

CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION DES SITES DE RADIO France ET POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ LES ECHOS LE PARISIEN ÉVÉNEMENTS

CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION DES SITES DE RADIO FRANCE

Radio France, société nationale de radiodiffusion au capital de 56 560 023 euros et immatriculée au R.C.S. de Paris sous le n° 326 094 471 dont le siège est situé au 116, avenue du Président Kennedy 75220 Paris Cedex 16, exploite plusieurs sites Internet fixes et leurs versions mobiles, ainsi que des applications pour smartphones et tablettes.

L'Utilisateur est prié de bien vouloir lire attentivement les Conditions Générales d'Utilisation des Sites et la page d'information sur l'utilisation des cookies avant de consulter les Sites.

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation ont pour objet de définir les modalités d'Accès et d'utilisation des Sites, sur tout Equipement.

La consultation des Sites est subordonnée à l'acceptation intégrale des présentes Conditions Générales d'Utilisation. A ce titre, Radio France se réserve le droit de modifier les présentes Conditions Générales d'Utilisation et/ou de les mettre à jour, à tout moment. La version applicable des Conditions Générales d'Utilisation est celle en ligne lors de la consultation des Sites par l'Utilisateur.

L'Utilisateur des Sites s'engage également à respecter les présentes Conditions Générales d'Utilisation. Dans le cas contraire, Radio France se réserve la possibilité de prendre toute mesure nécessaire à la préservation de ses intérêts, et notamment à poursuivre en justice ledit Utilisateur.

Lorsque l'Utilisateur est une personne mineure, il déclare avoir recueilli l'autorisation préalable de ses les parents ou des personnes titulaires de l'autorité parentale. Les parents ou les personnes titulaires de l'autorité parentale se portent fort du respect des présentes Conditions Générales d'Utilisation par l'Utilisateur mineur. L'Utilisation et la consultation des Contenus des Sites par l'Utilisateur mineur s'effectuent sous le contrôle de ses parents ou des personnes titulaires de l'autorité parentale.

La nullité, d'une ou plusieurs dispositions prévues dans les Conditions Générales d'Utilisation, prononcée par une décision de justice, n'entraîne pas la nullité des autres dispositions.

Article 1 : Définitions

Pour les besoins des présentes Conditions Générales d'Utilisation, chacun des termes ci-après définis s'entend au sens de sa définition :

- « Accès aux Sites » : désigne toute consultation, navigation, sur les Sites par les Utilisateurs.

- « Conditions Générales d'Utilisation » ou « CGU » : désigne l'ensemble composé des présentes, acceptées par les Utilisateurs, régissant l'Accès et l'utilisation des Sites.
- « Contenu(s) » : désigne tout élément constitutif des Sites ou publié sur ces derniers, quel qu'en soit le genre, tels que notamment les textes, sons, musiques, images, logos, éléments et interfaces de graphisme, vidéos, logiciels, bases de données, etc.
- « Equipement(s) » : désigne tous types de terminaux sur lesquels sont édités les Sites dont notamment les ordinateurs, tablettes et smartphones.
- « Espace(s) participatifs » : désigne les pages disponibles sur les Sites permettant aux Utilisateurs de s'exprimer et réagir sur les Contenus en publiant des commentaires. Cette fonctionnalité est disponible pour les Contenus pour lesquels la publication de commentaires est admise.
- « Player » : désigne l'application permettant de regarder et/ou écouter les fichiers vidéo et audio présents sur les Sites ainsi que de les diffuser et partager en dehors des Sites dans les conditions fixées à l'article 5 des présentes.
- « Site(s) » : désigne les Sites Internet édités par Radio France comprenant les sites radiofrance.fr, maisondelaradio.fr, ainsi que les sites internet des chaînes France Inter, France Culture, France Musique, France Bleu, Mouv', FIP et Sophia et leurs déclinaisons mobiles disponibles sur les Equipements, comprenant, le cas échéant, les applications mobiles.
- « Utilisateur(s) » : désigne toute personne consultant les Sites et/ou contribuant aux espaces de partage des Sites.

Article 2 : Objet

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation ont pour objet de définir et de fixer les modalités dans lesquelles Radio France met les Sites à la disposition des Utilisateurs.

Elles fixent également les conditions dans lesquelles l'Utilisateur accède et consulte les Sites.

Ces Conditions Générales d'Utilisation sont susceptibles d'être complétées par des conditions particulières propres aux services contenus dans les Sites tels que les règlements de jeux ou les conditions générales de ventes de la billetterie en ligne par exemple.

Article 3 : Accès aux Sites

L'Accès aux Sites implique, de la part des Utilisateurs, la connaissance et l'acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales d'Utilisation dans leur intégralité.

L'Accès aux Sites dont bénéficie l'Utilisateur est gratuit et les Sites sont accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Toutefois, Radio France ne peut voir sa responsabilité engagée en raison d'une impossibilité technique de connexion, notamment un mauvais fonctionnement des Sites ou une indisponibilité de Contenus, que celle-ci soit due à un cas de force majeure, une opération de maintenance, une mise à jour éditoriale, une grève interne ou externe, une panne de réseau ou une coupure EDF, une mauvaise configuration ou utilisation de l'ordinateur par l'Utilisateur ou toute autre cause dépendant, ou non, de sa volonté.

