
SÉRIE LIMITÉE DEVIENT SL

plus d'expériences

PROPOSER UN LUXE ÉCLECTIQUE
FOISSONNANT, DIVERTISSANT

plus de partage

ALLER À LA RENCONTRE DE CEUX
QUI FONT ET VIVENT LE LUXE.
CEUX QUI EXCELLENT DANS LEUR DOMAINE

plus de rythme

UN NOUVEAU RYTHME, UN NOUVEAU TON,
UN NOUVEAU DESIGN

plus de singularité

LE CHOIX D'UN NOUVEAU LOGO
POUR CRÉER LA DIFFÉRENCE
ET NE LAISSER PERSONNE INDIFFÉRENT



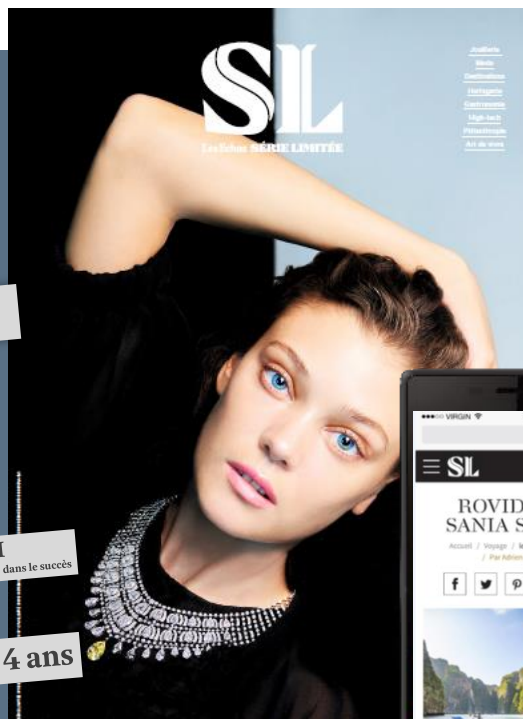
le Luxe est une exception de tous les jours !

En print et en digital

LE 1^{er} JEUDI
DU MOIS AVEC

Les Echos

10 N° / AN



127 389 EXEMPLAIRES

Etoile ACPM
5^{ème} étoile de la constance dans le succès

633 000 LECTEURS

+42% en 4 ans

AU QUOTIDIEN
SUR

Les Echos.fr



7 983 000

INTERNAUTES,
TABLONAUTES,
MOBINAUTES