe Mikhail Fridman lance une offre sur Dia  
 14h11 Des robots pour sculpter des chars du carnaval de Nice

**BRICO CO**  
 Trouvez un bricoleur sur [bricoco.com](http://bricoco.com)



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

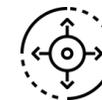
**FORMAT NATIVE – Fil Info****ELEMENTS À FOURNIR :**

Texte 70 caractères max, espaces compris

URL de redirection

**POIDS MAX**

150 Ko

**DIMENSIONS**

60x57 px

**TYPE DE FICHIER**

GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**

**BACCALAURÉAT FRANÇAIS**  
**INTERNAT SUISSE À LAUSANNE**  
 3H30 de Paris en TGV  
 EN SAVOIR PLUS

**A NE PAS MANQUER**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

## FORMAT NATIVE – Headline

- Portrait : 300x400 px (zone visible 250x350)
- Paysage HD : 900x500 px (zone visible 550x350)
- Paysage : 800x450 px (zone visible 550x 350)
- Carré : 500x500 px (zone visible 450x450) | Texte

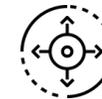
**Un titre :** Entre 10 à 50 caractères visibles selon les insertions

**Une introduction :** Entre 50 à 150 caractères visibles selon les insertions

URL de redirection



**POIDS MAX**  
150 Ko / fichier



**DIMENSIONS**  
4 tailles nécessaires  
pour un affichage  
optimal



**TYPE DE FICHIER**  
GIF ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



**BOURSIER.COM**



**TABLETTE**



**DESKTOP**



**SMARTPHONE**

## VIGNETTE PARTENAIRE

### ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 90 caractères max, espaces compris

URL de redirection



**POIDS MAX**

150 ko



**DIMENSIONS**

109x66 px



**TYPE DE FICHIER**

GIF non animé ou JPEG

UNIQUEMENT SUR **BOURSIER.COM**



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

## VIGNETTE BAS DE PAGE

### ELEMENTS À FOURNIR :

Texte 100 caractères max, espaces compris

URL de redirection



**BOURSIER.COM**



**POIDS MAX**

150 Ko



**DIMENSIONS**

160x80 px



**TYPE DE FICHER**

GIF non animé ou JPEG

# 6. EMAILING

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS

# HTML & TECHNIQUE

Toujours mettre une couleur de fond en HTML

N'utiliser que les 5 polices système pour le texte dynamique (arial/verdana/times/...)

Proscrire les technologies flash, javascript

Il faut bannir les «CSS» qui passent très mal dans les messageries

Pour des raisons de poids il est souhaitable d'avoir plusieurs petites images plutôt qu'une seule

Il ne faut pas mettre d'image en «fond» car de nombreux navigateurs interprètent mal le code «background»

Le Titre HTML de la page doit être correctement renseigné

Les DOCTYPES doivent être en HTML 4

La balise Meta doit être renseignée

Pas de balise <link rel> ou <style type=»text/css»> ou <script> au dessus du </head> de la page

Pas de balises <SPAN>

Pas de balises <DIV>

Tous les caractères doivent être encodés en HTML

Utilisation de la balise <font> pour mise en forme des textes, couleur, taille, et police.

Vérifier toutes les apostrophes : utiliser : ' et non pas ' (caractère de Word OFFICE)

Toutes les dimensions doivent être en Pixel et non en %

Jamais de Height pour les TABLE

Pas de fermeture de balise type XML comme <br/> toujours <br>

Les éventuels éléments de tracking (pixels, clic-command) sont à implémenter par vos soins et directement dans le fichier livré.

Les mentions «page miroir» et «désabonnement» sont rajoutées automatiquement.

## NOS RECOMMANDATIONS

Poids du fichier HTML : **30 Ko maximum**

Poids total du fichier avec images : **150 Ko maximum**



## ELEMENTS A FOURNIR

Un fichier HTML déjà construit avec le contenu de l'e-mailing  
L'objet de l'emailing  
Le nom de l'expéditeur  
Une adresse email pour permettre aux internautes de répondre

## GRAPHISME ET STRUCTURE

Hiérarchiser le message  
Placer le logo en haut à gauche  
Remonter les principaux éléments du message dans la fenêtre de prévisualisation (environ 300 pixels de hauteur)  
Des boutons et des liens visibles et explicites  
Souligner uniquement les liens  
Avoir une cohérence graphique avec les autres canaux / site web / et emails entre eux  
Définir de manière pertinente les pages d'atterrissage (toujours avoir une cohérence entre le lien et la page vers laquelle il mène)  
Ecrire des textes courts et plutôt en colonne  
Donner une structure aux emails, des zones clairement identifiables  
Utiliser des animations pour mettre certains éléments en avant  
Poids maxi des éléments 100 Ko