De même le taux et le temps de transfert des données du serveur de Radio France vers le réseau Internet ne sont pas garantis par Radio France.

Radio France ne peut être tenue responsable en cas de contamination par un virus, ou de toute autre infection informatique, de l'Équipement de l'Utilisateur. Il appartient à l'Utilisateur de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger les données le concernant, logiciels et Equipements de toute source de contamination.

L'accès aux Sites ne nécessite pas d'inscription préalable. Toutefois la création d'un compte est requise pour les services suivants :

1. La réservation de places pour des événements organisés par Radio France ou le paiement de billets en ligne, le cas échéant, depuis le site www.maisondelaradio.fr;
2. La publication de commentaires depuis les Espaces participatifs.

Article 4 : Propriété intellectuelle

Respect des droits : Tous les Contenus présents sur les Sites sont protégés par les législations françaises et internationales sur le droit de la propriété intellectuelle et/ou le droit de la presse, ainsi que les droits de la personnalité (droit à l'image). Par conséquent, l'Utilisateur des Sites s'engage à ce qu'aucun de ces Contenus ne soit reproduit, modifié, rediffusé, traduit, exploité ou réutilisé à titre promotionnel ou commercial, de quelque manière que ce soit sans l'accord écrit préalable de Radio France et/ou des titulaires de droits concernés.

4.1 Titularité des droits

L'ensemble des Contenus est protégé par les législations française et internationale sur le droit de la propriété intellectuelle (article L.122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle notamment), le droit de la presse et les droits de la personnalité (droit à l'image).

En vertu de ces règles, toute reproduction (y compris par téléchargement, impression etc.), représentation, adaptation, traduction, transformation et/ou transfert vers un site Internet de tiers, de tout ou partie des Contenus précités est interdite sans l'autorisation écrite préalable de Radio France et/ou du titulaire des droits.

Radio France concède, pour ce qui la concerne et sous réserve des droits des tiers, à l'Utilisateur un droit d'accès libre, gratuit, non exclusif en vue d'une consultation individuelle ou dans le strict cadre de son cercle de famille à l'ensemble des Sites. Ce droit d'accès permet à l'Utilisateur de consulter les Sites, d'en utiliser les

Contenus et de contribuer aux Espaces participatifs dans le parfait respect des présentes Conditions Générales d'Utilisation.

Il est précisé que les Conditions Générales d'Utilisation n'entraînent le transfert d'aucun droit y compris de propriété intellectuelle au profit de l'Utilisateur.

L'utilisation non autorisée des Contenus pourra donner lieu à des poursuites judiciaires civiles et/ou pénales (au titre du délit de contrefaçon notamment) et, le cas échéant, au paiement d'amendes et/ou de dommages et intérêts.

4.2 Marques et logos

Les marques de Radio France et de ses partenaires, y compris les logos correspondants figurant sur les Sites, sont des marques déposées, protégées à ce titre par les législations française et internationale sur le droit de la propriété intellectuelle (article L.713-2 du Code de la Propriété Intellectuelle et suivants notamment). Sauf autorisation écrite préalable de leurs titulaires, toute utilisation de ces marques ou logos est prohibée.

L'utilisation non autorisée d'une marque ou d'un logo protégé pourra donner lieu à des poursuites judiciaires civiles et/ou pénales (au titre du délit de contrefaçon notamment) et, le cas échéant, au paiement d'amendes et/ou de dommages et intérêts.

4.3 Liens hypertextes pointant vers les Sites

En créant un ou plusieurs liens hypertextes pointant vers les Sites, l'Utilisateur s'engage à ne pas opérer de modifications des Contenus (ex.: ajouts, coupures, montages, substitutions, extractions, publicités, etc.).

La publication sur des sites Internet de tiers de liens hypertextes pointant vers les Sites est proscrite lorsque lesdits sites Internet de tiers diffusent des informations et/ou contenus illicites (apologie des crimes contre l'humanité, pornographie infantine, incitation à la haine raciale) ou sont susceptibles de porter atteinte à l'image et à la respectabilité de Radio France, de ses chaînes et de ses collaborateurs. Il en est de même pour tout lien hypertexte reproduit sur des sites Internet comportant des éléments de nature à inciter à la haine ou à la violence ou à porter atteinte à la dignité d'une personne ou d'un groupe de personnes à raison de leur sexe, de leur orientation sexuelle ou de leur handicap.

En tout état de cause, il appartient à l'Utilisateur d'obtenir auprès des ayants droit (ex. : sociétés de gestion collective des droits d'auteurs et des droits voisins), les éventuelles autorisations nécessaires à la communication au public des Contenus et, le cas échéant, de s'acquitter des rémunérations afférentes.

Quel que soit le type de lien hypertexte pointant vers les Sites, l'Utilisateur n'est pas autorisé à mettre en place un mécanisme de référencement systématique de tout ou partie des Contenus (émissions radiophoniques, vidéos...) permettant de proposer sur un service, une application ou un site Internet autres que ceux de Radio France,

le référencement desdits Contenus à destination du public, à fin commerciale notamment, sans l'autorisation écrite préalable de Radio France.

