

The background is a top-down view of a wooden desk. On the desk, there is a silver laptop, a vintage-style camera, a spiral notebook, and a pair of sunglasses. A person's hands are visible, holding a tablet computer. The overall aesthetic is professional and creative.

**Le Parisien**

# RÉSULTATS ONE GLOBAL 2017 T2

**TEAM  
MED/A**

# TEAM MEDIA RASSEMBLE PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 4

Les Echos Le Parisien

**/ 23,2 Millions**  
DE LECTEURS, INTERNAUTES, MOBINAUTES ET TABLONAUTES

**44% DES INDIVIDUS DE 15 ANS ET +**

# AVEC TEAM MEDIA, VOUS TOUCHEZ LES CIBLES QUI COMPTENT

% couverture sur cible



Source : ACPM ONE GLOBAL T2 2017 – Actifs+ = CSPI+B – Urbains = agglo +100 000 + Paris RP / Team Media = dédup Brands 30J, Les Echos, Le Parisien / Aujourd'hui en France

**Le Parisien**

LA 4<sup>ÈME</sup> MARQUE DE PRESSE



**20 MILLIONS**  
DE LECTEURS CHAQUE MOIS



**38% DES 15+**  
TOUCHÉS CHAQUE MOIS

Source : ACPM ONE GLOBAL T2 2017 / Brand Le Parisien 30 J / 20 010 000 individus

# LA DIGITALISATION N'EST PLUS LA QUESTION ! PLACE À LA MOBILITÉ



## DIGITAL

**78% des lecteurs** consomment  
la marque Le Parisien  
**aussi sur le digital**



**59% d'exclusifs digitaux**



## MOBILE FIRST

**Le mobile est  
le 1er device  
de la marque**



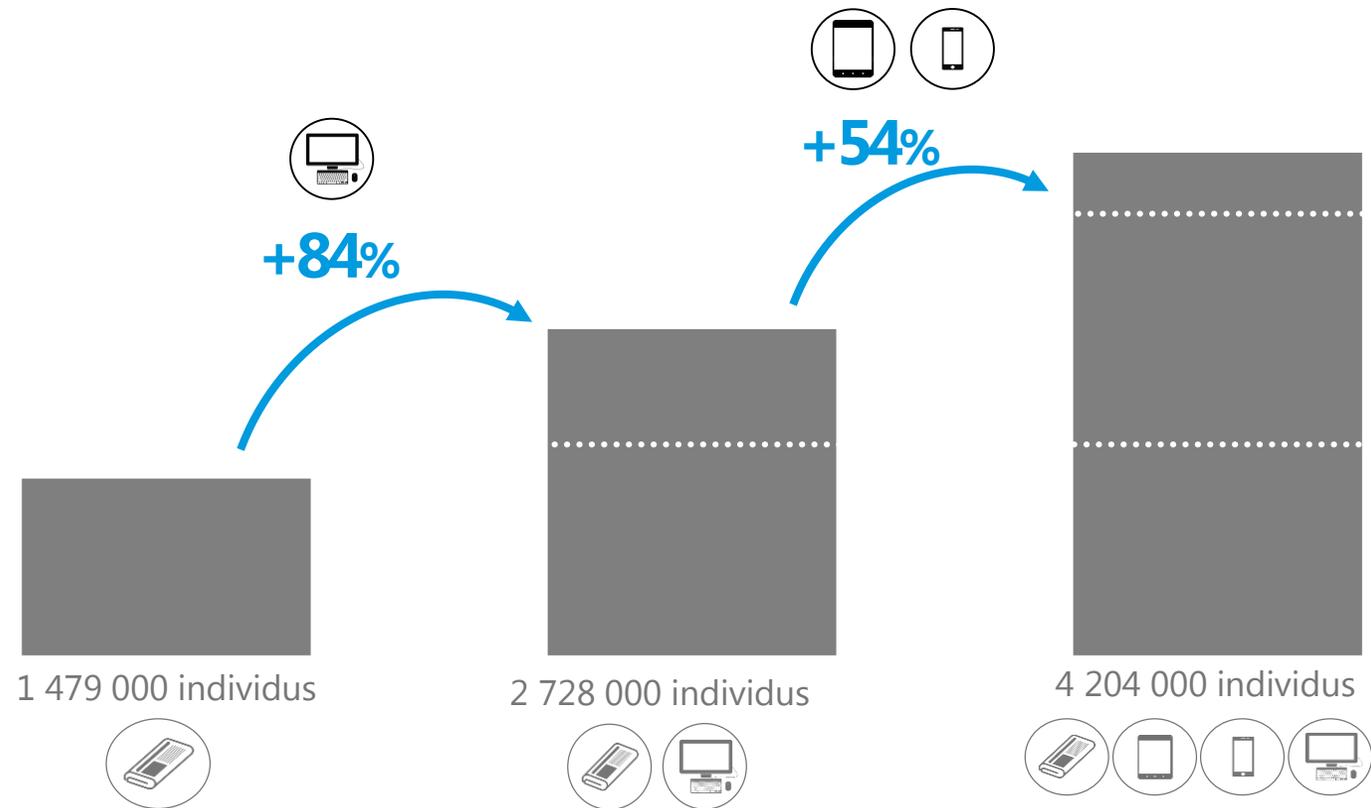
**42% des lecteurs consomment  
la marque sur le mobile**

