

Format de la revue L 215 x H 285 mm

Format des insertions publicitaires :

**Double-page** : L 430 x H 285 mm  
+ 5 mm de fond perdu (*fournir un pdf par page*)

**Page simple** : L 215 x H 285 mm  
+ 5 mm de fond perdu

**1/2 page hauteur** : L 90 x H 255 mm

**1/2 page largeur** : L 187 x H 122 mm

**1/4 page** : L 90 x H 122 mm

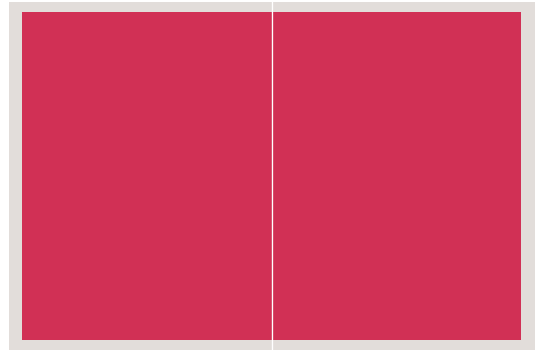
Pour une **double-page** courant sur la 2<sup>e</sup> de couverture et la p.3, prévoir un décalage de 4 mm sur chaque page (soit un report de matière de 8 mm entre les deux pages) afin d'anticiper le mors collé.

Les textes et divers éléments (logo...) doivent être à plus de 15mm du bord de coupe, c'est-à-dire être contenus dans un format utile de L 185 x H 255 mm.

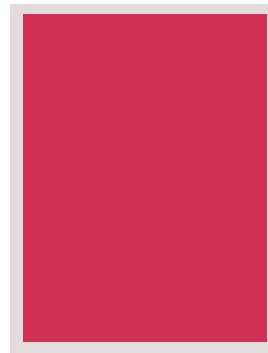
Caractéristique des fichiers à nous transmettre

- CMJN (pas de RVB ni de couleurs Pantone)
- PDF 1.3 Haute définition 300 Dpi
- Taux de superposition d'encre maximum de 300%
- Épreuve couleur certifiée conforme à la norme ISO 12647, issu du fichier PDF transmis (même date même heure)
- Merci de vérifier que la zone de rogne du PDF est bien définie à 215 x 285 mm pour une pleine page

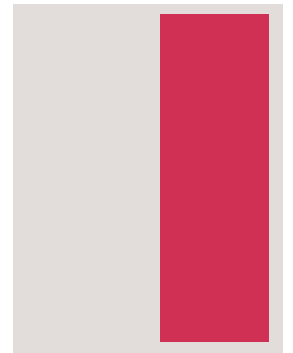
Double page



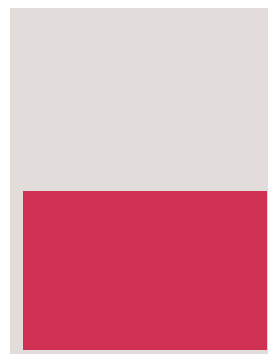
Pleine page



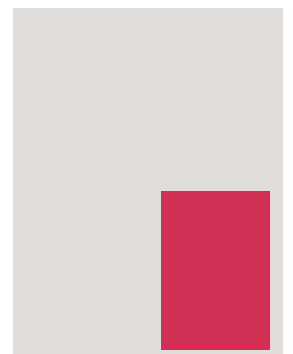
1/2 page hauteur



1/2 page largeur



1/4 page



Adresse de livraison

Connaissance des Arts

A l'attention de Isabelle Nassoy & Shérazade Nouraoui  
7 rue Nélaton, 75738 Paris Cedex 15

Tél : +33 1 87 39 75 43 ou +33 1 87 39 75 62

Email : [inassoy@lesechosleparisien.fr](mailto:inassoy@lesechosleparisien.fr) -  
[snouraoui@lesechosleparisien.fr](mailto:snouraoui@lesechosleparisien.fr)

### Important

*Dans le cas où le fichier ne répondrait pas à ces normes, nous nous réservons la possibilité de redemander des éléments conformes ou de les corriger dans la mesure du possible.*

*En l'absence d'épreuve contractuelle, aucune réclamation sur la chromie ne sera acceptée. Dans tous les cas, le non-respect par l'annonceur (ou par son mandataire) des normes de fabrication communiquées par Les Echos Médias pour l'insertion des annonces publicitaires, dégage Les Echos Médias de toute responsabilité technique.*