Enfin, le lien hypertexte ne doit, en aucune façon, permettre de mettre en place un système facilitant l'envoi massif de messages, tel qu'un message pré-rédigé adressé à une adresse mail liée aux Sites.

4.4 Liens hypertextes reproduits sur les Sites

Les Sites peuvent contenir des liens hypertextes pointant vers des sites Internet ou services de tiers. Radio France fait ses meilleurs efforts pour ne proposer à l'Utilisateur que des liens vers des sites Internet ou services de tiers exempts d'anomalies mais ne peut en garantir la qualité ou la fiabilité.

La consultation de ces sites Internet ou services de tiers s'effectue sous la seule responsabilité de l'Utilisateur. Par conséquent, la responsabilité de Radio France ne saurait être engagée pour des dommages directs ou indirects subis du fait de la consultation d'un site Internet ou d'un service de tiers pointé à partir d'une page d'un des Sites.

Article 5 : Utilisation du Player

Le Player, tel qu'il est mis à disposition par Radio France, permet la visualisation et l'écoute des fichiers vidéo et audio ainsi que leur diffusion. En aucun cas Radio France n'autorise le téléchargement et la sauvegarde desdits fichiers, à moins que Radio France ne l'autorise expressément par écrit.

Le Player présent sur les Sites est la propriété exclusive de Radio France. L'Utilisateur s'engage donc à utiliser le Player uniquement dans le cadre d'un usage strictement personnel et privé.

Le Player est protégé par le droit d'auteur et, à ce titre, doit être uniquement utilisé tel qu'il est mis à disposition par Radio France.

Radio France interdit toute utilisation que l'Utilisateur fait du Player qui serait contraire aux présentes Conditions Générales d'Utilisation et plus généralement à des dispositions législatives et réglementaires en vigueur, et notamment :

- Tout usage commercial fait de tout ou partie de l'un des éléments du Player ;
- Toute modification, adaptation, altération, suppression, décompilation d'un des composants du Player, de ses fonctionnalités ou de sa présentation ;
- Toute modification, adaptation et/ou altération de tout ou partie de l'un des Contenus du Player ;
- Tout blocage, masquage et/ou suppression de tout ou partie des fonctionnalités du Player ;
- Toute reproduction ou copie de tout ou partie des Contenus du Player ;
- Toute représentation, diffusion, mise à disposition du public de tout ou partie de l'un des éléments du Player permettant de contourner l'utilisation normale du Player ;
- Toute diffusion des Contenus diffusés sur le Player de fichiers vidéo et audio en dehors des Sites de Radio France.

Article 6 : Espaces participatifs

Radio France met à disposition des Utilisateurs des Espaces participatifs disponibles sur les Sites et permettant aux Utilisateurs de s'exprimer et réagir sur les Contenus, en publiant des commentaires.

Préalablement à la publication d'un commentaire, l'Utilisateur doit s'identifier à partir du formulaire mis à disposition à cet effet, à l'aide de ses identifiant et mot de passe de compte créés auprès de services tiers et proposés par l'application d'Espaces participatifs. Si l'Utilisateur ne dispose pas de comptes auprès de ces services tiers, il peut créer un compte spécifique à partir de la société éditrice de l'Espace Participatif, qui est également un service tiers aux Sites de Radio France.

La création et l'utilisation des comptes spécifiques à ces services tiers ainsi que les données personnelles renseignées à ce titre sont régies exclusivement par les conditions et politiques desdits services. Radio France ne saurait, en aucun cas, être tenue responsable au titre de l'utilisation de ces services. Il appartient, par conséquent, à l'Utilisateur de lire attentivement les conditions générales qui régissent l'accès aux fonctionnalités de ses services tiers.

Les données personnelles collectées lors de la création des comptes sur l'Espace participatif sont recueillies directement par les services tiers et ne sont pas communiquées à Radio France.

L'Utilisateur reconnaît qu'il est le seul responsable des commentaires et contenus qu'il publie sur les Espaces de partage des Sites. A ce titre, Radio France ne saurait être tenue responsable en cas de réclamation ou recours qui pourrait être fait à son encontre sur la base d'un commentaire et/ou contenu laissé par l'Utilisateur sur les Espaces de partage des Sites.

L'Utilisateur garantit à Radio France qu'il dispose des droits nécessaires à la publication des commentaires et des contenus qu'il met à disposition, notamment du droit d'auteur, des droits voisins du droit d'auteur, du droit des marques ainsi que des droits de la personnalité (droit à l'image) susceptibles de s'appliquer et que ces commentaires et contenus ne présentent pas de caractère illicite au regard des lois et règlements en vigueur, et notamment du droit de la presse et des bonnes mœurs.

L'Utilisateur s'engage à communiquer des coordonnées correctes révélant une véritable identité, permettant aux services tiers de le contacter, le cas échéant.