# 7. NEWSLETTER

---

Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

---

Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

## NEWSLETTER – Les Echos

**LesEchos**  
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

Élément à fournir :

L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire



**POIDS MAX**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
728x90



**TYPE DE FICHIER**  
JPEG



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE

## NEWSLETTER – Le Parisien

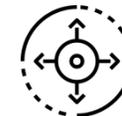


Élément à fournir :

L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire



**POIDS MAX**  
150 Ko



**DIMENSIONS**  
624x176



**TYPE DE FICHER**  
JPEG



Malgré les difficultés rencontrées par les musées de région, quelques projets ambitieux de rénovation ont été achevés récemment. De Lodève à Montargis, de Besançon au Puy-en-Velay, ces quatre réalisations engagent, chacune à sa façon, le dialogue avec le patrimoine.

## VOTRE PUB

INFO | 08.02.2019

### Transmettre Erik Dietman



La galerie Papillon propose une exposition sur l'oeuvre d'Erik Dietman : « Sans toi la maison est chaude ».

A LIRE AUSSI

- + Erik Dietman au musée des Beaux Arts de Lyon
- + L'insoutenable légèreté d'Erik Dietman
- + Erik Dietman, dessinateur inquiet

Voir plus d'actualités



TABLETTE



DESKTOP



SMARTPHONE



POIDS MAX  
150 Ko



DIMENSIONS  
728x90



TYPE DE FICHER  
JPEG

NEWSLETTER — Connaissance des Arts (CDA)

connaissance  
des arts

Élément à fournir :

L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire

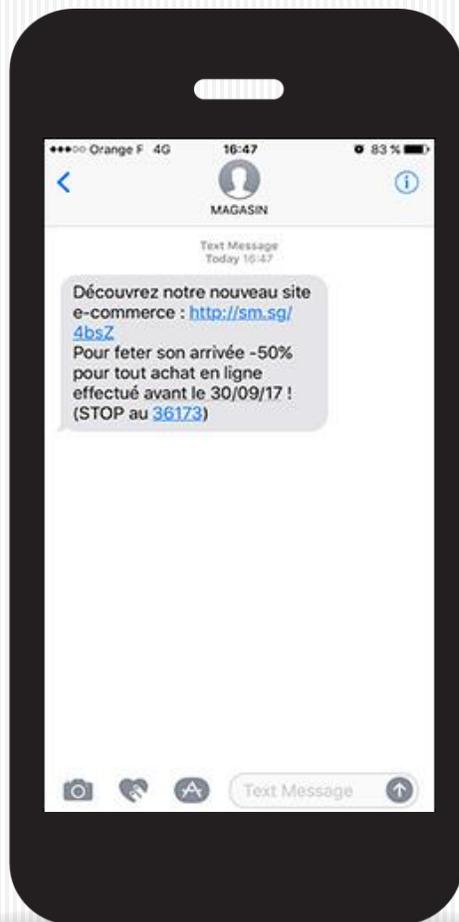
# 8. SMS

---

**Remise des éléments au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer**

---

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS



## SMARTPHONE

## CAMPAGNE SMS

Toujours insérer la mention « STOP 00000 » à la fin du message pour les campagnes à destination de la France et de la Belgique

Envoi des campagnes entre 8h et 20h pendant les jours ouvrables et le samedi  
(Pas de campagne le dimanche !)

Le message à envoyer pour un SMS doit contenir au maximum 149 caractères car la mention STOP en occupe 11.

**ATTENTION**

Certains caractères sont « spéciaux » comme par exemple « € » qui compte pour 2 caractères, un « ç » compte pour 46 caractères tout comme le « ë ».

Liste des caractères standards comptant pour 1 caractère :

@£\$¥èéùìòçøÀâΔ\_ΦΓΛΩΠΨΣΘΞ^{}[~]|ÆæβÉ!"#¤%&'()\*+,-./01  
23456789:;<=>?¡ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÄÖŃUŞı  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöñüà

# CONTACTS

---

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS

**LES ECHOS - LE PARISIEN MEDIA**  
10 Boulevard de Grenelle 75738 Paris Cedex 15

**Sandrine PELICANO**  
[spelicano@teamedia.fr](mailto:spelicano@teamedia.fr)  
01 87 39 75 11

**Stéphane TRUONG**  
[struong@teamedia.fr](mailto:struong@teamedia.fr)  
01 87 39 75 11

**Vanessa FANTIN**  
[vfantin@teamedia.fr](mailto:vfantin@teamedia.fr)  
01 87 39 82 52