

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

GENERALITES

MENTIONS LEGALES

En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention «photographie retouchée» conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017;

Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs

Nommer le fichier, avec au moins le nom de l'annonceur

IMAGES

Résolution des images 300 dpi

Pas de RVB

Recadrer les images à la taille utilisée dans l'annonce

TEXTES

Pas de textes trop maigres ni de corps trop petit dans les noir au blanc et les aplats couleur.

Pas de textes en corps < 6

Prévoir 10 mm minimum pour la ligne de bloc

SEPARATION QUADRI

Tons reproductibles de 5% à 90%

Engraissement pour gris 50% : 22%

Taux d'encre : de 220% max

Inclure le profil de séparation

Nous vous recommandons d'utiliser le profil

lsonewspaper26v4.icc

disponible sur

http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS

ELEMENTS A FOURNIR

PDF (1.3 ou 1.4) polices incluses

Pas de lien OPI

Remise des éléments :

3 jours ouvrés avant parution.

Pour tout document provenant de province

ou de l'étranger, prévoir 72 heures de délai supplémentaire.

TRANSMISSION

Pour les fichiers supérieurs à 2 Mo, merci de nous faire parvenir le fichier via un site de transfert (wetransfer, yousendit...)

Internet pour les fichiers inférieurs à 2 Mo,

Réception via e-mail :

maquette@teamedia.fr et copie à boetie@lesechos.fr

PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE

Toute publicité sous forme de rédactionnel doit :

Porter la mention « Publicité » « Communiqué » en gras en haut bord extérieur et dans un corps >10

La typographie utilisée doit être très différente de celle du quotidien (par exemple, utiliser des caractères baton)

Les colonnes doivent être moins nombreuses et plus larges que celles de la page du journal (ex : pour un format news, composer le publi en 3 ou 2 colonnes vs 4).

Toute publicité de ce type doit être soumise à l'accord de l'éditeur avant parution.

Adresse de livraison

Les Echos Le Parisien

5-7 rue Nélaton

75015 Paris

SERVICE TECHNIQUE

Eric DAVID 01.87.39.75.12 edavid@lesechosleparisien.fr

Isabelle NASSOY 01.87.39.75.43 inassoy@lesechosleparisien.fr

Edyta KARWOWSKA 01.87.39.75.31 ekarowska@lesechosleparisien.fr