L'Utilisateur est expressément informé que les commentaires qu'il publie sur les Sites sont rendus visibles et sont donc accessibles à tous les Utilisateurs. Sous réserve des droits de tiers, l'Utilisateur cède à titre gracieux et non exclusif à Radio France, sur tous les supports et par tous les procédés, le droit d'utiliser (comprenant les droits de reproduire, représenter, modifier, distribuer, adapter, etc.) tout ou partie des commentaires, contenus ou contributions qu'il a mis à disposition sur les Sites pour toute la durée de la propriété intellectuelle et pour le monde entier.

L'Utilisateur s'engage à ne publier que des commentaires et/ou contenus conformes à la législation et réglementation française. A ce titre, la liberté d'expression ne doit

pas porter atteinte au respect de la personne d'autrui et à la dignité humaine ou encore à l'ordre public et aux bonnes mœurs. Ainsi, l'Utilisateur s'interdit notamment de :

- Diffuser sur les Sites des commentaires et/ou contenus de nature publicitaire ou promotionnelle ;
- Diffuser sur les Sites des commentaires et/ou contenus émanant d'organisations syndicales ou politiques ;
- Diffuser sur les Sites des commentaires et/ou contenus contraires à l'ordre public et/ou aux bonnes mœurs, discriminants, violents, racistes, révisionnistes, faisant l'apologie des crimes de guerre, injurieux ou grossiers, haineux, obscène, pornographique, à caractère pédophile, etc. ;
- Diffuser sur les Sites des commentaires et/ou contenus contenant de fausses informations, des informations confidentielles, des informations sans rapport avec le thème, des messages constituant des dénigrements et/ou des messages caractérisant un harcèlement, une diffamation, des insultes, des spéculations ;
- Diffuser sur les Sites des commentaires et/ou contenus invitant, à commettre des actes illicites ou dangereux (crimes, délits consommation de substances interdites, etc.) et ceux incitant au piratage informatique ;
- Diffuser sur les Sites des commentaires et/ou contenus contraires aux droits d'auteur ou droits voisins, au droit applicable aux bases de données, au droit des marques, au droit à l'image, au droit au respect de la vie privée ou qui enfreindraient toute autre disposition législative ou réglementaire en vigueur ;
- Générer une surcharge du serveur, notamment en utilisant les Sites pour l'envoi de publicité non sollicitée ;
- Utiliser tout matériel ou logiciel susceptible d'altérer, d'entraver ou de fausser le fonctionnement des services et des Sites de Radio France, ou introduire toute donnée dans un système de traitement automatisé de données de Radio France susceptible d'altérer, d'entraver ou de fausser le fonctionnement normal des services et des Sites de Radio France, et notamment de contourner les restrictions à l'utilisation définies par les présentes Conditions Générales d'Utilisation ;
- Diffuser sur les Sites des commentaires et/ou contenus portant atteinte à l'image et/ou aux marques de Radio France.

Radio France ne procède à aucun contrôle à priori des commentaires et/ou contenus publiés par les Utilisateurs sur les Sites. A ce titre, la responsabilité de Radio France ne saurait être engagée au titre de commentaires et/ou contenus publiés par un Utilisateur qui ne respecterait pas les présentes Conditions Générales d'Utilisation et notamment le présent article.

Toutefois, en cas de non-respect du présent article, Radio France se réserve le droit, sans en avertir au préalable l'Utilisateur, de supprimer lesdits commentaires et/ou contenus.

Par ailleurs, en vertu de la législation française en vigueur et la jurisprudence s'y rapportant, Radio France se réserve le droit de mettre en place, à sa discrétion, des procédés et/ou mesures de modération sur les Espaces de partage des Sites.

Conformément à l'article n°6 alinéa 7 de la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, un dispositif disponible depuis l'Espace participatif permet à tout Utilisateur de signaler un contenu illicite.

Article 7 : Données personnelles

7.1 Les données collectées

Les données personnelles sont des informations qui permettent d'identifier directement et indirectement l'Utilisateur et de le rattacher, éventuellement, aux données collectées. Les données sont collectées soit de façon directe lorsque l'Utilisateur les communique librement, soit de façon indirecte lorsque les données sont par exemple collectées automatiquement à l'aide de moyens informatiques.

- Lorsque les données sont collectées directement auprès de l'Utilisateur : il s'agit des données que l'Utilisateur renseigne directement sur les Sites selon la nature du service sollicité :
 - Inscription à des newsletters ;
 - Billetterie en ligne ;
 - Jeux concours ;
 - Publication de commentaires sur les Espaces participatifs etc.
- Pour la participation aux jeux concours et l'abonnement aux newsletters de Radio France, de ses chaînes ou de ses partenaires, les données personnelles collectées sur les Sites concernent l'identité de la personne (nom, prénom, adresse postale, adresse email, date de naissance,...)
 - Dans le cadre de la création d'un compte sur la billetterie en ligne depuis le Site www.maisondelaradio.fr, les données à caractère personnelles collectées sont les suivantes :
 - L'état-civil, l'identité (nom, prénom, adresse postale, adresse email, numéro de téléphone, ...) ;
 - Les données relatives aux moyens de paiement : numéro de carte de crédit, date de fin de validité de carte bancaire, numéro de chèque, ...).

A l'occasion de la création de son compte sur le site www.maisondelaradio.fr, l'Utilisateur s'engage à ne communiquer que des informations exactes et à jour, révélant une véritable identité qui ne pourrait porter atteinte aux droits des tiers (comme par exemple le droit des marques ou de la propriété intellectuelle).