## CHAQUE DEVICE COMPTE

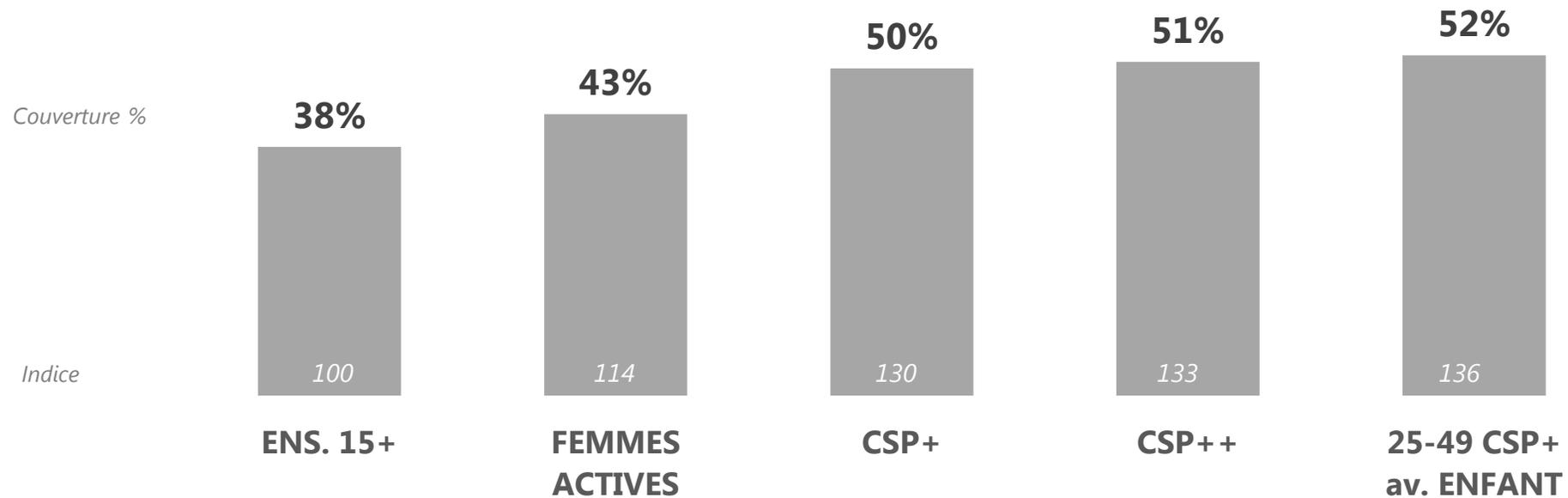
Cible 25-49ANS CSP+



Apport en couverture des différents écrans



# PUISSANT, ET SUR TOUTES VOS CIBLES



Source : ACPM ONE GLOBAL T2 2017 / Brand Le Parisien 30 J – Indice base 100 = cible ensemble 15+