Lorsqu'il crée et gère son compte, l'Utilisateur peut également choisir de s'abonner aux newsletters des Sites et de leurs services suivant la liste de choix proposés. Il peut également se désabonner à tout moment à partir d'un lien présent sur tous les emails envoyés dans le cadre de la newsletter et/ou à partir des paramètres de son compte Utilisateur.

Les Utilisateurs sont informés du caractère obligatoire ou facultatif des réponses qu'ils sont invités à fournir ainsi que des autres mentions légales obligatoires (responsable du traitement, destinataire(s) des données, droits qu'ils détiennent, etc.).

- Les informations sollicitées auprès de l'Utilisateur par les services tiers pour la création d'un compte au sein de l'Espace participatif des Sites sont :
 - les noms ;
 - l'identifiant/mot de passe ;
 - l'adresse mail.
- Lorsque les données sont collectées indirectement : il s'agit des données collectées automatiquement à l'aide de moyens informatiques, permettant d'identifier l'Utilisateur indirectement. Ces données sont relatives à l'utilisation que l'Utilisateur fait des Sites. Elles peuvent notamment concerner :
 - Les données de connexions (adresse IP, logs, ...)
 - Les données relatives aux Equipements (type d'Equipement, système d'exploitation, ...).

Ces données peuvent être utilisées, dans la limite du droit applicable, pour les finalités indiquées à l'article 7.3 des présentes.

7.2 Les cookies et autres traceurs

Les Cookies permettent également de collecter des données personnelles.

Le terme « Cookies » désigne l'ensemble des traceurs (pixel tag, bugs, webs storage,...) déposés et/ou lus lors de la consultation des Sites ou d'une publicité présente sur les Sites. Il s'agit donc d'une information déposée sur le disque dur de l'Equipement de l'Utilisateur par le serveur du Site ou de l'application visité. Ces informations sont parfois stockées sur l'Equipement dans un simple fichier texte auquel un serveur accède pour lire et enregistrer des informations.

Radio France utilise des Cookies afin de proposer des services et contenus, notamment publicitaires, adaptés aux centres d'intérêt des Utilisateurs. Ils permettent également de réaliser des statistiques de visites, enregistrer les données communiquées, partager les contenus présents sur les Sites via les plateformes des réseaux sociaux, ainsi qu'à améliorer le parcours de navigation des Utilisateurs.

Les Cookies ne sont pas des programmes, ils ne peuvent en aucun cas et en aucune manière troubler ou endommager le système de l'Utilisateur, ni détruire des fichiers ou altérer des programmes. Toutefois, il est rappelé que certains Cookies sont nécessaires à la navigation sur les Sites et à leur bon fonctionnement. Ils permettent à l'Utilisateur d'accéder aux principales fonctionnalités des Sites.

Il est précisé que Radio France ne contrôle pas l'utilisation faite des Cookies déposer par des tiers, par exemple par des annonceurs, ou ceux résultant de l'usage de parties des Sites hébergées chez un tiers.

Les Utilisateurs peuvent à tout moment se prémunir de l'usage des Cookies en utilisant les fonctions de leurs logiciels de navigation.

Pour plus d'informations, l'Utilisateur peut se reporter à la page d'information sur [l'utilisation des cookies](#).

7.3 Les finalités du traitement

Les données personnelles communiquées par l'Utilisateur sur les Sites sont soumises à la loi n° 78-17 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés du 6 janvier 1978 modifiée ainsi qu'au Règlement européen 2016/679/UE sur la protection des données personnelles du 27 avril 2016. Ledit Règlement est applicable à partir du 25 mai 2018.

Les données personnelles peuvent être utilisées notamment pour les finalités suivantes :

- Créer et gérer le compte des Utilisateurs ;
- Effectuer les opérations relatives à la gestion des clients : faciliter la réservation des billets sur les Sites, informer des reports ou annulations d'évènements, communiquer les actualités et les informations de Radio France et de ses chaînes, proposer des évènements adaptés aux besoins de l'Utilisateur, ... ;
- L'envoi de courriers électroniques (newsletters, informations ou alertes) à des fins d'information et de prospection pour les activités et les évènements de Radio France et de ses chaînes et éventuellement de ses partenaires ;
- L'élaboration de statistiques sur la fréquentation des différents Contenus des Sites ;
- L'amélioration et, le cas échéant, la personnalisation des Sites dont notamment la fourniture de services et de contenus adaptés aux Utilisateurs des Sites ;
- Stockage dans une base de données pour des fins de gestion interne ;
- L'organisation de jeux-concours ;
- La gestion des demandes de droit d'accès, de rectification et d'opposition et la réponse aux demandes des Utilisateurs.

7.4 Les destinataires des données personnelles collectées

Les données personnelles collectées sont destinées à Radio France et en particulier aux directions suivantes :

- La direction du marketing relationnel ;
- La direction du numérique ;
- La direction de la musique et de la création culturelle.

Les informations personnelles collectées par Radio France pour les finalités décrites à l'article 7.3 ne sont ni vendues, ni échangées. Elles ne font pas l'objet d'un transfert à des tiers, sauf dans le cadre de jeux permettant de gagner des lots. Dans ce cas, Radio France pourra, sous réserve de l'accord de l'Utilisateur, communiquer l'adresse électronique du/des gagnant(s) au(x) partenaire(s) du jeu aux fins de remise du/des lot(s). Les Utilisateurs en sont alors explicitement informés et leur consentement préalable est nécessaire. De même, la réception de tout courriel publicitaire émanant de partenaire(s) fait l'objet d'une information et du consentement préalable de l'Utilisateur.

Les jeux proposés aux personnes mineures ne peuvent conduire à céder à des tiers les données recueillies, sauf accord exprès des parents ou des personnes titulaires de l'autorité parentale. Ce consentement sera, le cas échéant, recueilli par Radio France.

Pour les services proposés par un tiers (par exemple les réseaux sociaux), via un lien disponible sur les Sites, ce tiers est le seul responsable de la gestion et de la collecte des données personnelles que l'Utilisateur lui communique à cette occasion. Radio France ne collecte ni ne conserve les données fournies à cette occasion. L'Utilisateur reconnaît ainsi que ces services tiers en interaction avec les Sites sont totalement indépendants de Radio France. Ainsi, l'accès, la consultation et l'utilisation de ces services tiers via les Sites seront exclusivement soumis aux conditions d'utilisation et/ou de vente ainsi que les politiques des données personnelles desdits services.

Radio France se réserve le droit d'entreprendre des études et analyses statistiques sur l'utilisation et la typologie des Utilisateurs des Sites à partir des données personnelles les concernant, sur le nombre de pages auxquelles les Utilisateurs ont été exposés et de clics sur leurs bannières publicitaires, etc.

Si les Utilisateurs diffusent volontairement des données personnelles dans les Espaces participatifs, ils sont avertis qu'elles peuvent être collectées par un tiers. Leur utilisation ultérieure n'est alors en aucune façon soumise au contrôle de Radio France qui décline toute responsabilité à cet égard.

7.5 Prospection et envoi de Newsletters

Il est proposé aux Utilisateurs de s'abonner à des newsletters relatives aux actualités et événements organisés par Radio France et ses chaînes à des fins commerciales ou d'information ainsi qu'à des offres partenaires et recevoir, le cas échéant, des offres concernant les services et les événements de Radio France, de ses chaînes ainsi que de ses partenaires. Après inscription, les Utilisateurs ont la possibilité de se désabonner à tout moment en cliquant sur le lien prévu à cet effet, au sein du courriel de newsletter. Dans ce cas, les données de l'Utilisateur sont supprimées définitivement de la base de la newsletter considérée.

7.6 Durée de conservation des données personnelles

Les informations et données collectées sont conservées conformément aux obligations légales et réglementaires.

Les données personnelles nécessaires à la création d'un espace personnel, à la gestion des commandes et de la relation commerciale, sont conservées par Radio France conformément à la norme simplifiée 48.

Article 7.7 : Droits des Utilisateurs dont les données sont collectées

Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, ainsi qu'au règlement européen n°2016-679 relatif à la protection des données personnelles vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition et de portabilité sur les données vous concernant ainsi qu'un droit de

limitation du traitement. Pour exercer vos droits, veuillez adresser un courrier à l'adresse suivante : Radio France, Délégué à la protection des données personnelles, 116 avenue du président Kennedy, 75220 Paris Cedex 16 ou un courriel à l'adresse suivante : dpdp@radiofrance.com, en précisant l'objet de votre demande et en y joignant une copie de votre pièce d'identité.

Conformément aux dispositions susvisées, vous pouvez également définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication des données vous concernant après votre décès. Pour cela, vous devez enregistrer lesdites directives auprès de Radio France. A ce titre, vous pouvez choisir une personne chargée de l'exécution de ces directives ou, à défaut, il s'agira de vos ayants droits. Ces directives sont modifiables à tout moment.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter vos droits sur le site de la [CNIL](#).

Article 7.8 : Sécurité des données personnelles collectées

Radio France assure la sécurité des données collectées auprès des Utilisateurs par des dispositifs de contrôle d'accès (gestion des identités et habilitations des personnes autorisées à accéder aux données personnelles), permettant de garantir la confidentialité et l'intégrité desdites données.

Article 8 : Responsabilité

L'Accès et l'utilisation des Sites ainsi que leurs services est aux risques et sous l'entière responsabilité de l'Utilisateur, selon les conditions définies par les présentes.

En tout état de cause, Radio France ne saurait être tenue responsable notamment de l'accès, de la consultation, de l'utilisation, des contenus accessibles ou non, de l'ensemble des offres et services ou encore des informations consultées sur les services tiers. Ces derniers sont alors seuls responsables quant au respect de la législation et réglementation française.

8.1 Contenu éditorial

L'Utilisateur reconnaît et accepte que les Sites puissent présenter certaines inexactitudes techniques, typographiques ou autres quant à leurs Contenus.

Radio France ne saurait être tenue responsable des erreurs ou omissions présentes sur les Sites ou par tout document référencé. Les Contenus des Sites sont non contractuels et sujets à modification sans préavis.

La responsabilité de Radio France ne saurait être retenue en raison d'un dommage direct ou indirect, matériel ou immatériel, incident ou accessoire, résultant de l'utilisation des Sites ou d'une quelconque information obtenue sur les Sites.

Dans cette optique, la responsabilité de Radio France ne saurait être engagée sur la base des informations contenues sur ses Sites, mais aussi dans ses emails, dans ses newsletters, ou sous toute autre forme que ce soit. Ces informations envoyées aux Utilisateurs ne pourront ainsi, et en aucune façon, être considérées comme une aide ou un conseil personnalisé.

Les Contenus présents sur les Sites sont conformes à la législation et à la réglementation française. Aussi, la responsabilité de Radio France ne pourrait être recherchée en cas de non-respect à la législation d'un autre pays de connexion.

Enfin, Radio France prend toutes les précautions pour que le Contenu des Sites ne soit pas contraire à l'ordre public et aux bonnes mœurs. Néanmoins, elle ne saurait être tenue pour responsable si des idées ou images contenues sur les Sites heurtaient certaines personnes particulièrement sensibles.

8.2 Contenu relatif à la bourse et aux informations en matière d'investissement

L'Utilisateur reconnaît et accepte que Radio France ne puisse être tenue responsable d'aucune information (conseil, opinion, avis, etc.) présente sur les Sites en matière de bourse et d'investissement.

En ce sens, les Utilisateurs sont pleinement responsables de toute opération qu'ils peuvent effectuer dans ces domaines.

Il est donc nécessaire que les Utilisateurs gardent à l'esprit le caractère aléatoire et le risque pris lors de ces opérations. A ce titre, les Utilisateurs se doivent de respecter la législation et la réglementation boursière en vigueur.

Article 9 : Droit applicable et compétence juridictionnelle

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation sont soumises au droit français. Toute difficulté d'interprétation ou d'exécution relève exclusivement des juridictions françaises compétentes.

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ LES ECHOS LE PARISIEN ÉVÉNEMENTS

• QUELLES SONT LES DONNEES PERSONNELLES TRAITEES ?

Les données personnelles vous concernant collectées et traitées sont principalement, selon les services du Site utilisés, vos choix et le paramétrage de

votre terminal (notamment par rapport aux cookies et autres traceurs) : vos nom, prénom, civilité, adresse email, adresse postale, numéro de téléphone, informations relatives à votre vie professionnelle, vos messages, vos informations financières, les informations liées à l'évènement ainsi que vos logs de connexion.

Nous pouvons vous permettre de partager des informations relatives à nos Services sur les sites Internet (en leur version fixe ou mobile, en ce compris les applications correspondantes) de **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, etc.), notamment par l'intermédiaire des boutons de partage. Nous vous rappelons que l'accès à ces Réseaux Sociaux nécessite l'acceptation par vous de leurs conditions contractuelles comportant des dispositions relatives à la Règlementation sur les Données Personnelles pour les traitements effectués par eux, et ce indépendamment de nos pages sur lesdits Réseaux Sociaux.

Pour en savoir plus sur la protection de vos Données Personnelles lors de la navigation sur ces Réseaux Sociaux, nous vous invitons à consulter leurs politiques de confidentialité respectives.

• **COMMENT COLLECTONS-NOUS VOS DONNEES PERSONNELLES ?**

Ces Données sont collectées soit sur la base de votre consentement soit sur la base d'un contrat.

La gestion de la prospection commerciale entre professionnel est basée sur l'intérêt légitime.

• **POURQUOI COLLECTONS-NOUS VOS DONNEES PERSONNELLES ?**

Ainsi, vos Données sont collectées afin de :

- Vous permettre de bénéficier des services proposés par les Echos Le Parisien Evènements ou nos partenaires;
- Vous permettre de vous inscrire à un évènement ;
- Nous permettre de gérer de l'organisation d'un évènement ;
- Nous permettre de d'organiser la gestion de nos fournisseurs ;
- Nous permettre d'organiser notre prospection commerciale en B2B ;
- Assurer la sécurité des transactions financières, prévenir les fraudes et les incidents de paiement ;
- Gérer et optimiser la relation clientèle ;
- Vous adresser des informations sur nos offres, actualités et évènements (newsletters, invitations et autres publications) ;
- Sous réserve de votre consentement : permettre à nos sociétés et associations partenaires de vous adresser des informations sur nos offres, actualités et évènements (newsletters, invitations et autres publications) ;
- Réaliser des statistiques.

Les Données indispensables aux Echos Medias pour remplir les finalités décrites ci-dessus sont signalées par un astérisque dans les différentes pages du Site. Si vous ne renseignez pas ces champs obligatoires, Les Echos Medias ne pourra pas répondre à vos demandes et/ou vous fournir les produits et services demandés.

- **A QUI TRANSMETTONS-NOUS VOS DONNEES PERSONNELLES ?**

Vos Données sont traitées par Les Echos Medias. Elles ne seront cédées ou rendues accessibles à aucun tiers sous réserve (i) des sous-traitants éventuels de Les Echos Medias pour des raisons exclusivement techniques et logistiques (prestataires d'hébergement et de maintenance du Site, prestataires de gestion de la fraude, etc.), (ii) de toute restructuration de notre société, y compris cession totale ou partielle d'actifs, fusion, absorption acquisition, scission et plus généralement toute opération de réorganisation et (iii) la société Capital Finance, pour les évènements coorganisés avec Capital Finance.

Vos Données pourront être utilisées à des fins de gestion et d'optimisation de la relation clientèle ainsi que, sauf opposition de votre part, à des fins d'envoi d'informations sur les offres, actualités et évènements des Echos Medias, notamment au moyen de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.

Elles pourront également être partagées, sous réserve de votre accord, avec les autres sociétés du Groupe Les Echos – La Parisien et/ou les sociétés ou associations partenaires du Groupe les Echos / Le Parisien à des fins de prospection commerciale. La liste complète des Sociétés appartenant au Groupe Les Echos – Le Parisien est consultable sur le site www.lvmh.fr.

Enfin, la société Les Echos Medias être amenée à communiquer à des tiers vos Données lorsqu'une telle communication est requise par la loi, une disposition réglementaire ou une décision judiciaire, ou si cette communication est nécessaire pour assurer la protection et la défense de ses droits.

Lorsque Les Echos Medias intervient en tant que sous-traitant sur des évènements dédiés, le Responsable de traitement détermine les sociétés destinataires des données. Dans ce cas, Les Echos Medias transmet vos Données uniquement au Responsable de Traitement. Il revient alors au Responsable de Traitement de vous informer sur les éventuelles destinataires de données.

- **TRANSFERTS DE DONNEES HORS UNION EUROPEENNE**

Les destinataires de vos Données peuvent se situer à l'étranger, y compris en dehors de l'Espace Economique Européen. Tout transfert de vos Données en dehors de l'Espace Economique Européen est effectué moyennant des garanties appropriées, notamment contractuelles, en conformité avec la réglementation applicable en matière de protection des données personnelles.

Une copie des garanties mises en œuvre par Les Echos Medias est communicable sur simple demande adressée à Les Echos Medias.

- **QUELS SONT VOS DROITS ?**

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification de vos Données, ainsi que de celui d'en demander l'effacement, de vous

opposer à leur traitement et d'en obtenir la limitation ou la portabilité dans la mesure où cela est applicable.

Vous pouvez également vous opposer à ce que vos Données soient utilisées aux fins de dresser votre profil client ; dans ce cas vous ne pourrez plus bénéficier d'offres ou de services personnalisés.

Ces droits peuvent être exercés directement auprès de Les Echos Medias par courrier électronique à l'adresse events@lesechos.fr. Un justificatif d'identité pourra vous être demandé.

Par ailleurs, vous pouvez à tout moment demander à ne plus recevoir nos communications relatives à nos offres, actualités et événements en utilisant le lien hypertexte prévu à cet effet dans chaque email que nous vous adressons. Vous pouvez également nous joindre par téléphone en appelant au 01 87 39 85 31 (appel non surtaxé) du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h ou par courrier simple à l'adresse 10, boulevard de Grenelle 75738 Paris Cedex

- **COMBIEN DE TEMPS CONSERVONS-NOUS VOS DONNEES PERSONNELLES ?**

Les Données relatives à vos inscriptions et commandes seront conservées par Les Echos Medias pour une durée n'excédant pas les délais de prescription légale applicables, à savoir 5 ans à l'issue de la relation contractuelle. A l'issue de ces délais, ces Données (i) feront l'objet d'un archivage à des fins comptables et probatoires pendant les délais de prescription précités, ou (ii) seront détruites si lesdits délais ont expiré.

Les Données utilisées à des fins d'envoi de communications relatives aux offres, actualités et événements proposés par Les Echos Medias seront conservées pendant un délai de trois (3) ans à compter de leur collecte ou de votre dernier contact avec Les Echos Medias. Au terme de ce délai, Les Echos Medias pourra reprendre contact avec vous afin de savoir si vous souhaitez continuer à recevoir nos communications relatives à nos offres, actualités et événements. Vos Données seront en outre détruites dans les plus brefs délais à compter de votre demande de désinscription.

Enfin, les logs de connexion collectés, sous réserve de votre accord, dans le cadre des cookies et autres traceurs mis en place sur notre Site, seront conservés conformément à la réglementation applicable pour une durée n'excédant pas treize (13) mois. Pour plus de détails, voir notre [[Charte Cookies](#)].

Lorsque Les Echos Media intervient en tant que sous-traitant, les Données relatives à vos inscriptions et commandes seront conservées pour une durée n'excédant pas les délais de prescription légale applicables fixés par le Responsable de Traitement.

- **COORDONEES DU DELEGUE A LA PROTECTION DES DONNEES (DPO) ET DROIT D'INTRODUIRE UNE RECLAMATION**

Pour toute question en lien avec la collecte et le traitement de vos Données par Les Echos Medias, vous pouvez contacter par email le délégué à la protection des données de Les Echos Medias à l'adresse suivante dpo@lesechos.fr

Vous disposez également du droit de saisir la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07, de toute réclamation se rapportant à la manière dont Les Echos Medias collecte et traite vos Données.